

航盟航空货运：全球航空货运市场回暖

产品名称	航盟航空货运：全球航空货运市场回暖
公司名称	江苏当日达航空货运有限公司上海分公司
价格	.00/件
规格参数	东方航空:MU MU5330:5330 全国:全国
公司地址	上海市闵行区中春路988号11幢2楼（注册地址）
联系电话	4006806809 18602177888

产品详情

低迷多年的航空货运市场在去年重新焕发了生机。

5月16日-18日，在上海举行的中国航空货运博览会上，多位从事航空货运的人士向21世纪经济报道记者表示，去年的载运量及营收都取得了可喜的增长。

今年季度基本延续了去年的增长态势，基于对全年市场相对乐观的判断，不少货运航空公司都有引进新飞机的计划。不过，也有业内人士坦言，去年市场的增长很难得，运价也一度涨到“疯狂”，但预计今年的价格波动不会那么剧烈。

跨境电商业务的迅猛发展在一定程度上推动了航空货运市场回暖，作为空运的主要参与者，货运航空公司赶上了这趟“快车”。

不过，需要指出的是，这部分业务在大部分货运航空公司体量有限，现在还有物流企业纷纷开通专用的跨境电商航线，传统货运航空公司如何更好地抓住机遇，或许是下一阶段需要思考的课题。

跨境电商助力

根据国际航空运输协会的数据，2017年全球航空货运需求（按照货运吨公里计算）同比增长9.0%，而2016年的增长率则为3.6%。

受益于宏观需求向好，多家货运航空公司取得了十分可观的业绩增长。在展会现场，21世纪经济报道记者了解到，卢森堡货运航空2017年货运吨公里增长了12.3%，载货率也增至70.1%，执飞计费吨位突破100万吨。

卢森堡货运航空是欧洲排名的全货运航空公司，在国际航空运输协会（IATA）的全货运定期航班航空公司全球排名中排在第六，1999年开通飞往中国内地的航线，后于2014年在郑州建立枢纽，去年在郑州的

货物运输量已占据郑州机场总吞吐量的近30%。

目前，公司在全球航线网络覆盖90个目的地，并拥有28架波音747货机。此外，去年公司还与阿联酋航空货运部SkyCargo签订了协议，包括特定目的地的运力互换，由SkyCargo运营往返于卢森堡和迪拜之间的货运航班，为这一重点航线的航班提供补充。

在接受21世纪经济报道记者的专访中，卢森堡货运航空总裁兼首席执行官Richard Forson介绍，受益于增长迅速的载货量，公司在2017年税后净利润达到了1.223亿美元，2016年则是550万美元，同比增长20余倍。

“2017年我们所服务的所有行业都获得了增长，承运的各大类别的产品的载运量都有所增加。其中有个非常重要的推手就是电子商务的发展。”Richard Forson表示。

这个观点得到了其他货运航空公司的认同。在展会现场，21世纪经济报道记者了解到，全球第三大货运航空公司卡塔尔航空货运公司去年电子商务的业务增长率达到。

据海关总署统计，近三年来，我国跨境电商进出口额年均增长50%以上，去年更是增长80.6%。此前，东方航空物流有限公司的副总经理王建民对21世纪经济报道记者透露，2017年东航物流的跨境直达业务也大幅增长了4.2倍。

卡塔尔航空货运以多哈为枢纽，航点遍及60多个货运目的地，其现有机队包括8架A330货机、13架B777货机和两架B747-8货机。不过，这只是它们大约一半的运力，另外一半在卡航的客机腹舱上。

卡塔尔航空货运首席官Guillaume Halleux并未透露卡货航的具体载运量及营收情况，但他也强调，跨境电商及快运业务的增长十分迅猛。

运价将趋稳定

展望今年的航空货运市场，他们都表示乐观。

“从2018年卢森堡货运航空的角度来讲，今年的开局非常的不错，不管是从营收还是从计费吨位来讲，一到四月份表现都非常不错，符合我们的预期。”Richard Forson说道。

据了解，卢森堡货航今年已经接收了一架新飞机，明年还会有两架新飞机交付。不过，对于增长运力的判断，他并不完全认同。

“新交付的3架飞机可能是增补现有机队的能力，也有可能是取代我们目前季节性原因一些租赁飞机的运能，这完全是根据市场的情况来调整的。”Richard Forson强调，他们采取的是灵活的机队管理方式。

对于全球货运市场，他表示，从专用货机的退役和新交付情况来看，整体的专用货机的运能是在下降的，因此不至于出现运力过剩的现象。

Guillaume Halleux则透露，卡塔尔航空货运将在接下来的两个季度中接收两架B777货机，在2018年将其货机编制总数扩充到25架。近期，卡塔尔航空集团首席执行官Akbar Al Baker还签署了一份意向书，增购5架B777货机。

Guillaume Halleux对于市场形势没有直接表明态度。不过在运价方面他补充道，今年的运价应该不会像去年那样剧烈波动。据介绍，中美航线去年9月份运价一度飙升至每公斤5美元，这是非常罕见的增长。

去年航空货运的运价水平究竟如何？从中国的货运航空公司经营情况可以窥见一二，东航物流旗下的中国货运航空公司去年运价水平增长了25%，而从反映运价的指标“每收费货运吨公里收益”来看，南方

航空去年增长了12.07%，中国国航则是14.36%。

不过，需要指出的是，全货运机队的航空公司的运价水平一般会与“混合型”货航公司不同，增长率也会呈现不小的差异，所另外，随着跨境电商行业的增长，新兴的物流公司也在布局航空货运业务。今年5月2日，菜鸟宣布开通香港直飞比利时的洲际航线，这是继杭州—莫斯科航线之后，全球第二条电商专用的洲际航线。尽管传统的货运航空公司在空运领域深耕多年，但在跨境电商业务上，它们的优势并没有那么明显，也因为业务体量尚小，各货航公司的快件业务增长率都很高。据了解，跨境电商的包裹好要包机独立运输，而且由于数量大、体积小、品类杂，再加上对实效的要求更高，通关方式也不同，市场渴求更、细分的服务。传统货航如何在这块市场中占领更大的份额，值得思考。

空运，急件，海鲜，宠物，货物，文件的运输、货运、仓储、异地派送全过程网上跟踪，让客户在市场经济方面立足优先地位，从而为客户事业提供可靠的保障。我们致力于：为您提供完善的空运服务。从收件至到达，从空中到地面，门到门，门到港，港到港的8小时，12小时，24小时的快件服务，确保您的货物能稳定，快捷...