

# 大罗塘到宁德 医学 药品低温运输 冷冻食品配送 上门提货 踏信冷链

产品名称	大罗塘到宁德 医学 药品低温运输 冷冻食品配送 上门提货 踏信冷链
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	20.00/件
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

### 预制菜供应链痛点仍存

近70%以上的预制菜加工企业仍处于小、弱、散的状态，规模化发展还处于前期发力阶段。

tianyancha数据显示，在现有预制菜企业中，超过一半的企业注册资本在0-100万之间，中小预制菜企业占多数。

作为餐饮新物种，预制菜虽本意在：全新迭代整个食材供应链链路，以新模式寻求新的增长极。

但目前，预制菜仍存在种种供应链薄弱痛点，导致尚无明显的品牌出现。

#### 1、定价高 需要极高交付品质

预制菜价格大部分不具备竞争优势。调查显示，超过六成的消费者买一道预制菜花费21~40元，预制菜定价和堂食及外卖相比，相差无几；

此外，消费者在购买预制菜后遇到的多问题是预制菜“口味一般”。

不少消费者评价预制菜：跟堂食没法比，尝鲜后“打入冷宫”，议价能力与复购率并不高。

导致这一问题的原因在于，预制菜企业在平衡食材品质与成本的时候，很难做到两全其美。

预制菜厂家使用冷冻锁鲜技术或冷藏技术保住口感，但如碰见品质较差的冷链物流服务商中途失温、配送超时，就会导致口感变差。

## 2、效期短 低库存周转率要命

冷冻储存的预制菜保质期一般在3-12个月，而冷藏储存的保质期仅仅只有3-6天。预制菜越新鲜，保质期越短，越受消费者青睐。

调研发现：近4成消费者会选保质期7天以内的预制菜，只有2.4%消费者会选择1年长保产品。

短保产品既是保持高溢价的绝招，也是拖累资金占用的七伤拳。库存高企往往采用打折促销，或效期控制不到位造成货损；过少库存又无法满足订单及时性要求。

## 3、网点散 仓储运配网络费用高企

目前80%的预制菜的售卖使用渠道在商超零售、连锁餐饮门店、经销商等众多的B类商家。

行业大部分的中小预制菜品牌的配送网络点位多而散，货量小，冷链运配成本高，急需全国共配网络；而直接面向C端的预制菜物流成本基本占到售价的30%或者以上。

在单个预制菜品牌整体货量规模效应不强之际，如何降低物流交付费用占比，也如拦路虎一般阻碍预制菜的发展。

## 数智供应链，破局创征途

预制菜行业的竞争背后，实际是供应链整合优化的竞争。而打破预制菜的供应链壁垒，需要的是一套组合拳。

针对预制菜企业的诸多供应链痛点，运荔枝依托数科底座，以全国冷链履约网络和供应链解决方案为服务核心，为预制菜企业提供一体化供应链解决方案，为预制菜企业打造数智柔性供应链，引领食材供应链升维浪潮。

### 1、优化仓配协同 提高交付时效1) 仓配协同

根据预制菜交付网点到货时间，运荔枝倒排仓库作业及冷链运输时间，实时同步仓库调度排车计划。冷链车到仓即可装货发车，提高预制菜货品仓配交付时效。

### 2) 干线优

预制菜全国配送网络庞大而分散。为助力预制菜企业优干线决策，运荔枝数智产品“干线组网”可自动结合体量、车型、路线、成本、满载率进行排车，提供成本、时效、满载率等优干线排线方案，优化干线冷链交付时间与成本。

### 3) 城配快

预制菜城配终端销售配送点位多，运荔枝数智产品“智能排线”能够帮助预制菜企业优化城配路线，提高时效。

“智能排线”能够通过全国城配站点网络模型，秒级排线提供优城配路线，提高配送时效，实现降本的同时，保障预制菜新鲜品质。

## 2、提高产销协同 助力经营决策1) 销量预测

准确的销量预测，是支撑预制菜企业采购、生产、销售计划的关键一步。

运荔枝数智产品“货翼云”基于沉淀的食材大盘原材料、半成品、成品的货品流向数据，帮助预制菜企业更准确预测市场动态，辅助分析预制菜SKU偏好，从而灵活动态调整采购、生产、销售计划，提高产销协同，降低滞销货损浪费。

## 2) 动态订存

基于分析预制菜在库、在途、门店的全局货品库存消耗数据，运荔枝数智产品“动态订存”为预制菜门店、仓储提供动态的SKU安全库存数量建议，自动发起补货订单，助力产销协同，降低库存周转天数。

## 3) 供采平台

预制菜食材种类较多、采购供应商分散、流程长。集鲜严选10000+全球优质供应商、11万+品质食材SKU，通过数智化供采系统，一键下单，采购价格透明，能够整体优化采购成本，管控食品安全，提高采购效率。

## 3、统仓共配履约网络 降本增效1) 接入统仓共配网络

运荔枝可为预制菜企业提供冷链统仓共配履约网络。运荔枝服务范围覆盖全国31个省，超2800个区县，超60万家门店，保障预制菜在火爆市场的交付品质。

## 2) 按货品体积、重量计费

预制菜企业可以按照预制菜货品的体积、重量计费，告别整车专车、整租冷库的高费用。预制菜企业下单前便能预估运费，价格透明。

## 3) 高频少量配送保障时效

运荔枝能够实现预制菜高频、单次少量配送，保障其交付时效和货品质量。运荔枝共配网络高频发车，小货量的预制菜货品也可以配送到店、到仓，提高预制菜企业的网点交付品质。

