

足浴按摩店的怎么结合上门按摩来做（小程序、开发、系统）

产品名称	足浴按摩店的怎么结合上门按摩来做（小程序、开发、系统）
公司名称	正诺科技推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区黄村荔苑路（联系请说明来源）
联系电话	18026207347 18026207347

产品详情

上门按摩系统开发，平台搭建，app开发，程序制作，软件搭建囡勿乱

我们是软件开发公司！软件开发公司！软件开发公司！不是此平台方！请熟知，以下分享的内容为个人观点，有需要做软件的朋友请联系

开足浴店、开按摩店、开水疗会所的朋友看过来，本期针对这类的朋友来聊两句，朋友们（语气沉重）！你们是不是关注上门按摩这个赛道很久了？看别人家做得很好，自己开的实体店又很被动，是不是也想着参与进入到该赛道？

我相信这类的朋友特别多，这些朋友都想着进入、但很多人都忽略了一个地方，也忽略了自身的优势。往往都被上门按摩头部的表层现象蒙蔽了双眼，只知道人家做得非常好，经营收入数据很好，缺少很多相关的了解及理论和实操，然后就扎堆进去。有些朋友在实体这块是做得非常成功的，都有一定的基础，忽略了自身有的优势，其实是可以结合来做的。

首先不要定位得太大太高，可以结合现有的资源来做！先从本地开始做起、上门按摩和到店按摩两条腿跑、上门或到店进行覆能互补，一步一步深耕，走出自己的路，并不一定要跟着拥挤的赛道去撞个头破血流，好比陕西的某见约和某3上门按摩平台，就是结合实体店来做的。起初定位以上门按摩这块作为引流端，再导流到店做更好的服务及升级消费、从而打通线上和线下，形成一个闭环、两端跑，跑出数据结果进行了调整、侧重在上门按摩业务，在它们内部很多都分享道，都是靠门店起家的上门按摩业务、三言两语离不开实体支撑着，回看博主对接过这么多想做上门按摩平台的朋友、很多忽略了线下店的优势。其实如果逐步能玩得转也是一条转型的好路子。

好了，分享到这里，有实体店的朋友想要找突破的，可以看看博主早期讲的视频内容，可以自行脑补上门按摩这个赛道的一些盲区及落地思路。

