

## 排单币抢单寄售系统打造电商新蓝海？

### 源码系统搭建+抢单寄售系统+盲盒模式运用，微三云麦超讲析

产品名称	排单币抢单寄售系统打造电商新蓝海？源码系统搭建+抢单寄售系统+盲盒模式运用，微三云麦超讲析
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

排单币抢单寄售系统打造电商新蓝海？源码系统搭建+抢单寄售系统+盲盒模式运用，微三云麦超讲析

前文引言：微三云温馨提醒：因为市场模式是经常变化的，不可能一个模式长期不变地玩，比如 2021 年最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，如果系统没有预留多种多样丰富的奖励模式，一旦满足不了市场需求要调整，那将是很大的一笔定制kaifa费用，甚至无法kaifa实现，因为很多细节需要底层支持，如果系统kaifa的时候没有提前预留，需要重构系统底层时，将是一笔非常大的费用。微三云云平台微服务分布式架构优势：传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力成本相对较高。

随着互联网经济的快速发展和消费者购物习惯的不断变化，盲盒经济异军突起，而盲盒排单币抢单寄售系统正是这一领域内的一次重要创新实践。该系统通过独特的排单机制、货币化抢购模式以及便捷的寄售服务，为用户打造了一个充满惊喜且具有高度参与性的购物体验。

## 系统概述

盲盒排单币抢单寄售系统是一个结合了盲盒购买、虚拟/货币交易和商品寄售功能的综合性电商平台。用户可以通过购买平台专属的排单币参与热门盲盒产品的抢购活动，并在获得心仪商品后，还可以选择将未满足需求的盲盒产品进行线上寄售，实现资源的有效流通和价值的最大化。

## 核心功能特点

### 1. 排单币抢购机制：

用户需预先购买排单币作为抢购资格，系统按照一定的规则对用户的订单进行排序，增加抢购的公平性和趣味性。排单币的数量和时间等因素会影响抢购成功的概率。

### 2. 实时抢单系统：

平台定期发布各类主题盲盒供用户抢购，用户在规定时间内使用排单币参与抢单，整个过程紧张刺激，营造出浓厚的娱乐氛围。

### 3. 在线寄售平台：

对于开出的商品不满意或重复的盲盒，用户可直接在系统内进行寄售操作，方便其他用户选购。寄售成功后，卖家可以收回成本或获取额外收益，形成良性循环。

### 4. 安全透明的交易环境：

系统采用先进的加密技术和实名认证体系，保障用户的资金安全和个人信息安全。同时，所有交易记录公开透明，确保交易的公正公平。

## 平台设置抢单场次

08:00-10:00（上午场）

14:00-16:00（下午场）

18:00-20:00（晚上场）

## 平台设置每场的参数

- 1、例如上午场设置100-5000区间的产品盲盒
- 2、参加上午场的资格（排单币必须达到1000）

## 平台分润比例

静态2.8%

直推0.3%

间推0.2%

## 平台分销级别身份

### 平台分销级别身份

- 1、体验店（直推五人，日流水达到10万），分润比例（0.3%）
- 2、标准店（两个体验店且会员 40人，日流水达到30万），分润比例（0.6%）
- 3、豪华店（一个标准店，日流水达到60万），分润比例（0.9%）
- 4、旗舰店（两个豪华店，日流水达到200万），分润比例（1.2%）
- 5、至/尊店（两个旗舰店，日流水达到800万），分润比例（1.5%）
- 6、荣耀店（两个至/尊店，日流水达1800万），分润比例（1.8%）

## 本金来源

用户在前端充值本金（1:1），充值1000元获得1000本金

## 排单币来源

平台上架1000元的排单币商品，用户购买后，自动获得1000个排单币

## 玩法逻辑

- 1、A用户参加上午场次的购买，提示排单币需要达到1000个才能参与，于是去购买排单币商品，支付1000本金后获得1000排单币
- 2、A用户购买平台发布的盲盒商品（1000元），支付1000本金后获得该盲盒商品，去到我的订单列表页面点击挂售，扣除该盲盒价格的0.5%排单币（5个），挂售成功（挂售成功的盲盒会在第二天才允许其他用户购买，并且商品自动溢价8%，1000元变成1080元）
- 3、B用户第二天看到该盲盒，于是花1080本金买下，A用户得到1000本金，A得到静态奖励2.8%（28元），分润根据盲盒挂售价格1000元进行分润（A用户直推获得0.3%（3元），A用户间推获得0.2%（2元），如A用户身份是标准店，还会获得0.9%分销等级佣金（9元））

4、B用户再次挂售该盲盒，扣除0.5%的排单币（5.4个排单币），挂售成功

## 退出机制

A用户今天购买盲盒挂售，明天没有其它用户购买，后天可以在订单列表页面选择置换商品或者释放（根据盲盒价格每天1%释放，释放到盲盒价格的200%）

## 用户提现

1、奖金提现，需奖金达到1000元才可提现，手续费5%，用户奖金1000元，最高可提现950元，后台在第二天才可审批（T+1）

2、本金提现，需扣除20%本金，用户本金1000元，最高可提现800，后台在第二天才可审批（T+1）

## 说明

以上数字参数，都可以在后台设置

## 新增功能

情况一:上午场结束前选定，并在1小时内付款，佣金分配比例正常发放，产品正常流程。情况二:上午场结束前选定，但1小时内未付款，佣金分配比例正常发放，产品在上午场结束后挂售方可选择继续挂售，未购买一方扣除500排单币(根据场次排单币入场槛扣除)

后台可以设置用户每个场次能购买多少个盲盒

团队分佣时判断用户充值银票是否达到某个额度

后台商品列表解锁盲盒

后台可以设置某个用户不可以提现银票

平级奖励升级

前端点击场次入口，进入大转盘购买盲盒

特殊盲盒释放

想要源码搭建部署这套盲盒排单币抢单寄售系统或者进一步了解的可以联系微三云麦超

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开/发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

拓展阅读：微三云系统优势：底层支持多种分销模式同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、gaoji奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到 98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。供应链系统，qukuailian系统，知识付费系统，NFT 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。