

# 购物新动/力：如何通过消费增值激发您的购物激情？微三云邹锋兴解析

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 购物新动/力：如何通过消费增值激发您的购物激情？微三云邹锋兴解析         |
| 公司名称 | 微二云网络科技有限公司                              |
| 价格   | .00/件                                    |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号<br>天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13924376557 13924376557                  |

## 产品详情

购物新动力：如何通过消费增值激发您的购物激情？微三云邹锋兴解析

扩展阅读：

国际版云平台系统：微三云全球化语言，多语言支持境外本地化运营

底层支持全球语言包，提供简体、繁体、英文等语言，支持后台导入相应国家的语言包，并支持10+货币支付，为跨境本地化提供落地方案。

非常方便在国外任意国家项目运营落地或者推广销售系统源码，系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒竞拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新开发相应语言版本系统

品牌云店和微信商城的三大区别

1、传统微商城通常只是商家为了完成最后下单的一个电商工具，抑或是前期引流裂变的营销工具。此外，传统微信微商城没有融合线下门店业务，无法支持“Ship-From-Store”的业务场景。在微商城场景下，消费者并不会产生过多的行为动作，停留时间也特别短，整个流程只产生了简单的交易数据，难以构建一个完整的用户画像，用户画像的缺失必然导致用户经营无法精细化。

2、「品牌云店」天然的是“平台型”的业务模式，是品牌新零售的大本营。举例，与其他品牌微商城单一的功能模块相比，企业是将会员小程序、游戏小程序、拼团小程序、种草模块、跨境购物模块等全部集

成到了一个品牌云店当中，并且还设计了dapai试用、服务预约、明星种草推荐、虚拟 IP 人物直播等营销互动场景。

3、最后，从系统功能层面，微三云品牌云店系统秉承了微三云所倡导的 Open SaaS 开放式系统架构。品牌云店其实是集合了“线上线下打通的多货架商城+导购&会员中心+互动营销中心（可集成各种外部营销应用）+微三云OMS智能运营中台（订单路由和履约）+CDP数据中心”这样一个完整的综合性商业运营平台。

品牌云店所囊括的丰富多元的场景，真正使得私域用户能够长期的留存在这个平台，产生各种各样的行为数据，包括发布UGC内容等，其用户画像就变得更加生动、具体。A企业就是结合企业后端的 CDP 和 CRM 等系统，充分利用用户画像大数据实现了更加精准和智能化的精准营销，提升用户的全生命周期价值（LTV）。

以上能力都是模式单一的微商城无法实现的。品牌云店更像是一种零售战略下的商业平台，而不仅仅是简单的交易工具。

微三云系统多语言架构和跨境支付的对接

国际化运营分享：如果您购买的系统，没有预留多语言架构，没有一键导入语言包的功能，那么你的平台就无法实现国际化，到别的国家运营同样模式的系统平台，必须依赖于多语言架构和跨境支付的对接。

微三云系统多语言架构和跨境支付的对接<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

绿色积分消费增值模式，绿色积分促销系统，它结合了电子商务和消费者奖励机制。该模式的核心是利用绿色积分来激励消费者，通过不断消费来积累积分，这些积分可以用来换取现金或在平台上消费。这种模式通过以下几个方面来实现：

1. 分配制度：商城将每笔消费的40%资金分配给消费者。这些资金以金本位的价格转换成等值的积分，然后赠送给消费者。同时，这部分资金也会进入一个分红池，以增加资金的总量，使得积分获得增值。
2. 绿色积分增值来源：增值主要来自两个方面。一是积分提现时的10%手续费，这部分费用回流进入分红池，为积分的增值提供支持。二是消费资金的20%，这部分资金也会进入分红池，同样用于提升积分的价值。
3. 积分提现规则：积分的提现没有限制，并且提现即意味着积分销毁，这样做的目的是保证积分的增值。提现需要支付16%的手续费，其中6%用于纳税，10%回流进入分红池。

绿色积分促销，拉动内需消费”为理念，引入各行业领域一系列“新奇特、刚需性强、消费频次高、复购率高、具有一定发展潜力”等产品特点的爆款销售专区。在消费增值阶段，消费者不仅可以享受折扣，还可以获得绿色积分，积分可以提现成现金，也可以用于平台内的其他消费，这样既满足了消费者的需求，也为平台带来了更多的销售额，同时消费返利绿色积分还可以作为消费者的财富，随时可以转移，这样就避免了涉及传销的风险。这个新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇。下面小编给大家详细的介绍绿色消费增值模式如何运作：

绿色积分消费增值模式+微三云软件开发+微三云技术服务+源码部署+微三云邹锋兴分享

=====  
=====  
小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全  
职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商  
模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划  
行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合  
不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿  
级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商  
业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====  
=====  
一、模式简介

1.分配制度：商城每笔消费拿出40%资金分给消费者；资金按照金本位价格铸造

等值的积分赠送给消费者；资金进入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。

2.绿色积分增值来源：积分提现10%手续费

来源一：10%手续费。回流进入分红池，继续为绿色积分增值

来源二：20%消费资金。消费资金进入分红池增加资金量，绿色积分对应获得增值

## 二、绿色积分增值举例说明

A消费1万元 那么4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A 假设绿色积分1元/个

$2000/1=2000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000绿色积分，得出2元/绿色积分。

B又消费1万元 那么还是4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个  $2000/1=1000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分

## 三、积分提现规则

1.提现即销毁及没有限制

- 提现即销毁，保证了绿色积分的增值
- 绿色积分可以随时卖出，没有任何限制

2.提现手续费

- 提现需要支付16%的提现手续费
- 其中6%用于纳税（合法收入）
- 10%回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

总结：

这个系统的设计旨在刺激消费者的购买欲，同时也为电商平台创造了额外的收入和销售机会。通过这样的机制，既能满足消费者的需求，又能为平台带来更多的销售额，实现双赢。然而，这种模式也需要谨慎管理，以确保其合法性和可持续性。

了解更多：

微三云软件商学院：购买软件的坑之图便宜找找个人服务商

如果是直接套模板的项目，对开发环节要求不高，找能力强的个人也没有不合适，价格一般会更实惠。如果是一个需要定制化的项目，很多的功能甚至是你原创出来的，这种项目就需要团队合作，涉及创意，设计，框架，开发和测试，这就不是单人可以做到的了，再牛逼的人也很难全能。

解决建议：找成熟稳定的公司，至少开发人员也得有100-200人以上。

