

通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费模式解读？电商运营+商业思维+平台运营，微三云麦超分析

产品名称	通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费模式解读？电商运营+商业思维+平台运营，微三云麦超分析
公司名称	微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费模式解读？电商运营+商业思维+平台运营，微三云麦超分析

前文引言：

微三云 大企业采购 供应链 业务致力于为企业提供互联网采购整体解决方案，帮助企业实现采购全流程数字化、可视化，打造大数据驱动的

供应链协同网络，是目前众多大型企业建立阳光高效的互联网采购管理系统的shouxuan。

微三云自主研发电商应用云平台，并创新开发有 思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 1 2+1 奖励模式，元宇宙 T NFT 交易系统，T NFT 营销会员制

系统，G NFG 电商系统，元宇宙 T NFT 交易系统，元宇宙企业营销系统，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、推三 返一系统，共享购

嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 I WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模

式、广告电商模式 等应用模式，系统性能非常值得推荐。

为商家平台定制运营模式+搭建软件系统+无痛消费模式+消费增值模式系统

人人都是消费商？无痛消费模式你玩过吗？

在当今的电商时代，传统的消费模式已经不能满足人们的需求。人们需要的是更加便捷、个性化的消费方式。而“无痛消费模式”和“消费增值模式”正是在这种背景下应运而生的一种新型消费模式。

一、无痛消费模式的含义

无痛消费模式是一种以消费者为中心的消费模式，通过将消费者转化为消费商，实现消费者的利益最大化。在这种模式下，消费者不再是被动的接受产品或服务，而是可以通过分享商品给自己的社交平台，赚取差价。这种模式门槛低、风险小，可以让消费者在享受购物的同时，也能获得额外的收益。

二、无痛消费模式的玩法

1. 激活账号

首先，用户需要消费一定金额来激活账号。一般来说，激活账号所需的金额为1000元左右。用户在激活账号后，会获得相应的豆作为收益。豆的作用是每一笔收益相对应扣除。例如，如果用户分享了一笔100元的订单，那么他将获得10个豆的收益，但是这笔收益会被扣除10个豆。因此，用户需要尽可能多地分享商品，以便获得更多的收益。

2. 直接分享消费业绩

用户可以通过直接分享消费业绩来赚取收益。一般来说，直接分享消费业绩的提成比例为10%。例如，如果用户分享了一笔100元的订单，那么他将获得10元的收益。此外，用户还可以通过培养团队来赚取更多的收入。一般来说，团队特有额外收益的提成比例为3%左右。

3. 团购活动

无痛消费模式还提供了团购活动，让用户可以通过参与团购活动来获得更多的收益。在团购活动中，用户需要早中晚三个区进行不同金额的消费，从而获得不同的补贴和产品。一般来说，每个区的消费金额为1000元、2000元和2000元。用户可以根据自己的需求进行团购。此外，团购活动还有额外的隐形收入，即团队特有额外收益。例如，如果用户的团队有10万人参加团购活动，那么他可以获得3万元的隐形收入。

三、注意事项

1. 补贴到账提现手续费问题

在无痛消费模式下，用户获得的补贴是采取现金和积分相结合的方式进行结算的。一般来说，提现手续费为5%/笔。这意味着如果用户提现1W的现金，需要支付50元的提现手续费。此外，提现到账时间一般为T+0，即工作日当天到账。因此，用户需要根据自己的需求合理安排提现时间和金额。

2. 团购活动参与问题

在参与团购活动时，用户需要注意每个区的消费金额和时间限制。如果用户错过了某个区的消费时间限制或者消费金额不足，那么他将无法获得相应的补贴和产品。此外，用户还需要注意产品的质量和配送方式等问题。如果产品存在质量问题或者配送时间过长等问题，那么用户的体验将会受到影响。

3. 团队收入问题

在无痛消费模式下，团队收入是重要的收入来源之一。因此，用户需要注意如何成为创客、店长或经销商等问题。一般来说，成为创客需要直接分享5人，成为店长需要4个市场各一个创客，成为经销商需要3个市场各一个店长。此外，用户还需要注意团队的管理和维护问题。如果团队管理不善或者维护不到位，那么用户的收益将会受到影响。

消费增值模式玩法介绍

什么是消费增值模式?

消费增值商业模式作为新型电商模式，是互联网和消费资本化相结合的产物，其发展必将改变人们的消费投资观念，通过消费者在购买平台的商品时，平台应把消费的caigou视同对本平台的投资，并按一定的时间间隔，把商品的利润一定比例返还给消费者，使得“消费”转化为“投资”实现消费增值。

消费增值模式怎么玩？

消费增值商业模式：轻松搭建一个让您每次健康都能创造价值的消费增值积分商城!

一、积分商城介绍

5000绿色积分每天释放3%=15个/天（完成广告视频任务后释放）

甄选好物:健康赠积分平台、健康即赚钱、健康即创业、健康即投资

休闲娱乐:拼团任务大厅边，拼团抽奖版块玩边赚，充实您的闲暇时光

同城服务:同城惠选、乡村振兴、家乡特产，满足游子思乡情

健康:国内领/先的食疗、康养全产业链生态系统

资本:人人持股、人人共享收益、资本运作、对标上市公司股票举例:小昭在商城健康1W元

- 1、获得价值1W元的产品
- 2、获平台赠送的5000绿色积分，5000绿色积分每天释放3%=15个/天（需要完成广告视频任务）
- 3、获得1000健康值 获得平台每日空投的健康积分，无限增值!

二、创富模型

每天以 3% 释放 0-3倍绿色积分直接分享好友可获得:

1、加速50%-百分、百绿色积分释放绿色积分提现自动转换成 70%到账，30%用来复消

2、享健康金额1-5%健康值奖励一星15W 9%二星120W11%

三星 450W 15%

白银 1500W 18% 需培养3个三星

黄金 5000W 20% 需培养3个白银钻石 1.5亿 21% 需培养3个黄金

三，健康积分发行规则：

第/一年:发行92250个，第/二年:发行50000个，第/三年:发行25000个，第四年:发行12500个以此类推，逐年减半发行直至100万发行完毕...健康积分分配机制：健康者 80%平台生态 10%钻石 5%

黄金 3% 白银2%个人所得健康积分=(个人当日释放健康值+全网

健康积分价格=总释放健康值+已发行总健康积分

四，商家打赏：

1：会员购买399或者399之上的激活礼包就可以提交申请成为商家

具有打赏功能（让利现金十倍健康值赠与）

（购买399及以上激活礼包后，跳出提示界面。

提示是否成为可上架产品并且拥有打赏功能的商家身份

选择否直接关闭界面，选择是进入商家申请界面，提交申请公司审核，审核内容

2，线下通过打赏功能进行打赏时，进行打赏的商家的推荐人和被打赏的健康者的推荐人都获得商家赠与健康值所消耗积分的积分奖励，如：一星5%，二星7%，三星8%，白银9%，黄金10%，钻石11%

3 商家打赏获得其赠与健康值的20%的健康值

如；赠与一个健康者1000健康值，本身获得系统奖励200健康值。

商家操作打赏功能时消耗销毁的是积分，没有积分不能打赏其他人健康值！

健康者得到是值。

系统里积分指导价如果是1000元/积分，打赏其他人1000健康值就需要消耗自己价值一百元的积分，也就是0.1积分。

4商家审核通过后，具有打赏功能，必须在账号内预留足够的积分，可用于其上架的产品被购买后需要向健康者支付的健康值。

5，商家上架的产品，由公司负责，上架产品时必须设定赠送的健康值额度，赠送健康值zui低不能低于产品零售价格！

健康者购买，点击确认收货后；所设定健康值划到健康者账号，商家账户销毁等值积分

五、生态闭环：

1. 通过消费赠送积分，将产品利润返还给消费者，用户可以无痛消费，接近批发价买到刚需消费的产品
2. 通过消费赠送健康值，获得健康积分交易变现，实现消费增值
3. 商家打赏或者卖货需要消耗健康积分，实现生态闭环，积分交易通过市场消化托底

六 核心亮点: 人人都是健康者，市场潜力巨大! 健康即投资，人人享有平台分红权

【文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰、玩家勿扰。(以上分析不构成任何投资建议)。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

六 模式设计 软件搭建 招商融资 可以联系微三云麦超

微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

微三云网络科技有限公司，核心成员来自于SAP、微三云、e Sales force等zhiming公司，精通企业信息化管理和互联网化业务，面向中大型企

业，提供企业级数字化采购及互联网商业解决方案。总部位于广东东莞，全国有66个交付中心和服务中心保障项目交付和客户维护，团队分布于上

海、无锡、杭州、常州、长沙等多地，公司总计0300人左右，以技术人员居多，目前业务覆盖北京、广东、浙江、江苏、福建等国内大部分地区，

是国内最具互联网软件实施经验和实力的互联网高科技企业之一，已持续服务超过020万++