

东莞到新乡 冷冻物流 专线运输 零担整车 全程打冷 公司

东莞到新乡 发车多久

产品名称	东莞到新乡 冷冻物流 专线运输 零担整车 全程打冷 公司 东莞到新乡 发车多久
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

我国生鲜品类繁多，主要包括蔬果类、肉类、海鲜类等，具有鲜活易腐、不耐贮运、生产季节性强、消费弹性系数小等特点。传统分销供应链模式下，生产者与消费者相隔多层分销环节，限制了生鲜品流通速度，并造成大量耗损。我国目前生鲜零售渠道仍以农贸市场为主，随着“农改超”政策推进及生鲜电商的渠道渗透率提升，未来农贸市场的占比将持续下降，新渠道加速崛起，对中游分销及上游生产提出新要求。

冷链物流是生鲜供应链中游基础设施，2019年市场规模达3264亿元。商流变革与消费升级等因素将从供给与需求两端持续驱动行业发展，疫情时期更是成为生鲜行业关注的核心。

中国生鲜供应链行业概览

疫情时期，冷链物流成为生鲜供应链成功的决定性因素

农业作为供应链源头的供给端，提供了肉禽、蔬菜、水果、海鲜等生鲜产品。生鲜产品具有鲜活易腐、不耐贮运、生产季节性强、消费弹性系数小等特点。随着生鲜供应链的逐渐成熟，生鲜产品的运输季节、地域限制被克服。

本次疫情期间生鲜电商的爆发将生鲜供应链行业推向了关注的焦点，生鲜供应链能力成为制约生鲜新零售成功发展的决定性因素。生鲜供应链行业从幕后走向台前，深耕行业的企业将迎来新历史发展机遇。

中国生鲜供应链行业规模分析

生鲜食品消费规模逐年稳步上升，2018年达3.3亿吨

中国统计年鉴数据显示，全国居民消费的生鲜食品总量由2014年的3.1亿吨增长至2018年的3.3亿吨，年复合增长率为1.6%。其中，鲜菜占消费量比重大，2018年达41.6%；鲜瓜果占比提升为明显，由2014年的21.1%增长至2018年的23.7%；肉禽蛋类比重略有提升，2018年占比为21.8%；奶类与水产品占比略有下降，2018年占比分别为6.9%与6.0%。

按亿元以上食品交易市场摊位分类成交额口径统计，我国主要生鲜食品品类成交规模由2014年的2.1万亿增长至2018年的2.6万亿，年复合增长率为5.5%。其中，干鲜果品交易额的增速快，与居民生鲜食品消费情况相符，表现出居民的食品消费由生活必须的食物向更高品质、多样化的消费结构升级的趋势。