

上海品牌授权动漫展览会(2024年)

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 上海品牌授权动漫展览会(2024年) |
| 公司名称 | 上海亚硕展览策划有限公司 |
| 价格 | 15000.00/个 |
| 规格参数 | 举办地点:上海新国际博览中心 举办时间:2024/10月16-18日 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄18号(枫盛经济小区) |
| 联系电话 | 13012857836 13012857836 |

产品详情

上海品牌授权动漫展览会(2024年)

2024上海授权展/2024中国IP授权展/形象授权展2024年中国guojipinpai授权展览会 CLE中国授权展

展品范围：

卡通动漫、影视娱乐、流行/生活时尚、网络游戏、企业/品牌/商标、名人、运动休闲、文化艺术(含博物馆)、zhiming学府等全品类授权IP

作为亚洲规模**大、**具影响力的专业授权贸易展会，CLE中国授权展(China Licensing Expo)由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办12届，被公认为在中国市场上开展授权业务的**商贸平台。为国内外**具影响力、**热门的IP授权项目提供了yu各行业55制造商及零售商面对面深入沟通的机会

作为亚洲规模**大、**具影响力的专业授权贸易展会，CLE中国授权展(China Licensing Expo)由中国玩具和婴童用品协会自2007年开始举办，至今已成功举办12届，被公认为在中国市场上开展授权业务的**商贸平台。为国内外**具影响力、**热门的IP授权项目提供了yu各行业55制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

展会优势：

汇聚大量zhiming企业

历届中国授权展上均涵盖了众多国内外zhiming授权企业，包括环球影业、孩之宝、美泰、特纳、IMG、CLICK!等guojipinpai授权龙头，以及华谊兄弟、奥飞、新创华、艺洲人、红纺等国内55授权企业。其中环球影业、特纳等公司更将CLE中国授权展定位为在亚洲参加的-授权类展会。此外，展会新展商比例高达40%，例如华谊兄弟、育碧、特纳、LINE FRIENDS、Sanrio、爱奇艺等。

展会优势：

汇聚大量zhiming企业

台湾地区及国际展团

展会国际化程度再创新高，在台湾贸易中心、新西兰贸易发展局、日本贸易振兴机构、韩国文化产业振兴院、台湾联合报等机构大力支持下，中国大陆以外国家和地区的参展机构共6家，其中日本及新西兰均为首次组团参展。