

# 2024-2030年中国水晶饰品市场运行态势分析报告

产品名称	2024-2030年中国水晶饰品市场运行态势分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 世界水晶饰品市场运行透析 18节 世界水晶饰品业运行环境分析 18一、世界经济运行及影响分析 18二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23三、主要国家饰品的消费状况 27四、黄金首饰需求量不断增长 28第二节 世界水晶饰品行业市场发展格局 29一、世界水晶饰品特色分析 29二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29三、世界水晶饰品市场动态分析 36第三节 世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36一、美国 36二、德国 36三、法国 37第四节 世界水晶饰品行业发展趋势分析 37 第二章 中国水晶饰品市场运行环境解析 39节 中国经济环境分析 39一、国民经济运行情况GDP 39二、消费价格指数CPI、PPI 43三、全国居民收入情况 55四、恩格尔系数 57五、工业发展形势 60六、固定资产投资情况 67七、财政收支状况 74八、社会消费品零售总额 80九、对外贸易&进出口 84第二节 中国水晶饰品市场政策环境分析 88一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力 88三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展 90第三节 中国水晶饰品市场社会环境分析 92一、水晶饰品成时尚代言 92二、居民消费观念 92 第三章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 94节 中国水晶饰品行业动态分析 94一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 94二、浦江水晶在危机中现生机 95三、天隆水晶品牌康牌荣膺 99四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 100五、民营水晶博物馆开馆 101第二节 中国水晶饰品行业现状分析 102一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 102二、我国水晶产业发展迅猛 102三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析 104四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 104第三节 中国水晶饰品加工工艺分析 105一、中国水晶饰品加工工艺水平 105二、激光内雕辅助成像技术 107第四节 中国水晶饰品产业存在的问题 107 第四章 中国水晶饰品市场运行态势分析 108节 中国水晶饰品市场运行动态 108一、手工水晶饰品受青睐 108二、水晶饰品热卖 108三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场 109第二节 中国水晶饰品市场运行状况分析 109一、中国水晶饰品市场规模分析 109二、水晶饰品行业销售收入增长情况 110三、中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析 1111、按原材料分 1112、按水晶种类分 112四、中国水晶饰品品牌市场结构分析 1121、国际水晶饰品品牌 1122、国内水晶饰品品牌 113第三节 中国水晶饰品市场消费热点分析 113一、“东海水晶”备受青睐 113二、水晶楼梯市场走势透析 114三、环保水晶泥近日热销 116第四节 中国水晶饰品重点区域市场分析 116一、北京珠宝首饰市场发展分析 116二、湖北水晶饰品消费情况分析 119第五节 中国水晶饰品市场价格分析 121一、市场价格走势分析 121二、影响水晶饰品价格波动的因素分析 122 第五章 中国水晶饰品市场营销解析 124节 中国水晶饰品市场营销新形势

124一、以“ ”打开水晶销路 124二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼  
126三、天然水晶饰品网络营销解析 128第二节 中国水晶饰品市场营销模式 130一、浅析水晶饰品展销会  
130二、水晶饰品业的价格促销模式 131三、水晶饰品行业广告促销分析  
132四、浅析水晶饰品业的加盟连锁 132第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析  
133一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式  
137三、解析TESIRO通灵的战略促销术 147四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 152第四节  
水晶饰品市场营销策略解析 153一、国内珠宝首饰行业需高水平营销  
153二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154 第六章 中国水晶饰品市场竞争格局透析 157节  
中国水晶饰品行业市场竞争现状 157一、水晶饰品市场竞争激烈 157二、水晶饰品低价抢市  
157三、假水晶饰品充斥市场 158四、人造水晶与天然水晶之争 158第二节 中国水晶饰品集中度分析  
159一、市场集中度分析 159二、区域集中度分析 160第三节 中国水晶饰品市场六大竞争策略 160第四节  
中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163 第七章 水晶饰品企业状况浅析 165节 施华洛 165第二节  
法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168第三节 Kosta Boda 169第四节 Orrefors 170第五节 莱俪 Lalique 171 第八章  
中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174节 凤凰光学股份有限公司 174一、企业基本概况  
174二、公司主要财务指标分析 175三、企业成本费用指标 178第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司  
181一、企业基本概况 181二、公司主要财务指标分析 181三、企业成本费用指标 184第三节  
浙江省浦江浦发实业有限公司 187一、企业基本概况 187二、公司主要财务指标分析  
189三、企业成本费用指标 192第四节 浙江星碧水晶有限公司 195一、企业基本概况  
195二、公司主要财务指标分析 196三、企业成本费用指标 199第五节 宁波新西亚设计制造有限公司  
202一、企业基本概况 202二、公司主要财务指标分析 202三、企业成本费用指标 205第六节  
扬州盛银水晶礼品有限公司 208一、企业基本概况 208二、公司主要财务指标分析  
209三、企业成本费用指标 212第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215一、企业基本概况  
215二、公司主要财务指标分析 215三、企业成本费用指标 219第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司  
222一、企业基本概况 222二、公司主要财务指标分析 222三、企业成本费用指标 225第九节  
扬州天成工艺品有限公司 228一、企业基本概况 228二、公司主要财务指标分析  
229三、企业成本费用指标 232第十节 浙江科华金属制品有限公司 235一、企业基本概况  
235二、公司主要财务指标分析 236三、企业成本费用指标 239 第九章  
中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242节 中国水晶饰品行业前景预测分析  
242一、中国饰品产业前景展望 242二、水晶饰品市场前景分析 242三、水晶影像饰品店前景解析  
243第二节 中国水晶饰品行业新趋势分析 245一、饰品的发展趋势 245二、水晶饰品流行趋势  
245三、女性水晶配饰的时尚趋势 247第三节 中国水晶饰品行业市场预测分析  
248一、水晶饰品市场供给情况预测分析 248二、水晶饰品市场需求情况预测分析  
249三、水晶饰品进出口贸易预测分析 249第四节 中国水晶饰品市场盈利预测分析 249 第十章  
中国水晶饰品行业投资战略研究 251节 中国水晶饰品行业投资机会分析 251一、水晶饰品投资潜力分析  
251二、投资热点分析 251第二节 中国水晶饰品行业投资风险预警 252一、宏观调控政策风险  
252二、市场竞争风险 252三、市场运营机制风险 253第三节 投资建议 255