

展位预定火热进行中 | 2024成都糖酒会邀您参加3月糖酒开春展

产品名称	展位预定火热进行中 2024成都糖酒会邀您参加3月糖酒开春展
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/件
规格参数	成都糖酒会:2024成都糖酒会 春季糖酒会:2024春糖会 糖酒会展位:糖酒会展位费
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

产品详情

第110届糖酒会将于3月10-12日在中国西部国际博览城和成都世纪城新国际会展中心举办。本届糖酒会将全面转型升级，增设食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、休闲及烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒、综合食品等八大展区，下设国际机械、火锅、绿色农业、创新配料、食材及预制菜、国际烈酒、酒具等七个细分品类特色专区。

展览特色品类多

服务升级国际化

第110届糖酒会展览总面积32万平方米，总体规划11大展区，细分设置14个特色专区。在世纪城新国际会展中心，本届糖酒会将设置传统酒类、饮品及乳制品、包装及供应链三大展区，并在其中细分酱酒、清香酒、川酒、保健酒、茶饮、乳品及冰淇淋、中国白酒金三角产业链等七个特色专区；在中国西部国际博览城，本届糖酒会将设置食品机械、调味品及配料、进口食品、休闲食品、休闲及烘焙食品、精酿啤酒及低度酒、葡萄酒及国际烈酒、综合食品等八大展区，下设国际机械、火锅、绿色农业、创新配料、食材及预制菜、国际烈酒、酒具等七个细分品类特色专区。

第110届糖酒会将在展览品质方面迎来三大升级：一是更加“国际化”，在西博城葡萄酒及国际烈酒展区和进口食品展区，截至目前，法国、阿根廷、加拿大、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、格鲁吉亚、日本、捷克、比利时等国已确认将在酒类展区以政府或商协会组团形式参展，韩国、泰国、新加坡、印尼、马来西亚、加拿大等国将在食品展区组团参展；二是更多践行社会责任，开辟乡村振兴主题区，联合头部电商举办乡村品牌节，带动相关区县特色产业发展；三是打造更优质的服务体系，系统加强展会功

能区建设，着力提升到会客商出行、进场、餐饮等服务体验。

会议论坛有深度

专家来输出

在第110届糖酒会上，主办方将联合政府机构、媒体、行业协会、科研院所等，围绕食品酒类行业关键领域与热点话题，在天府国际会议中心打造“CFDF30人论坛”、“糖酒蓉耀”第110届颁奖典礼暨开幕盛典、CFDF全球食饮产业发展大会、全球酒商大会等数十场丰富多彩的行业活动，邀请上百位和企业进行思想交流、信息沟通，打造**影响力的食品酒类行业高端会议论坛平台。

展城融合氛围浓

消费中心更兴隆

第110届糖酒会举办前及开展期间，组委会将与成都市各区县政府、市直部门和潮流商圈等合作，以客商聚集酒店为中心，以“糖酒会天下”为主题，开展主题市集、美食节、购物节、美酒节、消费节、旅游节等一系列融合活动，为成都市加快建设夜经济、首店经济，建设国际消费中心城市增添新动力、注入新内涵。

目前规划的活动包括锦江区的“欢乐糖酒荟-锦江春醉”系列活动、高新区的“全国糖酒会潮饮生活节”、武侯区的“新十二月市·武侯春日潮流集”系列活动、金牛区的“新酒饮嘉年华”、青白江区及邛崃市第110届全国糖酒会产业推广活动等。

打造专属音乐节

传播成都向世界

2024年3月22日至24日，全国糖酒会组委会拟联合音乐厂牌，以青羊区非遗博览园为主舞台，交子大道等处设立城市舞台的形式，在成都市创办“全国糖酒会音乐节”。

本次音乐节将精心打造高品质舞台，甄选受欢迎的歌手和乐队，传递情感和文化价值。“全国糖酒会音乐节”根植于成都的文化记忆，同时兼具国际影响力，未来将扎根成都，在每年的春季糖酒会前后举办。音乐节期间，糖酒会主办方还将联合糖酒会展商与新创品牌，在非遗园举办特色市集与丰富多彩的潮流互动活动。

迈入崭新的2024年，各行各业满怀希望期许，承载雄心壮志。第110届糖酒会诚挚欢迎全球客商相聚成都，展示产品、开展贸易交流、分享市场机遇、享受城市节庆！