

东莞到北京 冷链物流公司 医学药品低温运输 预制菜公司 每日发车

产品名称	东莞到北京 冷链物流公司 医学药品低温运输 预制菜公司 每日发车
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

力争到2025年泉州市预制菜产业链年产值超300亿元

泉州预制菜产业链年产值超300亿元 泉州预制菜产业链年产值超300亿元 泉州预制菜产业链年产值超300亿元

图片来源于网络 1) 打造泉州预制菜产业园区《措施》提到，基于全市预制菜现有产业基础，泉州将采取“一区多园”发展模式，打造泉州预制菜产业园区。在南安官桥、洪梅等地加快规划建设预制菜产业园区（约1500亩），将粮食储备、加工、物流以及食品加工有机融合，规划建设集粮油储备与加工、预制菜生产、冷链物流运输、预制菜展销于一体，以粮油深加工、水产品加工、蔬菜水果深加工及肉类深加工为特色的预制菜产业园区；在石狮宝盖尽快规划建设食品城预制菜线上线下交易展示中心（77亩），汇聚预制菜产业链上下游的优质企业，提供产销对接、信息咨询等服务，打造一站式宣传、展示、交易平台；在安溪蓝田加快规划建设团餐（预制菜）产业园（1000亩），辐射带动泉州市粮油、食用菌、蔬菜、禽畜、水产品加工、海洋捕捞生产基地，发挥“中国团餐之乡”“中国团餐农村基地”的优势，形成包含种、养、渔为一体的团餐食材供应链体系；推动洛江、泉港、晋江、台商尽快规划建设各具特色的预制菜产业园区。2) 推广“古早味”“家乡味”预制菜《措施》明确，支持企业实施数字化升级，培育预制菜生产企业数字化转型。对年度云服务费用超过5万元的预制菜生产企业，按照服务费不高于30%给予上云企业补助，单家使用企业年度补助高不超过10万元。对获评国家智能制造场景的项目，一个场景给予一次性20万元奖励，累计高不超过60万元；对获评省级智能制造场景的项目，一个场景给予一次性10万元奖励，累计高不超过30万元。支持企业扩建、转产生产预制菜，对新购置或通过设备改造，且安装到位并生产的预制菜生产设备，经统计系统入库且实际购置款在500万元（含）以上的，按生产设备投资额不高于7%的比例给予补助，单家企业高不超过200万元。打造产业集群品牌和区域品牌。对国家知识产权局新批准的地理标志保护产品，每件奖励申请单位30万元。鼓励相关行业协会组织评选“泉州预制菜企业、泉州预制菜品”，对举办评选活动的行业协会给予一定的经费补助。培育预制菜出口企业，依托海外华侨采购商，把“古早味”“家乡味”预制菜推广到海外。3) 建设公共服务平台根据《措施》，记者了解到，泉州将支持建设面向行业（或区域）的公共服务平台，为预制菜企业提供供应链管

理、共性关键技术服务、检验检测服务等。对获得、省级、市级服务型制造示范平台一次性分别给予50万元、30万元、20万元奖励。支持培育一批优质电商平台，对发展潜力大且年度平台交易额超过8000万元的电商平台（包含行业垂直电商平台、企业自建独立站等）进行补助，给予运营主体不高于平台当年度新增建设投资总额30%的补助，高不超过100万元。支持企业参与标准制定，对成为国家标准、行业标准、地方标准制定主导单位的预制菜企业，分别给予一次性不超过15万元、10万元、5万元的补助；对成为国家标准、行业标准、地方标准修订主导单位的预制菜企业，分别给予一次性不超过8万元、5万元、2.5万元的补助。支持建设企业研发中心，预制菜企业与中国食品发酵工业研究院、中粮集团营养健康院、福建农林大学、福州大学等院所合作，建设预制菜产业研发中心，研发生产功能性、健康化产品。对新认定的、省级制造业创新中心分别给予500万元、200万元的一次性奖励。支持预制菜生产企业创建各级企业技术中心，对新认定的、省级和市级企业技术中心分别给予150万元、80万元、30万元的一次性奖励。支持预制菜冷链物流体系建设，对在园区内建设冷库的，按不高于投资额20%、高不超过150万元予以补助，等等。

2

福建省“两会” | 泉州市省zhengxieweiyuan建议：推动预制菜产业走向国际市场今年省两会期间，福建省zhengxieweiyuan、致公党泉州市丰泽区工委第三支部主委张文亮建议，积极推动省预制菜产业走进国际市场。张文亮说，预制菜是农村一、二、三产业融合发展的新模式，是推进“菜篮子”工程提质增效的新业态。近年来，受疫情影响，预制菜的需求激增，迎来了发展“风口”。“新经济格局下，发展预制菜产业具有重要意义。”他告诉记者，日前，省商务厅等部门印发《加快推进预制菜产业高质量发展的措施》，提出到2025年，全省将建设30个现代农业产业园、20个优势特色产业集群，推动福建预制菜成为富民强省的特色产业，打造全国预制菜产业发展高地。为此，张文亮建议，进一步推动省预制菜产业走进国际市场：一是以国际化标准定位产业发展，积极引导预制菜企业布局海外市场，深入研究海外食品标准，提升自身的化水平，建立研发、生产、品控系统和完善的营销渠道等；二是与国际接轨开通国际市场，因为海外预制菜市场空间广阔，消费者对预制菜的认知度和接受度更高，福建省又有许多海外侨胞，消费市场巨大，建议有关部门以东南亚国家（闽籍华侨华人主要聚集地）为重点，通过开展预制菜出口专场对接会、推介会及设立海外闽菜美食驿站等形式宣传推广我省预制菜，打开海外销售市场；三是加强预制菜的国际交流合作，引进我省预制菜产业发展所需的资金、技术、标准和规范，提升省预制菜产品的品质，同时吸收借鉴国联水产、安井食品、冠海水产、恒兴集团等海外预制菜市场发展的成功经验，做大品类市场。