

2024年儿童英语培训行业市场规模统计分析预测

产品名称	2024年儿童英语培训行业市场规模统计分析预测
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

儿童英语培训市场研究报告统计了过去五年儿童英语培训市场规模与增长率并预测未来儿童英语培训市场发展前景。据统计，全球与中国儿童英语培训市场在2022年的市场规模分别达到 亿元（人民币）与 亿元。通过分析市场增长规律，报告对未来儿童英语培训市场的变化趋势进行了客观的预测，预计全球儿童英语培训市场规模将以 %的CAGR增长至2028年的 亿元。从产品类型方面来看，儿童英语培训可分为：在线培训, 混合培训, 线下培训。在细分应用领域方面，中国儿童英语培训行业涵盖8-12岁, 其他的, 6-8岁, 12-18岁等领域。

中国儿童英语培训行业内重点企业包括：Duolingo, Cambly Kids, Lingumi, Vivaling, Rosetta Stone, Helen Doron English, 51talk, FluentU, AEON等。报告不仅提供企业经营业绩、市场表现等关键数据，还提供2022年guoneishichangCR3和CR5。

少儿英语培训主要是为6-18岁的少儿提供英语培训。这个阶段的孩子需要学习英语来发展他们的语言、认知、思维和沟通能力。少儿英语培训分为三种不同的培训类型，各有千秋。线上培训不受时间、空间、教学环境的限制，性价比更高。线下培训更广阔，学习氛围更浓厚，有利于学习，遇到问题就地解决。混合式培训是一种线上线下相结合的模式，为孩子们提供课堂体验的引导和互动，以及课堂之外动态灵活的学习机会。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

英语日益成为全球经济中的主要语言

英语是商业、商业、科学、航空、计算机、互联网、外交和旅游的语言。能够读写英语的知识增加了一个人在上述任何领域发展职业的机会，并促进了一个人的职业生涯。随着互联网的出现，世界已经全球化，互联网的语言是英语。懂英语可以让人们访问互联网，这在当今全球化的世界中是必不可少的。娱乐和媒体行业使用英语作为其主要语言。媒体和娱乐对每个人都很重要，而英语知识可以让孩子们在这些领域获得充实的体验。在全球经济中，越来越多的人采用英语作为主要语言，预计这将导致更多的父母让他们的孩子学习英语，而儿童行业的英语培训预计将出现增长。

越来越多的家长选择送孩子出国留学

发展中国家优质教育供给不足，出国留学人数增加。大多数学生选择在以英语为主要语言的国家学习。这些国家拥有一些世界上最好的机构，因此需求巨大。想在这些机构学习的学生必须参加英语水平考试（雅思、托福），该考试评估个人的英语口语和写作能力。英语语言知识对于在这些国家停留和学习至关重要，因此有望推动儿童行业英语培训市场的增长。

主要企业概述：

海伦多兰英语是少儿英语培训市场的主要参与者之一，2023年占有4.82%的份额。

产品种类划分：

从产品类型来看，线下培训细分市场在 2022 年占据了最大的市场份额。

应用市场综述：

从应用来看，12-18 岁人群细分市场在 2018 年至 2022 年占据了最大份额。

地域概述：

2022年中国少儿英语培训市场份额为32.00%。

儿童英语培训行业重点企业包括：

Duolingo

Cambly Kids

Lingumi

Vivaling

Rosetta Stone

Helen Doron English

51talk

FluentU

AEON

根据不同产品类型细分：

在线培训

混合培训

线下培训

儿童英语培训主要应用领域有：

8-12岁

其他的

6-8岁

12-18岁

中国儿童英语培训行业市场调查报告首先阐述了儿童英语培训行业发展阶段、市场特征与上下游产业链情况；接着对行业运行环境与发展现状进行了分析；随后重点分析了中国儿童英语培训行业各细分产品类型与各应用领域市场销售情况、各地区发展概况与优劣势、企业的经营概况（儿童英语培训销量、销售收入、价格、毛利、毛利率）等。最后报告包含行业前景与机遇分析，并预估了2024-2028年中国儿童英语培训行业市场容量变化趋势和消费流行趋势。

报告包含了对中国儿童英语培训市场发展现状、行业容量、发展趋势、市场供需、上下游、竞争格局、重点企业、行业机遇及风险的深入研究与剖析，并结合历史发展趋势及市场发展规律对儿童英语培训行业未来发展动向做出了预测。报告既涉及了行业整体发展情况，也包含了对各细分市场的分析。

该报告详细介绍了中国各地区儿童英语培训行业的发展概况，结合各地区的区域特色和产业政策，对中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区儿童英语培训行业发展程度和发展现状进行了深入分析，并对各地区儿童英语培训行业发展优劣势进行了解读。

儿童英语培训市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国儿童英语培训行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国儿童英语培训行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对儿童英语培训市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国儿童英语培训行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区儿童英语培训行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国儿童英语培训行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国儿童英语培训行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：儿童英语培训下游应用市场前景预测；

第十章：中国儿童英语培训市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国儿童英语培训行业发展问题与措施建议；

第十二章：儿童英语培训行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国儿童英语培训行业总述

1.1 儿童英语培训行业简介

1.1.1 儿童英语培训行业范围界定

1.1.2 儿童英语培训行业发展阶段

1.1.3 儿童英语培训行业发展核心特征

1.2 儿童英语培训行业产品结构

1.3 儿童英语培训行业产业链介绍

1.3.1 儿童英语培训行业产业链构成

1.3.2 儿童英语培训行业上、下游产业综述

1.3.3 儿童英语培训行业下游新兴产业概况

1.4 儿童英语培训行业发展SWOT分析

第二章 中国儿童英语培训行业运行环境分析

2.1 中国儿童英语培训行业政策环境分析

2.2 中国儿童英语培训行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对儿童英语培训行业发展的影响

2.3 中国儿童英语培训行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对儿童英语培训行业发展的影响

第三章 中国儿童英语培训行业发展现状

3.1 疫情对中国儿童英语培训行业发展的影响

3.1.1 疫情对儿童英语培训行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对儿童英语培训行业下游产业的影响

3.2 中国儿童英语培训行业市场现状分析

3.3 中国儿童英语培训行业进出口情况分析

3.4 中国儿童英语培训行业主要厂商竞争情况

第四章 中国儿童英语培训行业产品细分市场分析

4.1 中国儿童英语培训行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国儿童英语培训行业在线培训市场规模分析

4.1.2 中国儿童英语培训行业混合培训市场规模分析

4.1.3 中国儿童英语培训行业线下培训市场规模分析

4.2 中国儿童英语培训行业产品价格变动趋势

4.3 中国儿童英语培训行业产品价格波动因素分析

第五章 中国儿童英语培训行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国儿童英语培训行业下游应用市场规模分析

5.3.1 2019-2023年中国儿童英语培训在8-12岁领域市场规模分析

5.3.2 2019-2023年中国儿童英语培训在其他的领域市场规模分析

5.3.3 2019-2023年中国儿童英语培训在6-8岁领域市场规模分析

5.3.4 2019-2023年中国儿童英语培训在12-18岁领域市场规模分析

第六章 中国重点地区儿童英语培训行业发展概况分析

6.1 华北地区儿童英语培训行业发展概况

6.1.1 华北地区儿童英语培训行业发展现状分析

6.1.2 华北地区儿童英语培训行业相关政策分析解读

6.1.3 华北地区儿童英语培训行业发展优劣势分析

6.2 华东地区儿童英语培训行业发展概况

6.2.1 华东地区儿童英语培训行业发展现状分析

6.2.2 华东地区儿童英语培训行业相关政策分析解读

6.2.3 华东地区儿童英语培训行业发展优劣势分析

6.3 华南地区儿童英语培训行业发展概况

6.3.1 华南地区儿童英语培训行业发展现状分析

6.3.2 华南地区儿童英语培训行业相关政策分析解读

6.3.3 华南地区儿童英语培训行业发展优劣势分析

6.4 华中地区儿童英语培训行业发展概况

6.4.1 华中地区儿童英语培训行业发展现状分析

6.4.2 华中地区儿童英语培训行业相关政策分析解读

6.4.3 华中地区儿童英语培训行业发展优劣势分析

第七章 中国儿童英语培训行业主要企业情况分析

7.1 Duolingo

7.1.1 Duolingo概况介绍

7.1.2 Duolingo主要产品介绍与分析

7.1.3 Duolingo经济效益分析

7.1.4 Duolingo发展优劣势与前景分析

7.2 Cambly Kids

7.2.1 Cambly Kids概况介绍

7.2.2 Cambly Kids主要产品介绍与分析

7.2.3 Cambly Kids经济效益分析

7.2.4 Cambly Kids发展优劣势与前景分析

7.3 Lingumi

7.3.1 Lingumi概况介绍

7.3.2 Lingumi主要产品介绍与分析

7.3.3 Lingumi经济效益分析

7.3.4 Lingumi发展优劣势与前景分析

7.4 Vivaling

7.4.1 Vivaling概况介绍

7.4.2 Vivaling主要产品介绍与分析

7.4.3 Vivaling经济效益分析

7.4.4 Vivaling发展优劣势与前景分析

7.5 Rosetta Stone

7.5.1 Rosetta Stone概况介绍

7.5.2 Rosetta Stone主要产品介绍与分析

7.5.3 Rosetta Stone经济效益分析

7.5.4 Rosetta Stone发展优劣势与前景分析

7.6 Helen Doron English

7.6.1 Helen Doron English概况介绍

7.6.2 Helen Doron English主要产品介绍与分析

7.6.3 Helen Doron English经济效益分析

7.6.4 Helen Doron English发展优劣势与前景分析

7.7 51talk

7.7.1 51talk概况介绍

7.7.2 51talk主要产品介绍与分析

7.7.3 51talk经济效益分析

7.7.4 51talk发展优劣势与前景分析

7.8 FluentU

7.8.1 FluentU概况介绍

7.8.2 FluentU主要产品介绍与分析

7.8.3 FluentU经济效益分析

7.8.4 FluentU发展优劣势与前景分析

7.9 AEON

7.9.1 AEON概况介绍

7.9.2 AEON主要产品介绍与分析

7.9.3 AEON经济效益分析

7.9.4 AEON发展优劣势与前景分析

第八章 中国儿童英语培训行业市场预测

8.1 2024-2028年中国儿童英语培训行业整体市场预测

8.2 儿童英语培训行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国儿童英语培训行业在线培训销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国儿童英语培训行业混合培训销量、销售额及增长率预测

8.2.3 2024-2028年中国儿童英语培训行业线下培训销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国儿童英语培训行业产品价格预测

第九章 中国儿童英语培训行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国儿童英语培训在8-12岁领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国儿童英语培训在其他的领域销量、销售额及增长率预测

9.3 2024-2028年中国儿童英语培训在6-8岁领域销量、销售额及增长率预测

9.4 2024-2028年中国儿童英语培训在12-18岁领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国儿童英语培训行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国儿童英语培训行业产业链发展前景

10.2 儿童英语培训行业发展机遇分析

10.3 儿童英语培训行业突破方向

10.4 儿童英语培训行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国儿童英语培训行业发展问题分析及措施建议

11.1 儿童英语培训行业发展问题分析

11.1.1 儿童英语培训行业发展短板

11.1.2 儿童英语培训行业技术发展壁垒

11.1.3 儿童英语培训行业贸易摩擦影响

11.1.4 儿童英语培训行业市场垄断环境分析

11.2 中国儿童英语培训行业发展措施建议

11.2.1 儿童英语培训行业技术发展策略

11.2.2 儿童英语培训行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临问题及解决方案

第十二章 中国儿童英语培训行业准入及风险分析

12.1 儿童英语培训行业准入政策及标准分析

12.2 儿童英语培训行业发展可预见风险分析

中国儿童英语培训行业调研报告系统地收集了儿童英语培训市场相关的信息，并全面分析了市场发展现状，预测了行业未来发展前景，是中国儿童英语培训行业内企业了解儿童英语培训行业发展趋势、把握市场机遇、作出正确决策的有效依据之一。

报告编码：1007087