



发，航天智选模式软件定制

不同的时代有不同的赚钱工具，随着时代的发展趋势，社交电商就像一匹脱缰的野马，

快速的进入了大众视野，以分享获利驱动的模式，被大众所接受与选择。

航天智选系统APP软件介绍：

43元购买一套产品，后续免费领一年产品，（邮费自理）

1. 航天智选系统APP软件之创客：消费1套产品，自动成为创客代理，产品价格33元，利润10元；
2. 航天智选系统APP软件之区代：直接销售5套产品，团队累积销售10套产品，自动升级为区代，产品价格28元，利润15元；（拿创客整体团队每销售一套5元利差）
3. 航天智选系统APP软件之总代：直接销售10套产品，团队累积销售100套产品，自动升级为总代，产品价格23元，利润20元；（拿创客整体团队每销售一套10元利差），（拿区代整体团队每销售一套5

元利差)

4. 航天智选系统APP软件之合伙人：团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，产品价格18元，利润25元；（拿创客整体团队每销售一套15元利差），（拿区代整体团队每销售一套10元利差），（拿总代整体团队每销售一套5元利差）

5. 航天智选系统APP软件之联创：团队累积销售6000套产品，自动升级联创，产品价格13元，利润30元；

四个本质要素不会变：

社交零售业，无非是四个本质要素：客户连接、商品、效率、体验。这四个本质要素是不变的，为什么这四个要素是本质要素？

(1) 无论什么社交新零售，你要的是产品，不是概念、噱头，即使是体验，也是一种产品。

(2) 你要买东西，一定要到“商店”，只不过过去是线下的店址，现在互联网时代有了线上的商

店，即各类流量入口。

(3) 如果运营效率不高，供应链成本高，产品再好，也没有性价比；或者有了价格优势，但过度牺牲产品和体验。这两种情况，最终都会失去消费者。

(4) 买产品的过程要愉悦，如果不方便，感觉不爽，有了可替换的，消费者很容易转换，尤其是在线上越来越发达的情况下，转换成本会变得越低。