

南阳抖音黄V医生IP账号打造运营建议(干货更新)

产品名称	南阳抖音黄V医生IP账号打造运营建议(干货更新)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

从前期定位到后期运营，完整的规划一个南阳三甲医院医生黄V抖音IP账号需要做些什么。

分析做账号的目的

账号搭建

账号包装

是否认证黄v

内容选题

数据分析

作品投流（黄v认证后不可用）

以上则是大致的几个步骤，接下来谈谈具体怎么操作。

账号搭建

确定做账号的目的，是宣传增加医生的影响力还是有引导线上在线咨询和预约挂号（平台较严，对医生变现则严格禁止）。内容是否会涉及到专&业知识讲解，决定着是否需要认证黄v。

黄v认证

医生线上服务

02

账号包装

统一封面标题样式，设置作品合集。

账号名字简介等信息

置顶视频的内容选定

人设包装

以下图为例

可以通过主页的医生服务直接预约挂号和在线咨询

03

内容选题类型

专&业知识科普类

学术会议，专家论坛记录类

日常会诊记录类

前后对比类(对比病人前后状态/过程记录)

生活习惯饮食建议等-预防xx疾病

以往就诊过程中记忆深刻的回忆

以患者第一视角记录类，患者的担心点。

剧情类（蹭热点，如医院题材影视剧的热点进行模仿）

视频创作形式根据内容定，是做口播类、剧情类还是拍摄记录类等等，前期多模仿借鉴同行的爆款选题。

04

特色选题参考

特色选题参考：根据人设需要，以及做抖音的目的，例如下面这几种。

性格+行为+擅长病种

社恐医生是如何坚持每周给糖尿病患者义诊？

身份+地域+矛盾

东北的主任医生是怎么解决医患矛盾的？

上海的医生是怎么平衡家庭和工作的？

年龄+地域+擅长病种

60岁武汉老中医到底有多擅长看糖尿病

35岁就在江苏三甲医院做到主任有多难

05

参考账号

参考账号：卢骁的急诊日记、美中爱瑞徐仲煌院长、水果医生、心中有术等。

总之内容应根据医生的特点、表现力等等选择合适的题材内容和表现形式。

06

作品投流与分析

抖音认证完黄v后不可以投DOU+。所以建议前期先不认证黄v，拍几条视频后选出选出数据好的进行DOU+投放，第&一条作品为医生入住平台视频，也可以投DOU+。

未认证黄v前不能涉及医疗相关内容。

抖音对医生的流量有扶持，但是并不代表账号好做，讲知识干活的太多，形式也大同小异，想要突出，这就需要医生自身实力过硬，是某领域的专家，或者是有一定特点的，如性格乃至外表。总之让别人对你产生信任感，能够相信你记住你，有问题会第&一时间想着咨询你问你，那么这就是一个成功的医生IP了。

——致穿白大褂的救世主