

## 绿色消费积分系统、消费返利软件、消费倍增商城开发功能特点？

产品名称	绿色消费积分系统、消费返利软件、消费倍增商城开发功能特点？
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

## 产品详情

在当今社会，环保和可持续发展已成为全球的热门议题。为了推动绿色消费，许多国家和地区纷纷推出各种举措，绿色消费积分就是其中之一。本文将详细介绍绿色消费积分及其在环保和可持续发展中的作用。

《绿色消费积分、消费返利、消费倍增》的商业模式包含两个平台资产：能量值和贡献值。

贡献值是什么？

贡献值是根据你对商城整体营业额流水所做的贡献数量来计算的，在分红时会进行加权计算，例如，消费满2000贡献1个贡献值。

能量值是什么？

在购买产品并在平台上消费时，平台会根据产品的类别赠送能量值，这些能量值会用于计算加权分红的总额，例如1能量值等于1元。

例：当消费者在商城消费满2000时，他们会得到一个贡献值和2000个能量值。平台会根据其销售流水的3%至15%进行加权分红。每个贡献值所产生的能量值，是根据平台销售额流水乘以分红比例（3%-15%）除以平台总贡献额（销售贡献值加推荐贡献值）来计算的。这种分红会每天进行，直到所有能量值都被用完为止。

购物的流程是循环的。消费者参与《绿色消费积分、消费返利、消费倍增平台》进行全返是根据贡献值进行计算的。贡献值当天的价值等于平台总销售额乘以分红比例再除以全平台总贡献值的结果。

为了方便大家更好地理解，下面将举一个例子：

假设商城平台总销售额为200W，当天从销售中分出的比例为10%作为分红。波比控制的比例在3%到15%之间。200W乘以10%等于20W，全平台的总贡献值为1000，20万除以1000等于200，因此当天贡献值的价值为200一个。

如果消费者A在平台消费了2000，那么当天就能释放200到您的零钱可提现或购物。商城每天根据贡献值的价值进行返还，直至将总共的2000全部返现完为止。

第二点是关于自营产品区的内容。

购买自营产品区的用户将获得共享会员资格。

自营产品分为三款，分别是礼包2000、礼包6000和礼包18000。

如果购买了2000礼包的用户，将会得到6000能量值和一个贡献值。这个贡献值会享受一至五代的贡献值。一代将会奖励的贡献值，而二至五代将会奖励10%的贡献值。这个贡献值相当于消费了2000，给您返6K。

购买6000礼包的用户可以获得2w的能量值和三个贡献值，而且可以享受一至八代的贡献值。对于一代，会获得的贡献值奖励，而对于二至八代，则会获得10%的贡献值奖励。这些贡献值相当于消费6000后返还的2w。

购买18000礼包的用户将获得8w的能量值和九个贡献值。他们可以享受一至11代的贡献值，其中一代将获得的贡献值奖励，而二至11代将获得10%的贡献值奖励。这相当于他们消费了18000，并返还了8w。这个商业模式系统软件开发请对接广州三匠互联科技有限公司，提供开源代码独立部署。

当贡献值达到一定数量时，可以成为平台荣誉会员。平台将根据指定套餐的营业额的3%-15%进行加权分红，分给所有荣誉会员。根据荣誉等级和平台加权分红的规定，我们会根据十个级别V1至V10进行考核。考核标准是贡献数量级别只能升不降，而且每个级别都能享受公司业绩分红。按照荣誉等级进行加权分红

## 一、绿色消费积分的定义

绿色消费积分，也称为环保消费积分，是指消费者在购买和使用环保产品、参与环保活动、减少环境污染等方面所获得的积分。这些积分可以用来兑换环保奖励、参与公益活动、提高环保意识等。

## 二、绿色消费积分的计算方法

绿色消费积分的计算方法通常包括以下步骤：

**确定积分项目：**积分项目包括购买环保产品、使用环保袋、参与垃圾分类等。

**设定积分标准：**根据积分项目的不同，设定相应的积分标准，例如购买一件环保产品获得多少积分。

**数据采集与计算：**通过数据采集，统计消费者在积分项目中的行为，并根据积分标准计算获得的积分。

**扣除标准：**对于一些不环保的行为，例如使用一次性塑料袋，可以设定扣除积分。

## 三、绿色消费积分的用途

绿色消费积分的主要用途包括以下几个方面：

**兑换奖励：**消费者可以将获得的积分兑换成环保奖励，例如有机食品、环保袋等。

**参与公益活动：**消费者可以利用积分参与公益活动，例如环保志愿服务、捐赠给环保组织等。

**提升环保意识：**通过积累积分，消费者可以更加关注环保，提高环保意识。

## 四、绿色消费积分的优势

绿色消费积分具有以下优势：

**促进绿色发展：**通过鼓励消费者购买环保产品和使用环保行为，绿色消费积分有助于促进绿色发展。

**提高环保意识：**通过积累积分，消费者可以更加关注环保，提高环保意识。

**推动可持续发展：**绿色消费积分可以为可持续发展做出贡献，通过促进绿色消费和参与公益活动，推动社会的可持续发展。