

东莞到鄂尔多斯冷链冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷运输

东莞到鄂尔多斯每天发车

产品名称	东莞到鄂尔多斯冷链冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷运输 东莞到鄂尔多斯每天发车
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

随着消费者对食品品质、安全和新鲜度的需求不断增长，冷链物流的市场需求也越来越大。冷链物流主要指在整个运输和储存过程中，通过低温环境和保鲜技术来保持货物的新鲜度和品质，从而满足消费者的需求。那么，冷链物流的前景和发展趋势是怎样的呢？

一、冷链物流的前景

01、食品产业升级

随着经济发展和居民收入提高，人们的消费水平和消费观念也在不断提升。在食品领域，人们对于食品品质、安全和新鲜度的要求越来越高。而冷链物流作为保障食品品质和新鲜度的重要手段，将会得到更广泛的应用。

02、电商渠道增多

随着电商平台的发展和普及，电商渠道已经成为消费者购物的重要渠道之一。而冷链物流则是保障电商食品品质和新鲜度的关键环节。随着电商市场的不断扩大和物流配送的提升，冷链物流市场也会随之扩大。

03、国家政策支持

为了提高食品安全质量和监管水平，中国政府加大了对冷链物流的政策支持力度。相信在未来，政府对冷链物流的支持和投入会更加加大，从而推动冷链物流的发展。

二、冷链物流发展趋势

01、环保节能

冷链物流作为能耗较大的行业，需要提高能源利用率和降低对环境的影响。未来冷链物流将会更加注重节能减排和环保方面的技术创新和应用。

02、自动化智能化

自动化和智能化技术将成为冷链物流发展的重要趋势。未来，冷链物流将会更加注重智能化、自动化的技术应用，例如自动化仓储、机器人分拣等。

03、精细化管理

精细化管理将会成为冷链物流发展的重要方向。未来冷链物流企业将会更加注重产品质量和安全方面的管理，例如质量跟踪、溯源管理、风险评估等。

总体来说，冷链物流是一个发展潜力巨大的领域，未来的发展前景非常广阔。随着技术的不断进步和应用的不断拓展，冷链物流将会更加智能化、高效化、环保化，为食品行业提供更优质、更可靠的物流服务。

三、冷链历史发展

对比美国日本，中国冷链物流的加工、运输、仓储配送起步晚。基础设施较为薄弱。中国冷链物流行业始于20世纪60年代，发展主要经历3个阶段。

阶段是萌芽期，正处于国民经济发展较为缓慢、交通运输不完备的时期。为了调节淡旺季，保障肉、禽和水产品类等生鲜食品在市场上得到有效供应，中国在主要城市兴建大型库仓储，并由水运冷藏船及铁路冷藏车运输及配送。

20世纪80年代，冷链物流进入了第二阶段，萌芽期逐渐过渡到发展期。改革开放政策的实施以及国民经济的迅速发展，居民生活水平迅速提高，产品需求由初的肉、禽和水产品为主衍生到各种冷冻冷藏食品。中国一线城市开始出现连锁大型超市，采用大量先进的冷藏陈列柜，并逐渐完善零售终端冷藏链的配备。同时，交通设备的完善使得海陆空的冷链运输得以发展，冷藏车及冷库逐渐被大量使用，加快了冷链物流行业各环节的设备技术开发及建设进程。

进入21世纪后，冷链物流进入到第三阶段，多种因素促进冷链行业快速发展。消费者对生鲜食品品质意识逐渐增强，市场经济日趋活跃，中国自贸区试点不断扩大，进口生鲜品类增加，农产品及药品市场需求激活、生鲜电商崛起都进一步地刺激冷链物流的发展。同时，冷链物流行业服务水平模式得到提升，从初的运输、仓储、超市配送衍生到供应链型、电商生鲜配送及互联网+冷链物流的平台等7种商业模式，大企业进入冷链物流行业，其中包含传统物流企业转型、生产商自营冷链部门、冷链服务商。

交通运输纽带呈现多元化，汽车生产商加大冷藏车研发，中国短途及郊区运输以陆运为主，铁运、航运及海运需求也在增加，这都推动了冷链物流行业更进一步发展，提升冷链物流服务品质，减少运输损耗。

2009年至今为快速发展阶段，冷链物流投资及资源整合并购增加。得益于互联网的发展及普及，资本家开始关注生鲜电商市场，据头豹数据显示，2009年-2014年这6年间，生鲜电商市场共完成20.2亿元融资；

2015年，前三个季度生鲜电商市场完成融资总金额43亿元。中国生鲜电商市场规模从2012年的40.5亿元增长到2016年的913.9亿元，年复合增速达118%。同时，自2016以来，冷链物流行业并购呈现增长态势，201

6年并购事件金额规模达到52亿元到2017年金额超过80亿元，同比增加54%。中国中国冷链物流市场需求和规模呈现高速增长的态势。