

# 排单币驱动的抢单寄售系统实战应用分析？ 抢单寄售系统+盲盒模式运用+源码系统搭建，微三云麦超分享

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 排单币驱动的抢单寄售系统实战应用分析？抢单寄售系统+盲盒模式运用+源码系统搭建，微三云麦超分享 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司                                  |
| 价格   | .00/件   |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层                |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321                         |

## 产品详情

排单币驱动的抢单寄售系统实战应用分析？抢单寄售系统+盲盒模式运用+源码系统搭建，微三云麦超分享

前文引言：微三云云平台：我们将目光转向线下场景，如果作为线下业务负责人，私域就是门店/导购触达的消费者数量，以及门店业务覆盖的物理范围等。如果这时线下业务负责人，还统一管理了品牌直营的微信小程序业务、官网零售业务，自然就会从私域运营角度出发，将线下门店，线上小程序、官网渠道的所有私域统一思考。如果是作为消费者零售业务总负责人，所有面向消费者的阵地，所有可以销售的领域，其实都是私域。因为他们的职责让他们不得不考虑，要全方位地进行消费者和会员的统一运营，权益的统一和“一盘货”经营。微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，可以让客户先购买最急需用的功能先上线，后续补差价升级系统，低成本先上线，后续又预备了丰富的功能应用功能，满足企业短期、中期、长期的实现的功能需求。

随着互联网经济的快速发展和消费者购物习惯的不断变化，盲盒经济异军突起，而盲盒排单币抢单寄售

系统正是这一领域内的一次重要创新实践。该系统通过独特的排单机制、货币化抢购模式以及便捷的寄售服务，为用户打造了一个充满惊喜且具有高度参与性的购物体验。

## 系统概述

盲盒排单币抢购寄售系统是一个结合了盲盒购买、虚拟/货币交易和商品寄售功能的综合性电商平台。用户可以通过购买平台专属的排单币参与热门盲盒产品的抢购活动，并在获得心仪商品后，还可以选择将未满足需求的盲盒产品进行线上寄售，实现资源的有效流通和价值的最大化。

## 核心功能特点

### 1. 排单币抢购机制：

用户需预先购买排单币作为抢购资格，系统按照一定的规则对用户的订单进行排序，增加抢购的公平性和趣味性。排单币的数量和时间等因素会影响抢购成功的概率。

### 2. 实时抢单系统：

平台定期发布各类主题盲盒供用户抢购，用户在规定时间内使用排单币参与抢单，整个过程紧张刺激，营造出浓厚的娱乐氛围。

### 3. 在线寄售平台：

对于开出的商品不满意或重复的盲盒，用户可直接在系统内进行寄售操作，方便其他用户选购。寄售成功后，卖家可以收回成本或获取额外收益，形成良性循环。

### 4. 安全透明的交易环境：

系统采用先进的加密技术和实名认证体系，保障用户的资金安全和个人信息安全。同时，所有交易记录公开透明，确保交易的公正公平。

## 平台设置抢单场次

08:00-10:00（上午场）

14:00-16:00（下午场）

18:00-20:00（晚上场）

## 平台设置每场的参数

- 1、例如上午场设置100-5000区间的产品盲盒
- 2、参加上午场的资格（排单币必须达到1000）

### 平台分润比例

静态2.8%

直推0.3%

间推0.2%

### 平台分销级别身份

#### 平台分销级别身份

- 1、体验店（直推五人，日流水达到10万），分润比例（0.3%）
- 2、标准店（两个体验店且会员 40人，日流水达到30万），分润比例（0.6%）
- 3、豪华店（一个标准店，日流水达到60万），分润比例（0.9%）
- 4、旗舰店（两个豪华店，日流水达到200万），分润比例（1.2%）
- 5、至/尊店（两个旗舰店，日流水达到800万），分润比例（1.5%）
- 6、荣耀店（两个至/尊店，日流水达1800万），分润比例（1.8%）

### 本金来源

用户在前端充值本金（1:1），充值1000元获得1000本金

### 排单币来源

平台上架1000元的排单币商品，用户购买后，自动获得1000个排单币

### 玩法逻辑

- 1、A用户参加上午场次的购买，提示排单币需要达到1000个才能参与，于是去购买排单币商品，支付1000本金后获得1000排单币
- 2、A用户购买平台发布的盲盒商品（1000元），支付1000本金后获得该盲盒商品，去到我的订单列表页面点击挂售，扣除该盲盒价格的0.5%排单币（5个），挂售成功（挂售成功的盲盒会在第二天才允许其他用户购买，并且商品自动溢价8%，1000元变成1080元）

3、B用户第二天看到该盲盒，于是花1080本金买下，A用户得到1000本金，A得到静态奖励2.8%（28元），分润根据盲盒挂售价格1000元进行分润（A用户直推获得0.3%（3元），A用户间推获得0.2%（2元），如A用户身份是标准店，还会获得0.9%分销等级佣金（9元））

4、B用户再次挂售该盲盒，扣除0.5%的排单币（5.4个排单币），挂售成功

## 退出机制

A用户今天购买盲盒挂售，明天没有其它用户购买，后天可以在订单列表页面选择置换商品或者释放（根据盲盒价格每天1%释放，释放到盲盒价格的200%）

## 用户提现

1、奖金提现，需奖金达到1000元才可提现，手续费5%，用户奖金1000元，最高可提现950元，后台在第二天才可审批（T+1）

2、本金提现，需扣除20%本金，用户本金1000元，最高可提现800，后台在第二天才可审批（T+1）

## 说明

以上数字参数，都可以在后台设置

## 新增功能

情况一:上午场结束前选定，并在1小时内付款，佣金分配比例正常发放，产品正常流程。情况二:上午场结束前选定，但1小时内未付款，佣金分配比例正常发放，产品在上午场结束后挂售方可选择继续挂售，未购买一方扣除500排单币(根据场次排单币入场槛扣除)

后台可以设置用户每个场次能购买多少个盲盒

团队分佣时判断用户充值银票是否达到某个额度

后台商品列表解锁盲盒

后台可以设置某个用户不可以提现银票

平级奖励升级

前端点击场次入口，进入大转盘购买盲盒

## 特殊盲盒释放

想要源码搭建部署这套盲盒排单币抢单寄售系统或者进一步了解的可以联系微三云麦超

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案

及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开/发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

拓展阅读：微三云分享：新零售“集团多租户模式”可以实现集团整体 IT 系统的统一，数据的串联和集中管理；新子品牌，新业务的系统快速部署，数字化资源的复用，大大降低集团的 IT 成本。集团层面重新统一规划多品牌、多渠道、多业务的数字化系统，存在两大难点。一是如何进行整体的集团 IT 架构规划？二是如何找到适合多品牌集团的完整的数字化系统和落地解决方案？微三云系统预留多种端口，一来方便平台进行全场景运营，更好地获得会员，二来能避免单一端口被微信等渠道封杀的风险，每增加一个端口，相当于前端重新开发一遍，这个费用是蛮高的，如果你买的系统没有预留多种端口，那么后续推广的时候将非常被动。