

零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑

产品名称	零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

康尔轻创软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如

需定制系统请详询，玩家勿扰。

====系统软件开发公司====零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑

零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑零售的三要素是人 - 货 - 场。

新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三

者关系的重塑零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑

我们要谈一谈零售之新，究竟新在何处？品牌方在当下需要什么样的电商解决方案才可杀出重围？品牌方在诡谲的市场生态中如何涅槃重生，如何破局新零售？

我们知道，零售的三要素是人 - 货 - 场。新零售的本质是人 - 货 - 场三者关系的重塑。在物资相对匮乏的年代，“货”显然占据三要素的首位。谁掌控了“货”，自然就不愁货卖不出去。

想要注册必须有人带，而注册又分三个级别：VIP299元以上，复购8折。

代理2990元以上，复购7折。

gaoji代理5980元以上，复购5折。三个级别均可享受以下四大特权：

1.福利区，行业爆款chang销产品，仅需19.9元邮费可免费领取（同行价格N百元）

2.优选区，家庭日常生活用品，仅需同行价4-8折左右价格（数百款商品，小到纸抽大到冰箱空调）3.抢

红包，平台免费发红包。

4.异业联盟，京东/天猫/淘宝/拼多多/美团等各大主流平台再返利。

制度特点：真正实现管道收入，无沉淀，无烧伤，无封顶，单线可赚钱，多线赚大钱。

一、销售奖（级差）55%

四品：当月新增10万业绩，额外奖励5%，总计45%

三品：当月新增20万业绩，额外奖励10%。总计50%

二品：当月新增50万业绩，额外奖励12%，总计52%

一品：当月新增100万业绩，额外奖励15%，总计55%

奖项优势：确保市场有活跃度，不容易平级，真正多劳多得，更符合人性

奖项优势：业绩累计不归零（注册区，复购区，优选区均算）五品之前容易达标，赚钱快。

二、分红：3% + 3%，两项分红可重叠拿。

小部门每月新增20万，参与3%平均分红。

小部门有几个三品，拿几份3%加权分红。

奖项优势：团队越大布局越好，分红越多，制度帮你团队伙伴设定目标，推动发展

三、复消奖（紧缩）：1-3代复消提成5%，4-15代复消提成2%，每月仅需要复消99元可以享受此奖金。

奖项优势：管道收入，代数深且紧缩，单线可赚钱，多线赚大钱，而且稳定赚钱。月收入高可达几十万

通常来讲，商家获得一个新用户的成本是维护一个老用户的5-10倍，一个满意的用户会带来至少8笔潜在生意。品牌方的电商平台需要大数据的支持，以便了解每一个用户的消费需求，利用个性化的优惠券激活复购的可能。