

ICBE 2024跨交会/2024杭州国际跨境电商交易博览会

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | ICBE 2024跨交会/2024杭州国际跨境电商交易博览会 |
| 公司名称 | 盛励 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海 |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

产品详情

ICBE2024杭州国际跨境电商交易博览会暨长三角跨境电商高峰论坛（简称：ICBE 2024跨交会）由浙江省商务厅、杭州市商务局、中国(杭州)跨境电商综合试验区建设领导小组办公室指导，扩展集团、海圈网、浙江省跨境电商产业联盟、跨境电商百人会联合主办，上海扩展展览服务有限公司承办。ICBE跨交会将于2024年11月在杭州国际博览中心举行，展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家主题展区、跨境平台展区、跨境服务商综合展区和跨境全产业链特设展区，汇聚跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Lazada、速卖通等行业平台方齐聚现场，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的交流平台，整合行业优质的产品资源，内容资源及服务资源，为中guoqi业开展跨境贸易提供全方位支持，助力中国品牌走向全球！ICBE 2023跨交会，期待您的莅临！

展品范围 Exhibition Profile

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：1.日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、礼品、家居装修等；

2.户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及配件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用

品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

3. 礼品文创：工艺礼品、广告类/定制品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

4. 美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、用品、医疗器械等；

5. 家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

6. 服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料、纱线、加工配件、转印材料等；

7. 皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

8. 珠宝首饰：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品；

9. 宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

10. 跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、饮品及乳制

品、ODM/OEM代加工；

11. 母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；

12. 汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂等；

13. 3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

14. 五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

15. 家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

16. 灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等；

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、xiaoedaikuan、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务等；

新零售展区：体验馆、社区电商、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等；

跨境全产业链特设展区：

跨境电商综试区、跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示等。

以上为部分平台方及服务商logo

展会亮点 Exhibition Highlights

1、聚势扬帆，跨新出海，协力打造外贸创新发展新高地

ICBE杭州跨交会是由浙江省商务厅、杭州市商务局、中国(杭州)跨境电商综合试验区建设领导小组办公室指导，扩展集团作为主办方负责组织。扩展集团具有超过20年的办展经验，并拥有超过10万家工厂及卖家资源。海圈网作为联合主办方，拥有丰富的跨境活动举办经验，覆盖了超过30万的跨境电商受众。而跨境百人会作为杭州具影响力的跨境组织之一，将协助协办此次活动，通过其强大的行业号召力和凝聚力，确保买家和观众的质量和数量。

2、长三角跨境电商高峰论坛，以综试区带动区域产业带转型跨境

杭州作为跨境电商综试区所在地，经过多年精心布局与耕耘，不仅在体制、机制方面取得了显著进展，并且引领全国跨境电商行业的发展。首届长三角跨境电商高峰论坛将结合会展形式，全面展示方向、策略、创新到转型落地等方面的成果。此次ICBE杭州跨交会以杭州综试区为基点，旨在分享成功的推广经验，并带动全省跨境电商生态和氛围的高质量发展。

3、首创跨境电商综合服务体系，运营把控、精英团队创新服务

ICBE杭州跨交会以全新模式建立跨境电商综合服务体系，由和精英团队共同开创新型运营服务模式，以政策法规为基础，市场趋势为蓝本，行业发展为目标，企业转型升级为核心，通过针对性的市场调研、完善的数据分析和运营策略，从运营、市场推广、物流、广告、品牌、合规等多维度为品牌提供全面的支持和服务，助力品牌在跨境电商领域取得战略优势和长期竞争力。

4、跨境电商与跨界合作的创新联动，突破行业、地域、品类的枷锁

ICBE杭州跨交会将实现跨境电商生态的变革和升级，在推进zhengfu、企业、平台、服务间相互的合作基

础下，推动各类型企业之间的跨境合作、跨界合作、异业联动的再次创新，全新合作形式将进一步增强企业的核心竞争力，并带动整个跨境电商的高质量发展。

5、首创会展全域营销，互联互通全方位升级跨境电商营销体系

ICBE杭州跨交会采用全新的全域营销运营模式，数据为基础，媒体为触点、渠道为桥梁、链路为纽带实现全数据、全媒体、全渠道、全链路的会展全域营销新模式，锁定品牌合作、串联会展、品牌、服务商各类终端，推进品牌整合服务模式构建，助力品牌提升营销效率，推动品牌的全面升级。

6、聚集跨境电商综合体全产业链，提供一站式产品出海方案

跨境电商综合体内交易服务、技术信息、zhengfu管理、基础建设几大维度企业与机构齐聚杭州，亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、Darty、Worten、Fruugo、TradeMe、Coupang、Noon、Mercadolibre、Flipkart、Jumia、敦煌网等30+全球行业平台官方悉数到场，ICBE杭州综跨会致力于让企业见证杭州跨境发展成果，帮助参展企业落地杭州，吸引服务生态助力杭州传统外贸企业转型升级。

7、三天跨境电商重磅峰会，三大内容六大方向，五十位领导大咖现场分享

ICBE杭州跨交会倾力打造多场重磅峰会和主题论坛，数十位领导、专家、平台及企业负责人将从新政新规到运营实操深度剖析海外市场需求，为跨境电商企业出谋划策，助力企业高质量出海，打造中国出海品牌。

8、现场一对一选品对接会，线上匹配，线下高效洽谈

跨境电商产业对接会，选品、caigou、对接、服务一站搞定，汇聚各品类卖家资源，跨境行业大卖莅临现场，一对一选品对接服务，面对面洽谈，高效选择佳合作伙伴。

观众群体Audience Group

线上跨境电商经销商、线下实体店面零售商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境外汇支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商、航空货运公司/海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案提供商、电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司等