

链动2+1模式零元购商业模式推动企业快速成长实现月交/易额过/亿？

产品名称	链动2+1模式零元购商业模式推动企业快速成长实现月交/易额过/亿？
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

链动2+1模式零元购商业模式推动企业快速成长实现月交/易额过/亿？

扩展阅读：

运营项目需要提前预留对接多种支付接口

系统购买提醒：购买系统除了看功能模式，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，还要看支付解决方案，如果您购买的系统，没有预留对接多种支付接口，那么当你的微信支付和支付宝支付被封了之后，将非常被动，没有汇聚支付和通联支付这些第三方分账系统，平台的税收helibishui和资金流安全都没办法保证，将给平台留下一个非常大的法律风险隐患，但如果要定制开发这个对接支付接口，少说也要几万的收费，如果买的系统没有提前对接好，那么这个费用后续就要自己埋单了。某直营连锁零售巨头，主营各dapinpai的美妆个护产品（简称A企业），由于持续受到行业竞争和电商冲击，线下流量骤减。A企业此前的商业模式缺乏创新，曾一度遭到业内人士的唱衰。2020年初，A企业上线了微三云云平台云店模式的“品牌云店”，抓住了疫情倒逼线下线上加速融合，消费习惯在线化的数字经济红利，从传统零售企业，摇身一变成为行业争相效仿的新零售企业代表。了解更多购买系统须知<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

纪炫商城的商业模式在链动2+1的基础上增加了零元购推广模式，形成了一个多层次的收益体系。用户通过购买套餐成为会员，并通过推广码推荐其他用户购买产品，实现直推奖、团队管理奖、平级奖、团队

见单奖等多方面的收益。此外，纪炫商城的产品主要集中在细胞抗衰领域，如时光大师冻龄精华和银色逆龄精华，适用于不同肤质和年龄段的人。商业模式的优点包括低成本高回报，通过社交媒体和网络销售实现产品推广，创新思维使其能够不断适应市场变化，灵活性强。产品方面，时光大师冻龄精华具有紧致抗皱、美白淡斑、淡化细纹等多重功效，适合抗衰、保湿和改善肤色等需求。整体而言，纪炫商城通过创新商业模式和推崇细胞抗衰产品，取得了一定的市场认可和好评。再则是纪炫商城这个项目，整个商业模型也非常简单，链动2+1的经济模型的基础开始推广，后面又增加了一个零元购推广的模式。其实，链动2+1最早源自于21年的时候非常火爆的一个平台叫天天美丽秒，当时一个叫“美丽天天秒”的模式横空出世，霸占各大电商头条。当时这个经济模型也是非常的火爆，但是到了今年2023年，很多人就觉得是老模式，看不上。但是照样有人能日赚百万，月赚千万，纪炫商城就是一个好的例子。

月交易额过亿的商业模式+广州纪炫商/
城市如何做到实现月招十万代/理商案列+微三云软件开发技术+微三云邹锋兴讲解

纪炫商城商业模式：

纪炫商城产品市场价格定为899一套，每个用户拿货价都是一样，不采取按价格等级拿货的方式，购买即是会员，并可生成自己的二维码，帮助平台推广市场。

会员等级分为四个等级，分别是会员、分公司、联创和股东。收益板块包括四个部分，分别是直推奖、团队管理奖、平级奖、团队见单奖。

零元购推广模式：引入了零元购推广，即用户通过分享推广码，其他用户使用该码购买产品后，推广者可以获得相应的奖励。这种模式通过社交媒体等渠道进行产品推广，吸引更多用户参与。

一，零元购推广模式

业务流程

- 1，礼包应用：创建推广码
- 2，零售套餐：创建套餐，添加商品，导入推广码
- 3，用户下单：选择套餐，自选商品
- 4，双重收益：1.真实产品收货 2.推广码到账

纪炫商城是一家专注于细胞抗衰领域的韩国品牌，其产品包括时光大师冻龄精华、银色逆龄精华和奢润套盒等。根据市场推广人员介绍，纪炫在进入中国市场后因其产品的独特效果吸引了大量用户。纪炫商城的产品成分温和不刺激，能激活细胞中的胶原蛋白，修复衰老细胞，使皮肤嫩滑细腻、亮泽白皙。

举例说明：

A套餐：

包含10款商品，任选5款，售价3000；商品的售价统一为699，成本为150；推荐奖500，邀新奖励60

用户A：

支付1000，获得5款商品+5个推广名额，假设用户将商品以及名额都以499出售，

则用户的静态收益为： $10 * 499 = 4999$ ；动态收益： $60 * 5 = 300$ ；

假设5个用户都购买套餐的情况下，再获得 $5 * 500 = 2500$

总收益： $4999 + 300 + 2500 = 7799$

同时，纪炫商城的经营模式具有以下优点：

会员等级分为四个等级：会员、分公司、联创和股东，每个用户的拿货价都是相同的，不采用按价格等级拿货的方式。

购买即成为会员，并可生成个人二维码用于平台推广。

收益板块包括直推奖、团队管理奖、平级奖和团队见单奖。

综上所述，纪炫商城的产品在市场上受到了一定的认可和好评。

平台：

商品成本： $150 * 10 = 1500$

佣金成本： $500 + 300 = 800$

收入：3000 收益： $3000 - 1500 - 800 = 700 + 5$ 个新用户

相当于朋友以半折市场价给你推荐兑换码，能在guanfang授权网站上0元购买正版商品，这种情况下你要不要？

零元购功能在结合链动2+1的模型上结合。

购买套餐成为daili，同时推荐用户通过推广码下单礼包，完成前期的点位部署。

纪炫商城的产品适合25岁以上年龄段的人使用，可以提供多种肌肤修复和保养的效果，对于紧致、亮泽和改善细纹等方面有一定的作用。但是，每个人的肌肤状况和需求不同，因此建议在使用任何护肤产品之前先进行皮肤测试，以确保产品适合个人肤质。

二，链动2+1的基础模型

链动2+1经济模型：这是一个传统的多层次营销模型，其中包括直推奖、团队管理奖、平级奖、团队见单奖等多个收益板块。这种模型通过激励会员进行直推和团队建设，实现了多方面的收益。

899即可成获得分享权益

1、分享奖

分享第一个人：200元

分享第二个人：200元

分享第三个人开始往后：400元

2、管理奖：

拿第3个直推及以后所有直推的，他们再直推的第一个和第二个的200元一单

3、直推收益奖

拿所有直推收入的20%

纪炫商城的产品适合多种肤质，包括干性、敏感、红血丝、激素脸和潮红脸等。这些产品成分温和不刺激，能激活细胞中的胶原蛋白，修复衰老细胞，使皮肤嫩滑细腻、亮泽白皙。因此，无论是什么肤质，只要有抗衰、紧致、亮泽等需求的用户都可以考虑使用纪炫商城的产品。但是，每个人的肌肤状况和需求不同，建议在使用任何护肤产品之前先进行皮肤测试，以确保产品适合个人肤质。

4、团队奖：见单奖：100/单

条件：升为联合创始人（直推20个分公司，分公司是推荐了A和B两个899）

5、复购奖：20%（复购8折）

6、股东见单：30/单

7、平级奖：

联创：

拿一代联创 40/单，二代联创20/单

股东：

拿一代股东10元/单

二代股东6元/单

简单来说这个经济模式的逻辑

就是用户下单899元即成为会员，分享两位用户下单，即升级为的分公司，获得100+100元的两个直推收益，并且激活获得团队旗下的见单奖和平级奖；从直推分享第三个用户下单开始，每分享一个获得300元收益。

当第三个用户分享两个用户下单，他获得100+100收益，而你获得团队见单奖200+200收益，且这两个会员需要留给你，留下的两个会员也会发展四个用户下单，他们获得100，你就获得200，简单理解就是可以获得N个200，虽然是无限代拿，但是这个就有两级分销。

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

纪炫商城的明星产品包括时光大师冻龄精华、银色逆龄精华和奢润套盒等。这些产品在市场上受到了一定的认可和好评，对于抗衰、紧致、亮泽等方面有一定的作用。其中，时光大师冻龄精华作为涂抹式医

美产品，含有VC成分，有助于减少氧自由基和色素形成，加速胶原蛋白生成，提升皮肤水润度，维持肌肤的弹性与光泽。银色逆龄精华则采用银色细胞再生技术，能激活细胞中的胶原蛋白，修复衰老细胞，使皮肤嫩滑细腻、亮泽白皙。奢润套盒则是一款高营养护肤产品，能够深层滋养肌肤，改善肌肤暗沉、干燥等问题。

平级奖就是你直推发展的会员也成为分公司，因为是你扶持出来的，所以他们会为你贡献收益的10%给你，假如你直推了20会员都很厉害，今天他们收益有2万，那么就有2千需要贡献给你。

团队管理奖是针对联创身份，升级条件是分享20个直推用户下单，且团队下有40个会员，相当于你就有20个分公司，团队至少有60人，只要直推团队下产生新的订单，你就能获得100元的收益，这个身份也可以直接购买大礼包空降资格。

为什么这个股东身份需要单独拿出来解析下，因为这是解决了NG爆富美进大单和团队复购的问题，同时解决跟着平台发展已久的核心团队收益问题，股东身份是核心团队才能获得。

他们进单是需要一次性任意选择购买十套产品，平台会发货十套产品和十个优惠码，优惠码相当于是产品，随时可以在兑换，等于8999给了二十件产品，他们可以把优惠码线下卖给用户，用户拿到优惠码在平台兑换899产品。

总的来说，纪炫商城的明星产品都具有独特的功效和优势，适合不同肤质和年龄段的人使用。但是，建议在使用任何护肤产品之前先进行皮肤测试，以确保产品适合个人肤质。

这是给团队线下招daili的空间操作，要是需要用产品1:1，899卖给线下的用户，也等于是收回了支付平台8999的产品费用，不用产品1348买一送一的方式也行，给一件产品+优惠码，这样本金回来了，还能挣4500元差价。

用户拿优惠码在平台兑换的产品时，只占点位，不会在产生线上任何的收益，只有在这个点位推荐新用户在下平台下单时，他获得直推100元，而你获得团队见单200元收益。

纪炫商城的时光大师冻龄精华是一款全方位调理的抗衰产品，具有以下作用：

紧致抗皱：该产品含有多种有效成分，包括透明质酸和胶原蛋白等，可以提供肌肤所需的养分，增强皮肤弹性和保湿效果，使皮肤更加年轻和光滑。

三，纪炫经营模式的优点

纪炫经营模式是一种利用社交媒体平台和网络销售的商业模式

具有以下三个优点：

低成本高回报

纪炫经营模式通过网络销售和社交媒体平台推广产品，不需要花费大量资金租赁店面或广告投放，成本较低。同时，它可以通过不断更新社交媒体内容，吸引更多用户liuliang，tigao销售额，从而实现高回报。

美白淡斑：该产品中的高浓度维生素C、透明质酸、熊果苷等成分，可以通过抑制黑色素的生成和加速黑色素的代谢，从而淡化黑色素和改善暗沉肤色。

2.创新思维

纪炫经营模式是一种全新的商业模式，不断创新是它成功的基石。通过分析客户需求和市场变化，挖掘潜在商业机会，纪炫经营模式可以不断调整自身的发展方向，保持活力。

淡化细纹：该产品中的细胞重建技术可以激活水解胶原蛋白和木瓜蛋白酶两大成分，形成一层白色的胶原蛋白仿生膜，通过韩国专利技术细胞缓释技术，在5到8小时内，将精华中医用级小分子活力精粹成分，持续缓释到细胞内部，从而全面活肌肤再生。

3.灵活性强

纪炫经营模式不依赖于传统渠道，可以根据市场的变化进行调整，并随时更新产品线。这种灵活性和适应性，使得企业能够更好地适应市场需求，快速获得成功。

商业模式的主要特点和优势总结：

- 1· 低成本高回报：通过社交媒体和网络销售，避免了传统零售店面租赁和广告投放的高成本。这使得商城能够在低成本的情况下推广产品，并通过不断吸引新用户和销售产品实现高回报。
- 2· 创新思维：商城采用了链动2+1的模型基础，结合零元购推广模式，展现了创新的商业思维。这种灵活的经营模式使得企业能够根据市场需求调整自身方向，不断挖掘新的商业机会。
- 3· 产品特色和市场定位：商城的产品主要集中在细胞抗衰领域，如时光大师冻龄精华和银色逆龄精华。这些产品在市场上受到认可，适合不同肤质和年龄段的人使用。产品的特色和市场定位为其赢得了一定的市场份额。
- 4· 多层次收益体系：商城建立了直推奖、团队管理奖、平级奖、团队见单奖等多方面的收益模式，激励用户通过推广产品来增加收益。这种多层次的收益体系有助于吸引更多的代理商和团队成员。
- 5零元购推广模式：商城通过零元购推广模式，让用户通过分享推广码引导其他用户购买产品。这种模式在一定程度上可以激发用户的分享热情，从而扩大产品的销售范围。

纪炫商城的商业模式似乎采用了一种结合传统的直销模式和网络销售的方式，通过链动2+1和零元购推广模式构建了一个多层次的收益体系。

了解更多：

微三云系统装修：应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。

PS：很多外面购买的系统，只提供几个简单的模板，没有吧功能模块完全做成自定义功能模块组合，那么装修出来的页面就会千篇一律，不够个性化，如果没有功能组件化，那么企业需要有专业美工花很多时间才能把商城平台装修好，者无疑加大了企业的运营成本。

微三云系统玩法介绍<https://zfx.wsyguanyun.com>