

# 中国医疗人工智能行业现状模式与前景动态研究报告2024-2030年

产品名称	中国医疗人工智能行业现状模式与前景动态研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国医疗人工智能行业现状模式与前景动态研究报告2024-2030年【报告编号】：418322【出版时间】：2024年1月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 医疗人工智能行业相关概述1.1 医疗人工智能基本介绍1.1.1 医疗人工智能的诞生1.1.2 医疗人工智能发展阶段1.1.3 医疗人工智能的构成要素1.2 医疗人工智能的价值分析1.2.1 缓解漏诊误诊问题1.2.2 弥补资源供需缺口1.2.3 提供健康顾问服务1.2.4 提升制药效率1.2.5 提升外科手术精准度1.3 医疗人工智能产业链分析第二章 2019-2023年国际医疗人工智能行业发展分析及经验借鉴2.1 全球医疗人工智能行业发展状况2.1.1 行业发展概况2.1.2 市场规模分析2.1.3 市场竞争格局2.1.4 企业布局分析2.1.5 资本融资状况2.1.6 行业发展趋势2.2 美国医疗人工智能行业分析2.2.1 行业现状分析2.2.2 细分领域分析2.2.3 企业布局状况2.2.4 行业发展机会2.2.5 行业发展趋势2.3 其它国家医疗人工智能行业进展2.3.1 日本2.3.2 德国2.3.3 英国2.3.4 印度第三章 2019-2023年中国医疗人工智能行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 工业运行情况3.1.4 固定资产投资3.1.5 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 国际政策分析3.2.2 国家级政策分析3.2.3 省级政策分析3.2.4 市级政策分析3.3 社会环境3.3.1 人口红利分析3.3.2 社会消费规模3.3.3 居民收入水平3.3.4 居民消费水平3.3.5 社会认知现状3.3.6 社会伦理分析3.4 产业背景3.4.1 医疗行业现状分析3.4.2 人工智能行业现状第四章 2019-2023年中国医疗人工智能行业发展综合分析4.1 中国医疗人工智能行业现状分析4.1.1 行业发展条件4.1.2 市场规模现状4.1.3 产品线分布状况4.1.4 行业竞争格局4.1.5 商业模式分析4.2 中国医疗人工智能平台建设分析4.2.1 医疗人工智能平台建设综述4.2.2 独立医疗人工智能平台模式4.2.3 嵌入式医疗人工智能平台模式4.3 中国医疗人工智能行业区域市场分析4.3.1 医疗人工智能区域分布4.3.2 浙江医疗人工智能发展4.3.3 北京医疗人工智能发展4.4 中国医疗人工智能行业发展面临的挑战4.4.1 政策与监管方面4.4.2 技术和人才方面4.4.3 数据库建设方面4.4.4 商业模式与运营方面4.4.5 AI医疗器械审批方面4.4.6 法律与伦理方面4.4.7 AI医疗应用方面4.5 中国医疗人工智能行业发展的对策建议4.5.1 弥补人才短板4.5.2 解决数据难题4.5.3 助力审批工作4.5.4 探索理论难点4.5.5 推动行业应用第五章

2019-2023年中国医疗器械行业发展潜力分析5.1 医疗器械行业基本介绍5.1.1 医疗器械概念5.1.2 医疗器械特点5.1.3 医疗器械分类5.2 2019-2023年中国医疗器械行业综述5.2.1 行业发展历程5.2.2 行业发展地位5.2.3 行业发展规模5.2.4 重点应用领域5.2.5 市场发展瓶颈5.3 医疗器械关键技术发展分析5.3.1 优化设计技术5.3.2 系统集成技术5.3.3 远程手术技术5.3.4 手术导航技术5.3.5 软体机器人技术5.3.6 辅助介入治疗技术5.3.7 医疗与互联网大数据5.4 中国医疗器械行业投资价值评估分析5.4.1 投资价值综合评估5.4.2 市场机会矩阵分析5.4.3 市场进入时机判断5.4.4 行业投资壁垒分析5.4.5 行业投资建议5.4.6 行业投资风险提示5.5 中国医疗器械行业发展前景展望5.5.1 产业发展潜力5.5.2 产品研发方向5.5.3 未来发展趋势第六章 2019-2023年中国医疗人工智能行业其他细分领域发展潜力分析6.1 AI医学影像6.1.1 医学影像行业痛点分析6.1.2 AI医学影像行业发展优势6.1.3 AI医学影像行业应用场景6.1.4 AI医学影像行业规模分析6.1.5 AI医学影像行业落地情况6.1.6 AI医学影像行业商业模式6.2 AI辅助诊断6.2.1 医疗辅助诊断行业的痛点6.2.2 AI辅助诊断行业发展优势6.2.3 AI辅助诊断行业应用场景6.2.4 AI辅助诊断行业现状分析6.2.5 AI辅助诊断行业商业模式6.3 AI药物研发6.3.1 药物研发领域存在的痛点6.3.2 AI药物研发行业发展优势6.3.3 AI在药物研发领域的应用场景6.3.4 AI药物研发行业现状分析6.3.5 AI药物研发行业商业模式6.4 AI健康管理6.4.1 健康管理行业痛点分析6.4.2 AI健康管理行业发展优势6.4.3 AI健康管理行业应用场景6.4.4 AI健康管理行业现状分析6.4.5 AI健康管理行业商业模式6.5 AI疾病预测6.5.1 基因检测行业存在的痛点6.5.2 AI疾病预测行业发展优势6.5.3 AI疾病预测行业应用场景6.5.4 AI疾病预测行业现状分析6.5.5 AI疾病预测行业商业模式6.6 其它细分领域发展潜力分析6.6.1 虚拟助手6.6.2 病历/文献分析6.6.3 医院管理6.6.4 智能器械第七章 2019-2023年中国医疗人工智能行业上游基础层分析7.1 中国AI芯片行业发展分析7.1.1 AI芯片相关介绍7.1.2 AI芯片市场规模分析7.1.3 AI芯片区域分布特点7.1.4 AI芯片布局细分领域7.1.5 AI芯片重点应用领域7.1.6 AI芯片研发水平提升7.1.7 AI芯片发展趋势预测7.2 中国云计算行业发展分析7.2.1 云计算产业发展规模7.2.2 云计算市场需求特点7.2.3 云计算服务商业模式7.2.4 云计算产业盈利模式7.2.5 应用于医疗数据挖掘7.3 中国医疗大数据行业分析7.3.1 医疗大数据相关概述7.3.2 医疗大数据市场发展现状7.3.3 医疗大数据行业发展规模7.3.4 医疗大数据市场需求分析7.3.5 医疗大数据市场供应状况7.3.6 医疗大数据市场项目申报7.3.7 医疗大数据企业区域格局7.3.8 医疗大数据行业发展方向第八章 2019-2023年中国医疗人工智能行业中游技术层分析8.1 医疗人工智能关键技术分析8.1.1 信息和数据处理技术8.1.2 机器学习技术8.1.3 人机交互技术8.2 中国医疗人工智能科技发展状况8.2.1 承担科研课题状况8.2.2 科研资金投入现状8.2.3 科技论文产出状况8.2.4 专利产出现状分析8.3 医疗人工智能技术的典型应用8.3.1 文本分析类应用8.3.2 多模态数据类应用8.3.3 临床图像类应用第九章 2019-2023年中国医疗人工智能行业下游应用层分析9.1 医疗人工智能在医院应用调研分析9.1.1 医院应用分布状况9.1.2 科室应用分布状况9.1.3 医院对AI技术需求状况9.1.4 AI在医院落点难点分析9.2 中国人工智能临床应用现状分析9.2.1 参与医院基本状况9.2.2 人工智能相关机构组织9.2.3 人工智能相关技术应用状况9.2.4 医院计划应用人工智能的方向及场景9.2.5 医疗人工智能临床应用问题9.3 中国皮肤科人工智能应用状况分析9.3.1 皮肤科人工智能调查分析9.3.2 皮肤科人工智能可研产出状况9.3.3 皮肤科人工智能学术组织状况9.3.4 皮肤科人工智能研究项目分析9.3.5 皮肤科人工智能产品研发状况9.3.6 皮肤科人工智能应用总结分析9.4 中国医疗人工智能其他应用状况分析9.4.1 儿科人工智能应用潜力分析9.4.2 眼科人工智能应用潜力分析9.4.3 肿瘤科人工智能应用潜力分析第十章 2019-2023年国际医疗人工智能行业企业布局状况10.1 IBM10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业经营状况10.1.3 企业医疗AI布局状况10.2 谷歌10.2.1 企业发展概况10.2.2 企业经营状况10.2.3 企业AI战略优势10.2.4 企业医疗AI布局状况10.3 美敦力10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业经营状况10.3.3 企业医疗AI布局状况10.4 强生10.4.1 企业发展概况10.4.2 企业经营状况10.4.3 企业医疗AI布局状况10.5 西门子10.5.1 企业发展概况10.5.2 企业经营状况10.5.3 企业医疗AI布局状况10.6 英伟达10.6.1 企业发展概况10.6.2 企业经营状况10.6.3 企业医疗AI布局状况第十一章 2019-2023年中国医疗人工智能行业重点企业案例分析11.1 中国医疗人工智能企业发展状况总析11.1.1 基本状况分析11.1.2 成立时间分布11.1.3 企业布局状况11.1.4 企业投入状况11.1.5 产品研发状况11.1.6 企业发展难点11.2 BAT在医疗人工智能领域布局状况11.2.1 BAT竞相布局医疗AI11.2.2 百度医疗AI布局状况11.2.3 阿里巴巴医疗AI布局状况11.2.4 腾讯医疗AI布局状况11.3 北京推想科技有限公司11.3.1 企业基本概况11.3.2 医疗AI布局状况11.3.3 医疗AI产品优势分析11.3.4 医疗AI产品特点分析11.4 北京惠每科技有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 医疗AI研发亮点11.4.3 医疗AI临床应用及反馈11.5 北京中科寒武纪科技有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 医疗AI产品介绍11.5.3

医疗AI产品应用形态11.5.4 医疗AI产品技术优势11.6 医惠科技有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2  
企业经营状况分析11.6.3 人工智能开放平台分析11.6.4 医疗AI产品应用状况11.6.5  
医疗AI产品优势分析11.6.6 企业商业模式分析第十二章  
2024-2030年中国医疗人工智能行业投融资状况分析12.1 中国医疗人工智能行业融资现状分析12.1.1  
融资规模现状12.1.2 融资轮次分布12.1.3 融资金额分布12.1.4 热点投资领域12.2  
中国医疗人工智能行业投资价值评估分析12.2.1 投资价值综合评估12.2.2 市场机会矩阵分析12.2.3  
进入市场时机判断12.3 中国医疗人工智能行业投资壁垒分析12.3.1 竞争壁垒12.3.2 政策壁垒12.3.3  
技术壁垒12.3.4 资金壁垒12.4 2024-2030年医疗人工智能行业投资建议综述12.4.1 行业投资建议12.4.2  
行业风险提示第十三章 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析13.1  
中国医疗人工智能行业发展前景及趋势13.1.1 行业前景展望13.1.2 创新趋势预测13.1.3 产品发展趋势13.1.4  
技术趋势分析13.2 2024-2030年中国医疗人工智能行业发展预测分析13.2.1  
2024-2030年中国医疗人工智能产业发展驱动因素分析13.2.2  
2024-2030年中国医疗人工智能产业市场规模预测图表目录图表 医疗人工智能发展的三个阶段图表  
医疗人工智能的发展阶段（按照数据和算法角度）图表 医疗人工智能的三大要素图表  
我国每千人平均医生拥有量图表 人工智能+院前管理：预测+干预图表 医疗人工智能产业链传导图表  
医疗人工智能产业链图谱图表 全球医疗人工智能产业图谱图表  
2019-2023年国内生产总值及其增长速度图表 2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重