

2024年深圳酒店咖啡茶饮美食节-深圳国际会展中心

产品名称	2024年深圳酒店咖啡茶饮美食节-深圳国际会展中心
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

第三十三届深圳国际酒店及餐饮业博览会时间：2024年12月12-14日地点：深圳国际会展中心（广东省深圳市宝安区展城路1号）第三十三届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于2024年荣耀绽放深圳！这些理由让您选择我们！【300000平方米展出面积】HOTELEX作为酒店及餐饮产业链的biaogan品牌展会，HOTELEX深圳展预计展出总规模达到30万平方米，汇聚酒店餐饮上下游产业链1000+家优质展商。HOTELEX深耕行业30年，积累买家资源超80万，广州子展自7年前扎根华南市场以来，累计参展商3000家次，参观人数超20万，逐步实现规模跃升，HOTELEX始终激发出充沛市场势能。

HOTELEX将迈入全新发展阶段，本着立足大上海，深入粤港澳大湾区的品牌战略，HOTELEX母展由一年一届调整为每年两届，轮番于上海和深圳召开，以便更好地发挥biaogan引领作用，发挥创造市场价值。焕新规划的10大展示版块在深化原有咖啡茶饮、餐饮设备、烹饪食材、烘焙与冰淇淋等强势品类之外将进一步延伸产业链条在餐饮设计、餐饮家具等领域进行多维度拓展。值此品牌战略下，第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于2023年12月14日-16日，在深圳国际会展中心荣耀启幕！【类别展品】咖啡与茶、饮品综合、食品综合、餐饮食材、厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙、餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资、酒类综合、桌面用品。第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会焕新规划产品版块，不仅品类细分更为专业，展出内容更丰富具体，而且延伸产业上下游，多维度全面覆盖，为更多想要寻求机会的展商提供更大的机遇，程度上激发出酒店餐饮业的潜能与活力。除了wuketiaoti的展品之外，HOTELEX将同时举办配套的行业活动，为市场提供更多的价值。比如2022-2023第二十一届世界咖啡师大赛中国区选拔赛深圳分赛区、2022-2023第九届世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛深圳分赛区等，为咖啡市场的咖啡师创造出一个自由展现的*台，吸引更多人的目光，而不仅仅局限于咖啡供应、咖啡售卖，还注重技能含金量。还有2022第十届上海国际潮流饮品创意制作大赛深圳分赛区，以及2022第十届上海国际披萨大师赛华南赛区，给予了饮品制作和披萨制作关注度。这些活动，不但愉悦身心，而且可以为您挑选人才。

【3000家优质展商】HOTELEX通过不断的努力，迎来了规模跃升，2022年的第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会预计将有3000家优质展商参展。不同的来自各行各业、世界各地的展商加入此次博览会，他们覆盖了酒店餐饮业的全产业链，将为HOTELEX注入更多的能量、迸发更多的热情。这也是您与同行

业、不同行业交流进步的大好时机，第三十二届深圳国际酒店及餐饮业博览会搭建了一个充满机遇的综合流服务*台，助您一臂之力抓住酒店餐饮行业市场命脉。HOTELEX希望携众多企业一同发展，促一众行业先行者立足深圳、辐射大湾区、布局大华南，先享区域市场腾飞的红利。希望您能与我们一同发掘深圳更多的可能性。【300000名专业观众】随着HOTELLEX的发展，参加展会的观众数量也有明显的增长。2018年观众146267人，2019年159267人，到了2021年，HOTELEX上海展观众人数取得了新的突破，冲破二十万大关，较上届展会增幅达到33%，达到了211962人。目前各行业竞争激烈，在竞争压力不断加大的情况下，HOTELLEX的观众数量不减反增，甚至逐年攀升、不断突破，这正是各大展商参展，信任我们的原因之一。观众层面除了数量增长，来自商超零售、电子商务及连锁餐饮的观众比例也比上届有所增加，这说明本届观众在餐饮业的话语权更强、专业度更高。本次博览会预计到场300000+观众，超过81%的观众来自酒店及餐饮终端渠道。HOTELEX的忠实买家来自华南、华东、华中地区各活跃的酒店及餐饮渠道，除此以外还有来自南非、欧洲、北美的采购代表现场参观洽谈，这30万观众的加盟，提供的建议将助您把握市场新动向，创造更高的市场价值。第三十三届深圳国际酒店及餐饮业博览会将于2024年12月1在深圳会展中心，