

2024第十六体育旅游博览会诚邀参展

产品名称	2024第十六体育旅游博览会诚邀参展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第十六体育旅游博览会诚邀参展

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教体医融合博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

体育旅游是中国体育产业中重要的组成部分,其发展改变了旅游季节特征、拓展了旅游市场地理空间、体育赛事和体育旅游的融合改变了旅游产业发展新模式,并具有促进精准扶贫和乡村振兴的独特作用。

博览会弘扬中华youxiu传统体育文化、推动体育旅游发展、助力体育赋能乡村振兴，致力于进一步打造国家体育政策引导平台、全民健身普及宣传平台、体育服务产业交易平台、体育精神传承弘扬平台。推动业界交流与合作，促进体育产业的持续发展和繁荣。

博览会以加快推进体育强国建设，满足人民群众健康需求，促进新时代体育高质量发展为出发点，立足国家战略，面向国际市场，以体育文旅融合促进体育消费，助推构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的体育旅游新发展格局为目标。

博览会积极弘扬体育文化、传承体育精神，展现体育为中华民族伟大复兴提供的凝心聚气强大精神力量。聚焦全民健身，探讨我国全民健身与全民健康的前沿性、热点性议题。聚焦文旅融合发展，以体育旅游资源为依托，以文化创意产品为纽带，提升体育旅游产品质量，促进产品交易。

博览会设立以下展区：体育文化、体育科技、体育旅游、体育教育、体育传媒、数字体育等多个专业展区。传承发展体育所承载精神和力量的体育文化体育旅游主题展区；全面展示全国各省区市体育文化、

体育旅游发展成就的各地体育文化体育旅游展区；展示国际体育组织、国际体育文化、体育旅游及体育赛事组织等体育文化、体育产业成就的国家及国际组团展区；展示社区体育及体育场馆设施设备、户外运动旅游、智慧体育科技、数字体育、体育消费品牌等群众体育及智慧消费展区。

体育文化展区，中国传统体育文化与现代体育精神的融合。有传统的武术、太极表演，也有现代的街舞、滑板等极限运动展示，让观众感受到中国传统文化的独特魅力。

体育科技展区则集中展示现代科技在体育领域的应用和创新。观众可以体验到虚拟现实(VR)技术带来的身临其境的沉浸式体验，通过智能穿戴设备了解个人健康数据和运动状态，以及利用大数据、人工智能等技术对运动员训练、比赛数据的实时分析和优化。

体育旅游展区展示各类体育旅游项目和产品。高原雪山的极限挑战、海滨沙滩的休闲度假，山地探险资源、山地探险运动、森林探险和城市马拉松等多元化、个性化的体验。同时，展区还推介了国内外zhuming的体育旅游目的地和赛事活动，吸引更多人投入到体育旅游的行列中来。

体育教育展区展示各类学校和教育机构在体育教育方面的成果和经验。对青少年体能和技能的培养，对成年人健康生活方式的倡导。同时，展区还推介许多体育特长学校和运动康复专业机构，为观众提供全方位的体育教育和健康服务。

体育传媒展区展示各类体育媒体和网络平台的发展成果和新动态。有传统的体育报纸杂志和广播电视台，也有众多新兴的网络媒体和社交平台。同时，展区还展示各类智能终端和虚拟现实(VR)技术为体育传媒带来的革命性变化，为观众带来前所未有的观赛体验和资讯服务。

本届中国体育旅游博览会将吸引来自国内外众多体育爱好者和专业人士的参与和支持。广大观众可以借此机会深入了解国内外新的体育文化和产业发展趋势，体验前沿的科技设备和健康生活方式，同时也为推动全民健身和文化体育事业发展作出积极贡献。

随着社会的发展，生活水平的提高，健康与户外运动的重要性也越来越受到大众的重视，户外用品行业进入快速发展期，随着中国的城市化进程加速发展，越来越多的市民选择现代化的健身锻炼和户外游玩。

展会将汇聚全球youxiu供应商及品牌携带运动装备、野营用品、旅居房车、休闲用品、水上运动、冰雪运动、户外健身、户外家具及户外配件等产品亮相成渝。展会将打破传统会展形式，在新市场环境与需求下，为品牌商提供一个接触经销代理商、批发零售商、专卖店、直播电商、全球跨境电商等传统与新兴渠道买家以及广大户外爱好者的平台，帮助品牌商开拓快速增长的中国与全球户外市场。展会立足成渝，辐射全球，展会还将开设多场比赛与论坛，结合系列缤纷体验活动，为制造商、品牌商及经销商、caigou商提供产品发布、互动交流平台。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2024年3月30--31日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2024年3月29日 8:30-24:30

展览时间:2024年3月30-31日9:00-17:30

撤展时间:2024年3月31日 下午17:30

第二场 重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年6月22--23日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年6月21日 8:30-24:30

展览时间:2024年6月22--23日9:00-17:30

撤展时间:2024年6月23日 下午17:30

展览内容：

1、国际展区：

国外zhengfu机构、领事馆、国外院校、游学联盟、国外旅游推广署、旅游联盟、旅游协会、国外旅行社、国外旅游城市、国外旅游景区、航空公司、航空联盟、航空代理等

2、旅游景区展区：

景点景区、温泉度假村、休闲庄园、野营训练基地、世界遗产、自然保护区、名胜古迹、文化馆、博物馆、文化古迹、影视城、主题公园、恐龙园、蜡像馆、民俗旅游、古镇、红色旅游、精品旅游线路等

3、旅游机构展区：

旅游局、旅游管理机构、旅游协会商会、旅行社、留学机构、航空公司、机场、旅游假日酒店、银行、旅游上市公司、旅游企业集团、旅游规划研究机构、旅游文化创意机构、旅游媒体、旅游金融机构（旅游贷款、旅游保险）、旅游院校、旅游景点规划、活动管理策划及会议公司、奖励旅游、目的地管理公司等

4、智慧游学展区：

展示智慧游学示范城市的游学新成果、以及展示智慧游学景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧游学信息服务、物联网、旅游通讯、旅游相关技术支持及服务商、游学在线预订等。

5、营地教育展区：

研学基地、营地景点配套设施、旅游观光车辆、景观木屋木别墅、集成房屋、休闲木屋、景观木结构、景观彩灯、仿真动物、仿真植物、人物蜡像、室内外游乐设施、陆空游乐设施、园林工具、景点石雕、假山、喷泉设备、城市规划、景观设计等

6、乡村旅游展区

农家乐、度假村、森林旅游、森林人家、特色农业观光主题园区、特色采摘度假区，国家森林公园，水果蔬菜采摘园等

7、康养文旅展区：度假地产、康养地产、旅游地产、康养特色小镇、文旅地产、旅居地产、房地产精品、装配式建筑、康养产业及康养文旅特色小镇、田园综合体，美丽乡村、生态养生健康小镇，体育产业、体育小镇、康养目的地、水上康养娱乐设施、游艇游船、主题公园、康养设施设备、休闲农旅开发、景区景点、自然和人文景观、房车与露营及用品、休闲农庄、生态花卉观光农业、康养文旅规划设计及园林绿化、建设与建造康养文旅投资项目等

8、体育消费与服务:运动鞋服、足球、篮球、排球、台球、网球、羽毛球、乒乓球、武术搏击、滑板、户外运动、蹦床、手球、攀岩、水上运动、马拉松及配套产品、

赛艇、皮划艇等运动项目装备与用品；

9、时尚运动及运动食品：高尔夫、户外越野、橄榄球、网球、棒球设备与俱乐部、健康食品、运动饮料及营养品等；

10、健身器材与康复：商用与家用健身器材整机、室外健身器材、健身器材配件、小型训练健身器材、体能训练器材、智能健身设备、康复及体质监测设备、按摩及家庭保健等；

11、体育场馆与器材：弹性地面、木地板及运动地面、场馆营造、人造草、体育器材、赛事运动器材、泳池设备与SPA及冰雪运动等新技术、新材料与新工艺；

12、体育户外旅游：户外用品、房车露营、航空运动、潜水装备等；

13、其他：体育教育、体育文化、体育旅游、体育赛事、体育科技、行业组织及媒体等。

14、户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、房车、越野车；专业户外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等；

15、户外野营用品及附件：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等；户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、户外毛巾、户外移动电源等；

16、旅居房车及运动用品：整车/改装车、整车相关配件、旅居房车服务、户外运动服装、休闲服装、运动袜、功能性面料及辅料、功能性配件、户外鞋等；

17、水上运动：冲浪艇、皮划艇、橡皮艇等；水上步行球、水上自行车、充气跳床等各类水上休闲娱乐设备；救生艇、救生衣等各类水上救生设备；水上运动服装、泳装、泳镜、潜水衣、背包鞋帽、水下摄影机等；

18、冰雪运动及器材：冰雪运动器材及装备，旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件及服饰等；

19、户外健身运动：户外健身器材设备、健身服饰及配饰、水中健身器材及设备、攀爬设备、乒羽、运动营养品及功能性饮料、户外运动自行车及骑行装备、骑行服等；户外配件：指南针/定位系统、炊具/燃料、急救用品、应急灯、食品/饮料、暖手器具、驱虫剂、运动行李架、防产品、手表、水处理系统、相关应用软件等；

20、户外家具：花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、公共座椅、发光家具、秋千、吊床、木屋、凉亭及相关配件等；

21、数字运动装备与器材：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

22、互动体感类设备：互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

23、云平台技术及智能系统：云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

24、数字展示技术及设备：数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、VR/AR/MR/XR、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

25、服务机构及媒体：全国各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、体育产业集团、中心、场馆、体育zhiming院校、体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、相关媒体机构等。

收费标准

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台 1 个、折椅 2 把，楣板、射灯 2 只、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

同期活动：

中国西部体育文化体育旅游发展高峰论坛，中国西部体育文旅创投论坛暨项目对接活动，中国西部体育文旅赋能乡村振兴论坛，中国体育旅游精品项目，示范基地推介活动，中国西部体育文化摄影大赛，中国西部体育品牌发布会

观众邀请

zhengfu体育部门/企事业单位/体育协会组织/文旅部门/体育赛事组织方/
体育场馆/场馆运营管理机构/场馆工程商/教育部门及院校/康复中心/
健身房/健身工作室/其他运动俱乐部/生产商/品牌商/代理商/经销商/进
出口贸易公司/电商/线下零售/服务/咨询公司

1、全国各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、文化娱乐协会的工作人员、运动健身协会及科技领域的专家学者；

2、各级体育局及体育产业集团、中心、场馆、体育zhiming院校和校属场馆caigou团体；

3、数字娱乐、数字体育运动、数字乐园等领域的软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商；

4、体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、主题公园乐园、影视基地、影剧院、展览馆、音乐厅、剧场、休闲场所、娱乐连锁机构、酒店等相关领域的商业人士；

5、市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士、媒体记者等

6、全国老百姓：体育爱好者、健身爱好者、旅游爱好者、户外运动爱好者、水上运动爱好者、露营运动爱好者、锻炼爱好者、登山爱好者等老百姓参与。

宣传推广：

组委会观众组织部门，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过3000多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给专业买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

参展流程：

1、申请展位：参展企业详细填写《参展合约表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件以电子版形式发至承办单位。

2、展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，为统一大会形象，承办单位有权对少量展位予以调整。

3、交款确定：合同签署后，3个工作日内将参展费全额汇入承办单位指定帐户，并将汇款电子底单发至承办单位。如未履行，承办单位有权取消企业预订展位。

4、展前服务：承办方将不定期为参展企业提供展前宣传及客户配对。

5、筹备参展：会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于展会开幕前1个月发送参展单位。