

2024杭州跨境电商展|展会时间、地点

产品名称	2024杭州跨境电商展 展会时间、地点
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

杭州站：

展会时间：2024.11 展会地点：杭州国际博览中心

展会背景 Exhibition background

近年来，随着外贸新业态的不断涌现，跨境电商以其发展速度快、发展潜力巨大且带动性强的特点，成为外贸经济发展的一匹“黑马”，面对复杂多变的国际贸易环境，跨境电商展示出了强大的市场活力与经济韧性，在促进我国传统外贸企业转型升级过程中发挥着重要作用，是实现我国外贸高质量发展的重要新生力量和有力抓手。

为推动跨境电商发展提质增效，相关部门多次出台政策举措，截至2022年底，国务院已先后分七批设立165个综试区，覆盖31个省区市。今年2月份，杭州市出台《杭州市人民政府关于加快推进跨境电子商务高质量发展的实施意见》，从跨境电子商务主体培育、品牌培育、仓储物流建设、人才培育、服务生态建设等五大方面，完善了扶持的重点、力度、方式，鼓励跨境电商品牌出海，做大做强跨境电商规模。

为进一步促进华东跨境电商行业发展，由浙江省商务厅、杭州市商务局、中国(杭州)跨境电商综合试验区建设领导小组办公室指导

，扩展集团、海圈网、浙江省跨境电商产业联盟、跨境电商百人会联合主办的ICBE 2024杭州国际跨境电商交易博览会将于2024年11月在杭州国际博览中心举行，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的交流平台，整合行业优质的产品资源，内容资源及服务资源，为中国企业开展跨境贸易提供全方位支持，助力中国品牌走向全球！

展会介绍 Exhibition Introduction

ICBE2024杭州国际跨境电商交易博览会暨长三角跨境电商高峰论坛（简称：ICBE 2024跨交会）由浙江省商务厅、杭州市商务局、中国(杭州)跨境电商综合试验区建设领导小组办公室指导，扩展集团、海圈网、浙江省跨境电商产业联盟、跨境电商百人会联合主办，上海扩展展览服务有限公司承办。ICBE跨交会将于2024年11月在杭州国际博览中心举行，展会规模扩增至100,000平方米，展商超过2,000家，预计将迎来累计超150,000名观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家主题展区、跨境平台展区、跨境服务商综合展区和跨境全产业链特设展区，汇聚跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Lazada、速卖通等行业平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，助力传统行业转型，开拓国外市场，解决国内厂家货物贸易停滞问题，为更多的跨境电商行业企业满足需求。ICBE 2023跨交会，期待您的莅临！

展品范围 Exhibition Profile

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：1.日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、礼品、家居装修等；

2.户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

3.礼品文创：工艺礼品、广告类/定制产品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

4.美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、用品、医疗器械等；

5.家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

6.服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

7.皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

8. 珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品；
9. 宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；
10. 跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、饮品及乳制品、ODM/OEM代加工；
11. 母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；
12. 汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂等；
13. 3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；
14. 五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；
15. 家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园

艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

16.灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等；

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、xiaoedaikuan、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务等；

新零售展区：体验馆、社区电商、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等；

跨境全产业链特设展区：

跨境电商综试区、跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示等。

本届ICBE跨交会现场众多源头工厂，跨境热门品类集中呈现，涵盖家居用品，日用百货、3C电子、母婴玩具、户外用品、宠物用品、家用电器、灯饰五金、礼品文创等众多爆款品类，为跨境电商行业提供一站式选品方案，进一步激发市场主体活力，展会现场，跨境热门产品琳琅满目，前来选品的卖家络绎不绝，从侧面反映出跨境电商行业发展的良好态势。

跨境电商综合体内交易服务、技术信息、政府管理、基础设施建设几大维度企业与机构齐聚杭州，亚马逊、Wish、Shopee、Lazada、SHEIN、快手、TikTok Shop、拼多多跨境TEMU、Mercadolibre、日本乐天、Xmars等全球行业平台官方悉数到场，ICBE杭州跨交会致力于让企业见证杭州跨境发展成果，帮助参展企业落地杭州，吸引服务生态助力杭州传统外贸企业转型升级，提供一站式产品出海方案。

跨境电商高峰论坛，全方位聚焦行业热点难点