

2024年凡士林市场现状分析及前景调研报告

产品名称	2024年凡士林市场现状分析及前景调研报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国凡士林市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球凡士林市场规模达到34.36亿元（人民币），同时中国市场规模达到11.59亿元。针对全球和中国凡士林行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到44.22亿元，预计年均复合增长率在4.68%上下浮动。

竞争方面，全球凡士林市场核心企业主要包括Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical, Raj Petro Specialties, IGI, Calumet Specialty Products Partners, Sonneborn, H&R, Sasol, Unicorn, Hebei Feitian Petrochemical Group。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，凡士林市场包括医药级, 工业级, 化妆品级等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，凡士林主要应用于化妆品, 制药, 个人护理产品, 其他等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

凡士林是矿物蜡和油的混合物，可锁住皮肤水分，滋润皮肤，修复和缓解干燥。它们以这样的方式稳定，油似乎构成了内部，而蜡化合物形成了外部相。凡士林是由石油钻井平台上形成的含蜡原油原料经蒸馏而成。更轻、更稀的油基产品让人联想到凡士林，也称为白凡士林或简称凡士林。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

凡士林的创新和技术进步

技术创新对于任何行业都非常重要。随着科学技术的发展和相关企业对产品的深入研究，凡士林的生产工艺将会不断改进，变得更加成熟，能够满足更多客户的需求。并且随着医药行业的发展，医药行业对

凡士林的需求量将进一步增加，因此市场对能够满足药典标准的高端凡士林的需求将不断上升。高端产品的开发和产品生产创新技术的出现可能会给凡士林市场带来新的增长。

新兴市场需求增加

凡士林是生产医药、日用化学品及其他精细化工产品的重要原料。随着发展中国家经济的发展，各行业的快速发展导致对矿脂的需求增加。特别是在亚太地区，食品工业医药工业的发展带动了食品、医药和工业凡士林的消费。随着下游产业的发展，凡士林在新兴国家具有良好的市场潜力。

假冒产品的出现

由于凡士林紧缺，凡士林市场面临假冒伪劣产品的调整。尤其是在亚太地区，许多国家对于假冒产品的监管并没有严格的法规和政策。假冒产品很容易流入市场，破坏市场环境。假冒产品质量差、价格低，还可能含有有害物质。假冒产品的出现将对凡士林市场产生不利影响。

市场参与者概览：

Sonneborn 是凡士林市场的主要参与者之一，到 2023 年占有 11.5% 的市场份额。

Sonneborn

Sonneborn, LLC 生产和供应特种碳氢化合物和植物润肤剂。该公司提供白矿物油、聚合物和加工油、凡士林、特种产品、微晶蜡、磺酸钠、氧化凡士林、腐蚀抑制剂、蜡混合物和油墨油。Sonneborn 为全球客户提供服务。

Aiglon

Aiglon 集团是法国唯一一家专业生产凡士林、蜡、凝胶、油和技术产品的制造商。Aiglon 集团由三个公司组成，每个公司都有自己的专用品牌：Aiglon 和 Synteal 主要生产医药和化妆品凡士林、油和凝胶，Civetea 生产工业蜡。

细分类型：

在不同的产品类型中，化妆品级细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

化妆品级

医药级凡士林是由纯凡士林制成，其中含有矿物质和微晶蜡，因此更加光滑。医药级凡士林用作制造药剂师和实验室行业的基础。

化妆品级

化妆品级凡士林，用作化妆品制造的基础。它不仅伤害身体皮肤，还能清新肌肤，帮助皮肤水疗。

工业级

工业级凡士林用于润湿塑料、涂覆易腐蚀的物品、调理皮革、木材饰面、保护和防止水分流失，以及作为石膏模具和铸件、橡胶、汽车和一般工业部门的脱模剂。

下游应用概览：

从应用来看，2018年至2022年，制药细分市场占据最大市场份额。

区域市场概述：

预计欧洲将占据凡士林市场的相当大份额，并预计到2028年将成为最大的地区。

前端企业包括：

Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical

Raj Petro Specialties

IGI

Calumet Specialty Products Partners

Sonneborn

H&R

Sasol

Unicorn

Hebei Feitian Petrochemical Group

细分类型：

医药级

工业级

化妆品级

应用领域：

化妆品

制药

个人护理产品

其他

本报告的研究对象为全球与中国凡士林行业，研究内容包括凡士林行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年凡士林市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场凡士林销售量、销售额及增长率。通过对研究期间凡士林市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

全球与中国凡士林行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着凡士林行业的市场发展。另外，由于不同地区凡士林行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及凡士林行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对凡士林行业的发展做出专业且客观的剖析。

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区凡士林市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际凡士林行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：凡士林行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国凡士林市场规模；

第二章：国内外凡士林行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国凡士林行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国凡士林细分类别销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国凡士林行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区凡士林行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国凡士林行业主要厂商、中国凡士林行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：凡士林行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、凡士林销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国凡士林行业、各细分类别与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 凡士林行业发展综述

1.1 凡士林行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 凡士林行业产业链图景

1.2 凡士林行业产品种类介绍

1.3 凡士林行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球凡士林行业市场规模

1.5 2018-2029中国凡士林行业市场规模

第二章 国内外凡士林行业运行环境（PEST）分析

2.1 凡士林行业政治法律环境分析

2.2 凡士林行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 凡士林行业社会环境分析

2.4 凡士林行业技术环境分析

第三章 全球及中国凡士林行业发展现状

3.1 全球凡士林行业发展现状

3.1.1 全球凡士林行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球凡士林行业市场规模

3.2 全球凡士林行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球凡士林行业的影响

3.4 中国凡士林行业发展现状分析

3.4.1 中国凡士林行业发展概况分析

3.4.2 中国凡士林行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国凡士林行业发展的影响

3.5 中国凡士林行业市场规模

3.6 中国凡士林行业集中度分析

3.7 中国凡士林行业进出口分析

3.8 凡士林行业发展痛点分析

3.9 凡士林行业发展机遇分析

第四章 全球凡士林行业细分类型市场分析

4.1 全球凡士林行业细分类型市场规模

4.1.1 全球医药级销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球工业级销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球化妆品级销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球凡士林行业细分产品价格变化

4.3 影响全球凡士林行业细分产品价格的因素

第五章 中国凡士林行业细分类型市场分析

5.1 中国凡士林行业细分类型市场规模

5.1.1 中国医药级销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国工业级销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国化妆品级销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国凡士林行业细分产品价格变化

5.3 影响中国凡士林行业细分产品价格的因素

第六章 全球凡士林行业下游应用领域市场分析

6.1 全球凡士林在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球凡士林在化妆品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球凡士林在制药领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球凡士林在个人护理产品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球凡士林在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对凡士林行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对凡士林行业的影响

第七章 中国凡士林行业下游应用领域市场分析

7.1 中国凡士林在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国凡士林在化妆品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国凡士林在制药领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国凡士林在个人护理产品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国凡士林在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对凡士林行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对凡士林行业的影响

第八章 全球主要地区及国家凡士林行业发展现状分析

8.1 全球主要地区凡士林行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区凡士林行业市场销售额分析

8.3 亚太地区凡士林行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太凡士林行业的影响

8.3.2 亚太地区凡士林行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家凡士林行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家凡士林行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国凡士林行业市场规模分析

8.3.3.3 日本凡士林行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国凡士林行业市场规模分析

8.3.3.5 印度凡士林行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰凡士林行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟凡士林行业市场规模分析

8.4 北美地区凡士林行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美凡士林行业的影响

8.4.2 北美地区凡士林行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家凡士林行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家凡士林行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国凡士林行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大凡士林行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥凡士林行业市场规模分析

8.5 欧洲地区凡士林行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲凡士林行业的影响

8.5.2 欧洲地区凡士林行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家凡士林行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家凡士林行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国凡士林行业市场规模分析

8.5.3.2 英国凡士林行业市场规模分析

8.5.3.3 法国凡士林行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利凡士林行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙凡士林行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯凡士林行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯凡士林行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区凡士林行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区凡士林行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区凡士林行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家凡士林行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家凡士林行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非凡士林行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及凡士林行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗凡士林行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯凡士林行业市场规模分析

第九章 全球及中国凡士林行业市场竞争格局分析

9.1 全球凡士林行业主要厂商

9.2 中国凡士林行业主要厂商

9.3 中国凡士林行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国凡士林行业竞争优势分析

第十章 全球凡士林行业重点企业分析

10.1 Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical

10.1.1 Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical基本信息介绍

10.1.2 Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical主营产品和服务介绍

10.1.3 Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical生产经营情况分析

10.1.4 Nanjing Changjiang Jiangyu Petrochemical竞争优劣势分析

10.2 Raj Petro Specialties

10.2.1 Raj Petro Specialties基本信息介绍

10.2.2 Raj Petro Specialties主营产品和服务介绍

10.2.3 Raj Petro Specialties生产经营情况分析

10.2.4 Raj Petro Specialties竞争优劣势分析

10.3 IGI

10.3.1 IGI基本信息介绍

10.3.2 IGI主营产品和服务介绍

10.3.3 IGI生产经营情况分析

10.3.4 IGI竞争优劣势分析

10.4 Calumet Specialty Products Partners

10.4.1 Calumet Specialty Products Partners基本信息介绍

10.4.2 Calumet Specialty Products Partners主营产品和服务介绍

10.4.3 Calumet Specialty Products Partners生产经营情况分析

10.4.4 Calumet Specialty Products Partners竞争优劣势分析

10.5 Sonneborn

10.5.1 Sonneborn基本信息介绍

10.5.2 Sonneborn主营产品和服务介绍

10.5.3 Sonneborn生产经营情况分析

10.5.4 Sonneborn竞争优势分析

10.6 H&R

10.6.1 H&R基本信息介绍

10.6.2 H&R主营产品和服务介绍

10.6.3 H&R生产经营情况分析

10.6.4 H&R竞争优势分析

10.7 Sasol

10.7.1 Sasol基本信息介绍

10.7.2 Sasol主营产品和服务介绍

10.7.3 Sasol生产经营情况分析

10.7.4 Sasol竞争优势分析

10.8 Unicorn

10.8.1 Unicorn基本信息介绍

10.8.2 Unicorn主营产品和服务介绍

10.8.3 Unicorn生产经营情况分析

10.8.4 Unicorn竞争优势分析

10.9 Hebei Feitian Petrochemical Group

10.9.1 Hebei Feitian Petrochemical Group基本信息介绍

10.9.2 Hebei Feitian Petrochemical Group主营产品和服务介绍

10.9.3 Hebei Feitian Petrochemical Group生产经营情况分析

10.9.4 Hebei Feitian Petrochemical Group竞争优势分析

第十一章 当前国际形势下全球凡士林行业市场发展预测

11.1 全球凡士林行业市场规模预测

11.1.1 全球凡士林行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球凡士林细分类型市场规模预测

11.2.1 全球凡士林行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球凡士林行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球凡士林行业各产品价格预测

11.3 全球凡士林在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球凡士林在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球凡士林在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域凡士林行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域凡士林行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域凡士林行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国凡士林行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划凡士林行业相关政策

12.2 中国凡士林行业市场规模预测

12.3 中国凡士林细分类型市场规模预测

12.3.1 中国凡士林行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国凡士林行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国凡士林行业各产品价格预测

12.4 中国凡士林在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国凡士林在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国凡士林在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国凡士林行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的凡士林行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1437973