

中食展|2024广州食品饮料展|餐饮食材展|冷冻冷藏食品展|食品包装设备展

产品名称	中食展 2024广州食品饮料展 餐饮食材展 冷冻冷藏食品展 食品包装设备展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月25-27日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024中食展（广州）Food2China Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会规模

100,000+展览面积m²

2000+参展企业

100,000+名人士

40+国家及地区展团

30+主题论坛、大会、比赛及互动体验活动

展会时间 2024年9月25-27日

展会地点 广州·中国进出口商品交易会展馆

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展览优势

中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及于行业的性，是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

2023中食展广州(Food2China Expo)展会回顾

中食展（广州）暨广州国际食品食材展、Food2China Expo广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会于2023年9月21-23日在广州保利世贸博览馆1-4号馆成功举办。

本次展会再次显现出我国进口食品行业的蓬勃发展，展会展览面积达45000平方米，为期3天的展会共聚集来自30个国家及地区的参展组团以及展商740个，参展商总数量超过1000个。同期举办29场高峰论坛、推介分享会、活动赛事，以及多场买家对接会，采购商人数高达50000人次。

展品范围

进口食品馆

预包装食品 休闲零食/糖果/蜜饯/饼干/干果/坚果/巧克力/其他巧克力可可制品

乳制品 奶粉/奶酪/液态奶/黄油/奶油/乳清粉/乳粉/发酵乳（酸乳）

粮油及调味品 橄榄油/菜籽油/葵花籽油/芝麻油/核桃油/杏仁油/椰子油/调味料

功能性健康食品 膳食补充剂/胶原蛋白肽/乳清蛋白粉/保健品/母婴食品

肉类及冷冻食品 鲜肉/冻肉/植物肉/生鲜鱼类/贝类/海鲜/其他水产类/其他肉质类

咖啡及茶饮 咖啡生豆/熟豆/咖啡/红茶/绿茶/养生茶/果茶等

高端饮品 高端水/含酒精饮料/碳酸饮料/果蔬饮料/固体饮料/非酒精饮料

绿色农产品 新鲜果蔬及制品/燕麦谷物/大豆及制品/面粉

葡萄酒及烈酒馆

葡萄酒 红葡萄酒/白葡萄酒/桃红葡萄酒/起泡葡萄酒/加强型葡萄酒

日本酒 清酒/烧酒/梅子酒/柚子酒

新国造 中国葡萄酒/白酒新品牌/国潮低饮/国产精酿

威士忌及其他烈酒 苏格兰威士忌/日本威士忌/金酒/朗姆酒/伏特加/龙舌兰酒

其他 啤酒/果酒/无醇及低醇饮料/酒店用

品等

综合食品食材馆

米面粮油及调味品 大米/食用油/面制品/速冻面点/酱油/酱料/火锅调料/食醋/料酒

休闲食品 饼干/糕点/月饼/糖果/巧克力/坚果/干货/膨化食品/乳制品

预制菜系列 即食罐头/速冻食品/自热火锅/半成品菜肴/免洗净菜

肉禽类水产海鲜 禽肉/冰鲜肉/即食食品分割肉/禽类调理食品/冷冻水产/深加工制品

其他有机及保健食品 新鲜水果/蔬菜/干果/燕麦/谷物及豆制品/保健食品

精品果蔬馆

水果区域、公共品牌、各地水果企业品牌、

各省市县政府、行业协会等。

水果、蔬菜、食用菌及其他初级、深加工技术设备

、采后分选设备、检验检疫设备与机构、包装、冷链保鲜技术与物流、果蔬相关零售与批发贸易商

作为下半年食品行业的重磅展会，中食展上有哪些新品？食品资讯带大家先睹为快。

01

漯河市恒达食品-虾肉饼系列

产品：虾肉饼，口味有原味、咸味、海苔味3种

卖点：新鲜虾肉烘烤制作，包含26%的真虾肉，远超其他虾片产品。非油炸、营养轻负担、片片酥脆，口感咸香，在宝妈人群颇受欢迎。

漯河市恒达食品工业有限公司是集产品研发、生产、销售于一体的大型休闲食品企业。创建于1993年，诞生于中国食品名城——漯河市，历经30年发展，“小帅才”已成为家喻户晓的食品品牌。

公司专注科技研发，现有研发团队30余人，研发实验室2个，与国内食品学院联合搭建的科技研究和成果转化平台。旗下拥有益生菌烘烤薯片、雪米饼、香米饼、蒸蛋糕、多层蛋糕、蛋黄派、软面包等220多个规格的产品。

02

梅州市客系食品-盐焗系列

产品：手撕盐焗鸡

卖点：原材料为田园下的老鸡，采用古法工艺制作的客家风味产品，配料干净、咸香入骨、肉质鲜嫩、嚼劲十足。

梅州市客系食品有限公司（简称“客系食品”）创立于2022年3月，总

部位于广东梅州，是一家专注于农产品研发、农食品加工以及电商销售为一体的多元化高新技术农食品生产加工企业。公司主营业务方向为客家盐焗食品和预制菜食品的制作生产销售、代加工、贴牌等。

企业现有产品包括盐焗鸡、五指毛桃鸡、盐焗鸡翅、盐焗鸡爪、盐焗翅根、盐焗鸡皮、盐焗脚筋、香辣鸭爪、酸梅猪脚、笋干焖鸡等。中国保利、中国供销集团(广州)、广州市鹰金钱企业集团、广东南方乡投产业、广东客都文旅、朴朴超市、广东嘉应学院等都是其合作客户。

03

山西征弘食品-锅巴系列

产品：食帮主麻辣香锅锅巴

卖点：甄选山西小米，小米添加量大于70%，米香浓郁。源自四川的花椒和辣椒加持，麻中带辣，一口就上头。

山西征弘食品股份有限公司，始建于2003年8月，地处美丽富饶的“煤海之乡”——山西·晋城·阳城县。公司主要生产“高妆”、“懒汉”系列馍片。

公司和国内品牌的面业集团合作，将地方传统工艺与现代生产工艺相结合，从面粉加工、制作蒸制到烘干包装，全过程充分体现传统天然、健康绿色理念。此外，公司除了自己生产锅巴产品之外，还给良品铺子、三只松鼠代工锅巴类产品。