

# 2024-2030年中国汽车玻璃产业投资前景趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国汽车玻璃产业投资前景趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 汽车玻璃行业概述 21节 汽车玻璃基础简述 21一、汽车玻璃类别构成 21二、汽车玻璃的型号 23三、汽车玻璃光学性能 23第二节 汽车用玻璃的特点分析 25一、钢化玻璃 25二、区域钢化玻璃 26三、夹层安全玻璃 27四、特种玻璃 28五、防爆玻璃 29六、防弹玻璃 29七、中空玻璃 30八、防水玻璃 31九、特种挡风玻璃 31 第二章 世界汽车玻璃产业运行态势分析 32节 世界汽车玻璃行业运行概况 32一、世界汽车玻璃市场需求规模统计分析 32二、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析 33三、世界汽车玻璃生产商绿色计划 33四、世界汽车用玻璃技术研究新进展 34第二节 世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析 36一、巴西 36二、印度 36三、捷克 40四、俄罗斯 41第三节 世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析 42一、英国 42二、德国 42三、美国 43四、日本 44 第三章 中国汽车玻璃产业运行环境分析 46节 中国宏观经济发展环境分析 46一、中国GDP增长情况分析 46二、工业经济发展形势分析 47三、全社会固定资产投资分析 50四、社会消费品零售总额分析 53五、城乡居民收入与消费分析 54六、对外贸易的发展形势分析 56第二节 中国汽车玻璃市场政策环境分析 58一、扩大内需保增长政策解析 58二、汽车玻璃产业政策及标准 62三、汽车产业政策及影响分析 65（一）节能与新能源汽车产业规划 65（二）工信部启动全国甲醇汽车试点 65（三）使用新能源车船车船税政策 66（四）商务部积极推动汽车流通业 66（五）《乘用车生产企业及产品准入管理规则》 67第三节 中国汽车玻璃市场技术环境分析 68一、汽车夹层玻璃修复技术 68二、高科技含量的汽车玻璃 69三、汽车玻璃高端产品及技术 71第四节 中国玻璃制造业经济运行态势 76 第四章 中国汽车玻璃产业运行态势分析 80节 中国汽车玻璃产业发展动态 80一、大连汽车玻璃安全认证情况 80二、圣戈班在中国建汽车玻璃产区 80三、万盛浮法玻璃项目建设情况分析 81第二节 中国汽车玻璃总况 81一、中国汽车玻璃行业发展现状 81二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析 82三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险 82第三节 中国汽车玻璃市场现状综述 82一、中国汽车玻璃市场情况分析 82二、自主品牌汽车玻璃市场情况分析 84第四节 中国汽车安全玻璃的生产与验收分析 85一、汽车安全玻璃的应用 85二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程 86三、汽车安全玻璃的验收项目及规范 87四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题 89第五节 国外汽车玻璃连锁门店发展情况 90一、汽车玻璃销售行业自身特征 90二、汽车玻璃连锁门店优势分析 90三、汽车玻璃连锁门店发展现状 90四、汽车玻璃零配市场发展对策 91第六节 中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨 92 第五章 中国汽车玻璃新技术研究 95节 汽车玻璃技术发展特点分析 95第二节 汽车玻璃纳米施工工艺透析 96一、玻璃清洁 96二、玻璃纳米施工

97三、干燥 97四、优点 97五、玻璃纳米的维护与保养 98第三节 废汽车玻璃的回收再利用分析

98 第六章 中国汽车玻璃所属行业数据监测分析 101节 中国汽车玻璃所属行业发展分析

101一、中国汽车玻璃所属行业发展概况 101二、中国汽车玻璃所属行业发展概况 103第二节 中国汽车玻璃所属行业规模分析 106一、企业数量增长分析 106二、资产规模增长分析

109三、销售规模增长分析 111四、利润规模增长分析 114第三节 中国汽车玻璃所属行业结构分析

117一、企业数量结构分析 117二、资产规模结构分析 118三、销售规模结构分析

120四、利润规模结构分析 121第四节 中国汽车玻璃所属行业产值分析 123一、产成品增长分析

123二、工业销售产值分析 125三、出口 交货值分析 128第五节 中国汽车玻璃所属行业成本费用分析

130一、销售成本统计 130二、主要费用统计 131第六节 中国汽车玻璃所属行业运营效益分析

134一、偿债能力分析 134二、盈利能力分析 136三、运营能力分析 142 第七章

中国汽车玻璃行相关产品产量数据分析 147节 中国夹层玻璃产量统计分析 147一、全国夹层玻璃产量分析

147二、全国及主要省份夹层玻璃产量分析 147三、夹层玻璃产量集中度分析

149第二节 中国钢化玻璃产量统计分析 149一、全国钢化玻璃产量分析

149二、全国及主要省份钢化玻璃产量分析 150三、钢化玻璃产量集中度分析 151 第八章

中国汽车玻璃行业市场运行状况分析 153节 中国汽车玻璃行业市场需求分析

153一、中国汽车玻璃市场规模分析 153二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

153三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析 154第二节 中国汽车玻璃行业市场供给分析

154一、中国汽车玻璃市场容量分析 154二、中国汽车玻璃供给情况分析

155三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析 157第三节 中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

158 第九章 中国汽车玻璃行业进出口情况分析 159节 中国车辆用钢化安全玻璃（70071190）进出口分析

159一、中国车辆用钢化安全玻璃进口分析 159（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口数量情况

159（二）中国车辆用钢化安全玻璃进口金额情况 159二、中国车辆用钢化安全玻璃出口分析

160（一）中国车辆用钢化安全玻璃出口数量情况 160（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口金额情况

161三、中国车辆用钢化安全玻璃进出口均价分析 162四、中国车辆用钢化安全玻璃进出口流向分析

163（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口来源地情况 163（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口目的地情况

164五、中国车辆用钢化安全玻璃进出口省市分析 165（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口省市情况

165（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口省市情况 167第二节

中国车辆用层压安全玻璃（70072190）进出口分析 168一、中国车辆用层压安全玻璃进口分析

168（一）中国车辆用层压安全玻璃进口数量情况 168（二）中国车辆用层压安全玻璃进口金额情况

168二、中国车辆用层压安全玻璃出口分析 169（一）中国车辆用层压安全玻璃出口数量情况

169（二）中国车辆用层压安全玻璃出口金额情况 170三、中国车辆用层压安全玻璃进出口均价分析

171四、中国车辆用层压安全玻璃进出口流向分析 172（一）中国车辆用层压安全玻璃进口来源地情况

172（二）中国车辆用层压安全玻璃出口目的地情况 173五、中国车辆用层压安全玻璃进出口省市分析

175（一）中国车辆用层压安全玻璃进口省市情况 175（二）中国车辆用层压安全玻璃出口省市情况

176 第十章 中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析 178节 中国整车配套用汽车玻璃市场分析

178一、汽车市场产销规模统计分析 178二、整车用汽车玻璃配套需求 179三、整车行业经营情况

180第二节 中国轿车配套用汽车玻璃市场分析 182一、轿车市场销量统计分析

182二、轿车用汽车玻璃配套市场需求 183第三节 中国客车配套用汽车玻璃市场分析

184一、客车市场销量统计分析 184二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

186三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析 186四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析 187第四节

中国货车配套用汽车玻璃市场分析 187一、货车市场销量统计分析

187二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析 189三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析

190四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析 190五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析 191第五节

中国SUV配套用汽车玻璃市场分析 191一、SUV市场销量统计分析 191二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

192第六节 中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述 193一、MPV市场销量统计分析

193二、MPV用汽车玻璃配套市场空间 194第七节 中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

194一、皮卡市场销量统计分析 194二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析 197第八节

中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述 197一、半挂牵引车市场销量统计分析

197二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析 198 第十一章 中国汽车玻璃售后市场机会分析 199节

中国整车用汽车玻璃售后市场分析 199一、整车保有量相关情况分析

199二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析 200第二节 中国大型客车玻璃售后市场分析

200一、大型客车保有量相关情况分析 200二、大型客车玻璃售后市场空间分析 201第三节  
中国中型客车玻璃售后市场分析 201一、中型客车保有量相关情况分析  
201二、中型客车玻璃售后市场空间分析 202第四节 中国轻微型客车玻璃售后市场分析  
202一、轻微型客车保有量相关情况分析 202二、轻微型客车玻璃售后市场空间分析 203第五节  
中国大型货车玻璃售后市场分析 204一、大型货车保有量相关情况分析  
204二、大型货车汽车玻璃售后市场空间分析 204第六节 中国中型货车用汽车玻璃售后市场分析  
205一、中型货车保有量相关情况分析 205二、中型货车用汽车玻璃售后市场空间分析 205第七节  
中国轻微型货车用汽车玻璃售后市场分析 206一、轻微型货车保有量相关情况分析  
206二、轻微型货车用汽车玻璃售后市场空间分析 207 第十二章 中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析  
208节 中国汽车玻璃行业竞争格局分析 208一、中国汽车玻璃行业竞争格局  
208二、汽车玻璃进入高端竞争阶段 208三、中国汽车玻璃产业兼并重组分析 209第二节  
中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析 210一、成本优势 210二、高品质产品 211第三节  
中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析 212一、东北地区 212二、华北地区 213三、华东地区  
214四、华中地区 215五、华南地区 216六、西南地区 217七、西北地区 218 第十三章  
世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析 219节 日本旭硝子 219一、公司发展概况 219二、公司发展历史  
219三、汽车玻璃种类 221四、经营规模统计 221五、旭硝子在华情况 222第二节 日本中央硝子  
222一、公司发展概况 222二、公司发展历程 223三、研发能力分析 225四、经营规模统计  
226五、中央硝子在华情况 226第三节 美国加迪安工业公司 227一、公司发展概况 227二、公司发展历程  
227三、公司研究开发情况 228四、在亚洲的发展情况 228第四节 法国圣戈班公司 229一、圣戈班发展概况  
229二、圣戈班经营业绩 229三、圣戈班在华情况 229四、圣戈班科研方向 230 第十四章  
中国汽车玻璃重点企业关键性财务指标分析 231节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 231一、企业概况  
231二、企业经营情况分析 231三、企业经济指标分析 232四、企业盈利能力分析  
233五、企业偿债能力分析 233六、企业运营能力分析 234七、企业成本费用分析 234第二节  
洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司 235一、企业概况 235二、企业经营情况分析 235三、企业经济指标分析  
236四、企业盈利能力分析 237五、企业偿债能力分析 237六、企业运营能力分析  
238七、企业成本费用分析 238第三节 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司 239一、企业概况  
239二、企业主要经济指标 239三、企业偿债能力分析 240四、企业盈利能力分析  
241五、企业运营能力分析 241第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司 241一、企业概况  
241二、企业主要经济指标 242三、企业偿债能力分析 242四、企业盈利能力分析  
243五、企业运营能力分析 243第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司 244一、企业概况  
244二、企业主要经济指标 244三、企业偿债能力分析 245四、企业盈利能力分析  
246五、企业运营能力分析 246第六节 旭硝子汽车玻璃(中国)有限公司 247一、企业概况  
247二、企业主要经济指标 247三、企业偿债能力分析 248四、企业盈利能力分析  
249五、企业运营能力分析 249第七节 佛山市雅柏汽车玻璃有限公司 250一、企业概况  
250二、企业主要经济指标 250三、企业偿债能力分析 251四、企业盈利能力分析  
252五、企业运营能力分析 252第八节 信义汽车玻璃(深圳)有限公司 253一、企业概况  
253二、企业主要经济指标 253三、企业偿债能力分析 254四、企业盈利能力分析  
255五、企业运营能力分析 255第九节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司 256一、企业概况  
256二、企业主要经济指标 256三、企业偿债能力分析 257四、企业盈利能力分析  
258五、企业运营能力分析 258第十节 圣戈班安全玻璃(长春)有限公司 258一、企业概况  
258二、公司主要产品 259三、圣戈班安全玻璃销售情况 259四、在范围的发展 260第十一节  
长春皮尔顿安全玻璃有限公司 260一、企业概况 260二、企业主要经济指标 261三、企业偿债能力分析  
262四、企业盈利能力分析 262五、企业运营能力分析 263第十二节 常州工业技术玻璃有限公司  
263一、企业概况 263二、企业主要经济指标 263三、企业偿债能力分析 264四、企业盈利能力分析  
264五、企业运营能力分析 265第十三节 桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司 265一、企业概况  
265二、企业主要经济指标 266三、企业偿债能力分析 266四、企业盈利能力分析  
267五、企业运营能力分析 267第十四节 南通冷冻设备有限公司 268一、企业概况  
268二、企业主要经济指标 268三、企业偿债能力分析 269四、企业盈利能力分析  
269五、企业运营能力分析 270第十五节 深圳奔迅汽车玻璃有限公司 270一、企业概况  
270二、企业主要经济指标 271三、企业偿债能力分析 271四、企业盈利能力分析  
272五、企业运营能力分析 272第十六节 许昌永顺安全玻璃有限公司 273一、企业概况

273二、企业主要经济指标 273三、企业偿债能力分析 274四、企业盈利能力分析  
274五、企业运营能力分析 275第十七节 天津日板安全玻璃有限公司 275一、企业概况  
275二、企业主要经济指标分析 276 第十五章 中国汽车玻璃相关行业发展态势分析 277节  
中国纯碱行业市场发展分析 277一、中国纯碱行业市场经济运行现状 277（一）纯碱行业经济运行分析  
277（二）纯碱行业发展历程分析 278（三）纯碱行业发展周期分析  
279二、中国纯碱行业市场供需状况分析 280（一）中国纯碱产量分析 280（二）纯碱的市场需求量分析  
281（三）纯碱下游消费结构分析 282（四）纯碱项目建设情况  
283三、中国纯碱行业市场价格波动状况分析 284（一）重点区域纯碱价格走势分析  
284（二）纯碱价格走势影响因素分析 287四、中国纯碱行业发展趋势分析  
288（一）中国纯碱市场长期市场空间 288（二）中国纯碱行业未来的发展趋势  
288（三）影响中国纯碱市场价格关键因素 289五、中国纯碱行业市场走势预测分析  
290（一）纯碱产量预测分析 290（二）纯碱市场需求预测 290（三）纯碱市场价格预测  
291（四）纯碱进出口形势预测 292第二节 中国重油行业发展态势分析  
292一、主要国家石油开采动态分析 292（一）美国：油气投资开始重油轻气  
292（二）加拿大：关注焦点是油砂资源 293（三）墨西哥：增加原油开采和出口  
294（四）中东产油国：加快重油的开发 294二、中国重油行业开发技术现状分析  
295（一）中国重油工业现状分析 295（二）中国重油开发概况分析 296（三）中国重油开发面临挑战  
297（四）中国重油开发技术探讨 299三、中国重油行业市场供需状况分析  
302（一）中国重油行业市场供给状况 302（二）中国重油行业市场需求状况  
303（三）节约熔窑燃料重油降低成本 305四、中国重油行业发展趋势和前景分析  
306（一）重油成为中国战略接替能源 306（二）低利润考量重油的发展前程  
308（三）中国重油未来发展展望分析 309第三节 中国PVB膜行业发展状况分析  
310一、中国PVB膜行业发展现状分析 310二、中国PVB膜行业市场供给态势分析  
312（一）国内大的汽车PVB膜片厂投产 312（二）广东PVB玻璃膜设备通过鉴定  
312（三）首诺在亚太区再建新树脂工厂 312三、中国PVB膜行业市场需求态势分析  
313（一）PVB膜在汽车领域的使用 313（二）PVB膜在建筑领域的使用  
313四、中国PVB膜行业发展趋势预测分析 315（一）PVB玻璃膜市场前景分析  
315（二）PVB膜光伏市场应用前景 315（三）PVB中间膜发展趋势分析 316第四节  
中国汽车行业运行态势分析 317一、中国汽车行业发展态势分析  
317（一）中国汽车行业景气指数基本持稳 317（二）中国汽车固定资产投资较快增长  
318（三）中国汽车进出口总体情况 319（四）中国汽车企业经济效益状况  
320二、中国汽车相关行业发展态势分析 322（一）中国汽车零部件产业发展现状分析  
322（二）中国汽车后市场行业的发展概况 324（三）中国汽车用品市场发展现状分析  
326（四）中国汽车养护市场发展概况分析 328三、中国汽车行业发展趋势及预测分析  
328（一）中国汽车行业发展趋势及预测分析 328（二）中国汽车零部件行业趋势及预测分析  
330（三）中国汽车后市场行业趋势及预测分析 332 第十六章 中国汽车玻璃行业的前景趋势分析 334节  
中国汽车玻璃行业发展前景分析 334一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场发展前景广阔  
334二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场 334三、海外汽车玻璃OEM市场前景分析  
335四、中国汽车玻璃OEM市场前景分析 335五、中国汽车玻璃AM市场前景分析 336第二节  
中国汽车玻璃产业新趋势探析 336一、产品生产节能环保趋势 336二、产业发展集群化趋势  
337三、行业重组整合发展趋势 337第三节 中国汽车玻璃的应用趋势分析 337一、汽车玻璃应用轻量化  
337二、汽车玻璃安全性日益提高 338三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛 338第四节  
中国汽车玻璃市场预测分析 339一、中国汽车玻璃配套市场规模预测分析  
339二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析 339三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析  
340 第十七章 中国汽车玻璃行业投资前景分析 341节 中国汽车玻璃投资环境分析 341第二节  
中国汽车玻璃投资机会分析 343一、汽车玻璃行业的投资机会分析 343二、汽车玻璃行业投资热度分析  
344第三节 中国汽车玻璃投资风险分析 345一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险  
345二、汇率波动导致的出口成本上升风险 345三、出口市场的反倾销风险 346第四节  
中国汽车玻璃投资建议分析 346