

# 2024-2030年中国绿色能源产业深度调研分析报告

产品名称	2024-2030年中国绿色能源产业深度调研分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：绿色能源行业综述及数据来源说明1.1 绿色能源行业界定1.1.1 绿色能源的界定1.1.2

绿色能源的分类（1）可再生能源（2）非再生能源1.1.3

《国民经济行业分类与代码》中绿色能源行业归属1.2 绿色能源术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4

本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告数据来源1.4.2

本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国绿色能源行业发展环境分析2.1

绿色能源产业政策解析2.1.1 中国清洁能源发电行业监管体系及机构介绍（1）中国清洁能源发电行业主管部门（2）中国清洁能源发电行业自律组织2.1.2 绿色能源相关标准分析2.1.3

绿色能源相关政策分析（1）清洁能源消纳相关政策（2）健全新型电力系统的市场机制相关政策2.1.4

4 绿色能源发展规划分析2.1.5 中国31省市绿色能源行业政策汇总及解读（1）中国绿色能源产业各省市重点政策汇总（2）中国各省市绿色能源行业发展目标解读2.2 产业经济环境分析2.2.1 国际宏观环境分析（1）全球整体宏观经济发展现状（2）全球主要经济体宏观经济发展现状（3）全球宏观经济发展展望2.2.2 国内宏观经济环境分析（1）中国宏观经济发展情况（2）中国宏观经济发展展望2.2.3 电力行业整体运行分析（1）电力行业总体投资状况（2）电力行业消费情况（3）电力行业供应情况2.2.4 经济环境变化对本行业影响分析2.3 产业社会环境分析2.3.1 中国清洁能源行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国城镇化水平分析（3）中国能源消费结构（4）中国居民环保意识增强（5）中国能源安全现状及挑战2.3.2 绿色能源与社会经济分析——以生物质能为例2.3.3 绿色能源与环境保护分析——以风电为例2.4 产业技术环境分析2.4.1 行业专利申请数分析2.4.2 专利公开数量变化情况2.4.3 行业专利申请人分析2.4.4

行业热门技术分析 第3章：绿色能源产业之“风能”市场前景3.1 风能资源及其利用形式分析3.1.1

风能资源总量分析（1）全球风能资源总量（2）中国风能资源总量3.1.2

风能资源区域分布（1）全球风能资源区域分布（2）中国风能资源区域分布3.1.3

风能利用形式分析3.2 全球风力发电市场发展分析3.2.1

全球风力发电市场发展规模（1）全球风电新增装机容量（2）全球风电累计装机容量3.2.2

全球风力发电市场竞争格局（1）全球风电行业地区竞争格局（2）全球风电行业国家竞争格局3.2.3

全球风力发电市场发展前景预测3.2.4 主要地区风力发电市场发展分析（1）欧洲地区风电市场发展分析（2）亚洲地区风电市场发展分析（3）北美地区风电市场发展分析3.3

全球海上风力发电市场发展分析3.3.1 全球海上风力发电发展周期3.3.2

全球海上风力发电市场规模（1）全球海上风电新增装机容量（2）全球海上风电累计装机容量3.3.3

全球海上风电市场竞争格局（1）全球海上风电区域市场格局（2）全球海上风电项目建设格局3.3.4

### 全球海上风力发电市场前景预测3.3.5

全球海上风力发电市场趋势预测 (1) 海上风电建设进程加快 (2) 成本和技术仍是发展瓶颈3.4

### 中国风力及海上风力发电市场发展分析3.4.1

中国风力发电相关政策分析 (1) 行业主管部门及监管体制3.4.2 中国风力发电市场发展规模 (1) 风电累计装机容量分析 (2) 风电新增装机容量分析 (3) 风电单机装机容量分析 (4) 风力发电量规模分析3.4.3 中国风力发电市场竞争格局 (1) 区域竞争格局 (2) 企业竞争格局3.4.4

中国风力发电基地建设分析3.4.5 中国风力发电市场前景预测3.4.6 中国风力发电市场趋势预测 (1) 政策将强力支持风电, 中长期预计保持增长趋势 (2) 风电建设规模及运行效率持续提升 (3) 海上风电建设步伐加快3.4.7 中国海上风电市场发展分析 (1) 海上风电可开发区域分布 (2) 海上风电发展规模分析 (3) 海上风电发展规划分析3.5

### 风能利用形式创新前瞻 第4章：绿色能源产业之“核能”市场前景4.1 核能资源及其利用形式分析4.1.1

核能资源分布及供需分析 (1) 全球铀矿分布及开发利用情况 (2) 全球铀资源供需状况分析 (3)

中国铀矿供需状况分析4.1.2 核能利用形式分析 (1) 发电 (2) 核武器 (3) 核动力4.2

全球核电市场发展分析4.2.1 全球核电站建设规模分析4.2.2 全球核电装机容量分析4.2.3

全球核电发电量分析4.2.4 全球核电消费量分析4.2.5 全球核电市场竞争格局4.2.6

全球核电市场成本分析4.2.7 全球核电市场前景与趋势预测4.3 中国核电市场发展分析4.3.1

中国核电市场相关政策分析4.3.2 中国核电建设投资规模分析4.3.3 中国核电发电量分析4.3.4

中国核电市场区域分布4.3.5

中国核电市场竞争格局 (1) 核电建设运营市场格局 (2) 核电设备市场格局4.3.6

中国核电市场前景与趋势预测 (1) 核电行业装机容量预测 (2) 核电设备发展趋势预测4.4

### 核能利用形式创新前瞻 第5章：绿色能源产业之“太阳能”市场前景5.1

太阳能资源及其利用形式分析5.1.1 太阳能资源概述5.1.2

太阳能资源分布 (1) 地域分布 (2) 日照时数分布5.1.3 太阳能利用形式分析5.2

太阳能发电市场发展分析5.2.1 全球太阳能发电市场发展分析 (1) 全球太阳能发电装机容量分析 (2) 全球太阳能发电量规模分析 (3) 全球太阳能发电区域格局分析 (4) 全球太阳能发电市场前景与趋势预测5.2.2 主要国家太阳能发电市场分析 (1) 美国太阳能发电市场分析 (2) 日本太阳能发电市场分析 (3) 印度太阳能发电市场分析5.2.3 中国太阳能发电市场发展分析 (1) 中国太阳能发电行业发展历程 (2) 中国太阳能发电相关政策分析 (3) 中国太阳能发电装机容量分析 (4) 中国太阳能发电量规模分析 (5) 中国太阳能发电市场格局分析 (6) 中国太阳能发电市场前景与趋势预测5.3

太阳能热水器市场发展分析5.3.1 全球太阳能热水器市场发展分析5.3.2 全球太阳能热水器重点区域分析 (1) 美洲地区太阳能热水器市场分析 (2) 欧洲地区太阳能热水器市场分析 (3) 亚洲地区太阳能热水器市场分析5.3.3 中国太阳能热水器市场发展分析 (1) 中国太阳能热水器市场现状 (2) 中国太阳能热水器市场区域竞争格局分析 (3) 中国太阳能热水器市场前景与趋势预测5.4

太阳能照明市场发展分析5.4.1 全球太阳能照明市场发展分析 (1) 全球太阳能照明市场发展规模 (2) 全球太阳能照明市场竞争格局5.4.2 中国太阳能照明市场发展分析 (1) 中国太阳能照明相关政策分析 (2) 中国太阳能照明市场发展规模 (3) 中国太阳能照明市场竞争格局及前景分析5.4.3 太阳能照明细分市场发展分析 (1) 中国LED通用照明市场发展概况 (2) 中国LED特殊照明市场发展概况5.5

太阳能汽车市场发展分析5.5.1 全球太阳能汽车市场发展分析 (1) 全球太阳能汽车发展阶段及研发成果 (2) 全球太阳能汽车量产情况 (3) 全球太阳能汽车前景与趋势预测5.5.2 中国太阳能汽车市场发展分析 (1) 中国太阳能汽车发展阶段及研发成果 (2) 中国太阳能汽车量产情况 (3) 中国太阳能汽车前景与趋势预测5.6 太阳能利用形式创新前瞻 第6章：绿色能源产业之“生物质能”市场前景6.1

生物质能资源及其利用形式分析6.1.1 生物质的种类及特点6.1.2 生物质能资源储量及利用潜力6.1.3 生物质能利用形式分析6.2 生物质能发电市场发展分析6.2.1 全球生物质能发电市场发展分析 (1) 全球生物质能发电相关政策分析 (2) 全球生物质能发电市场规模分析 (3) 全球生物质能发电技术进展分析6.2.2 主要国家生物质能发电市场分析 (1) 美国生物质能发电市场分析 (2) 巴西生物质能发电市场分析6.2.3 中国生物质能发电市场发展分析 (1) 中国生物质能发电相关政策分析 (2) 中国生物质能发电装机规模分析 (3) 中国生物质能发电装机规模预测 (4) 中国生物质能发电发展趋势与规划6.3 生物质成型燃料市场发展分析6.3.1 全球生物质成型燃料市场分析 (1) 全球生物质成型燃料相关政策分析 (2) 全球生物质成型燃料市场规模分析 (3) 全球生物质成型燃料技术进展分析6.3.2 中国生物质成型燃料市场分析 (1) 中国生物质成型燃料发展历程 (2) 中国生物质成型燃料市场规模分析 (3) 中国生物质成型燃料技术进展分析 (4) 中国生物质成型燃料市场前景趋势预测6.4

生物质能利用形式创新前瞻 第7章：中国绿色能源产业企业案例分析7.1 风电领域企业案例分析7.1.1 华能新能源股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业项目与技术能力分析（4）企业发展优劣势分析7.1.2 新疆金风科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业绿色能源业务布局分析（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业新发展动向分析7.1.3 龙源电力集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业业务布局分析（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.2 核电领域企业案例分析7.2.1 东方电气股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业核电业务布局分析（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.2.2 中国核工业集团公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业核电产业结构及业务布局分析（5）企业发展优劣势分析（6）企业新发展动向分析7.2.3 中国广核集团有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况（3）企业业务结构（4）企业销售渠道与网络（5）企业资质能力及技术水平（6）企业核电产业结构及业务布局情况（7）企业清洁能源发电业务经营优劣势分析7.3 太阳能发电领域企业案例分析7.3.1 中节能太阳能股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能发电业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.3.2 国投电力控股股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能发电业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.3.3 东方日升新能源股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能发电业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.4 太阳能热水器领域企业案例分析7.4.1 日出东方控股股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能热水器业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.4.2 四季沐歌科技集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能热水器业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.4.3 广东万和新电气股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业太阳能热水器业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.5 太阳能照明领域企业案例分析7.5.1 武汉日新科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业太阳能照明业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.5.2 珈伟新能源股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业太阳能照明业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析7.5.3 深圳泰来太阳能照明股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业太阳能照明业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析7.6 太阳能汽车领域企业案例分析7.6.1 深圳市拓日新能源科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质与技术能力分析（4）企业太阳能电池业务布局（5）企业市场渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.6.2 宁波山迪光能技术有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业资质与技术能力分析（3）企业太阳能汽车业务布局（4）企业投资兼并与重组分析7.7 生物质能发电领域企业案例分析7.7.1 广东韶能集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业生物质能发电业务分析（5）企业发展优劣势分析（6）企业投资兼并与重组分析7.7.2 山东丰源生物质发电股份公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业生物质能发电业务分析（5）企业发展优劣势分析7.7.3 天津泰达股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业生物质能发电业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业新发展动向分析7.8 生物质成型燃料领域企业案例分析7.8.1 广州迪森热能技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业生物质成型燃料业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析7.8.2 广东长青（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业生物质成型燃料业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析7.8.3 北京盛昌绿能科

技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业资质能力分析 (4)  
企业生物质成型燃料业务分析 (5) 企业发展优劣势分析