

# 2024杭州沸点私域团长开年展|做私域，找沸点

产品名称	2024杭州沸点私域团长开年展 做私域，找沸点
公司名称	展会展览 陈卫
价格	30000.00/个
规格参数	沸点私域团长:全国一件代发货源展览会 夜资源对接会:面对面推品 广州:私域头部渠道
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

2024杭州沸点私域团长开年展|做私域，找沸点

2024杭州沸点私域团长开年展

2024第22届中国新零售博览会

2024第22届沸点会&社群团购供应展览会

2024第九届全国团长大会&一件代发货源对接会

四天一夜资源对接会

认识一下沸点会

一个身份：沸点会-社群私域生态链建设机构

解决二大问题：方法:怎么干？资源:从哪里来？

服务三大人群：供货商、渠道商、fuwushang

四大主题：全国一件代发货源展览会、全国地标美食博览会、全国帮卖团长选品会、全国开箱测评博主选品会

五大环节：一件代发货源展、趋势论坛、面对面推品、对接晚宴、超级资源会刊

六大品类：食品生鲜、百货家居、服装饰品、美妆个护、母婴玩具、跨境进口商品

可参与的渠道方：

社群团购的\*台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众hao、社群团购\*台、社交电商\*台、私域电商、douyin直播带货主播、kuaishou主播、视频hao主播、MCN机构等.....

全国私域大会暨沸点会由沸点会展创办并\*\*\*举办，至今为止已经成功举办21届。

沸点会被称为私域风向标，引领并推动社群私域赛道的发展，从社群团购大会，全国团长大会，到私域团长大会，沸点会展密切关注私域赛道的趋势与变化，总结并推广经验，助力沸点会合作伙伴通过沸点会链接资源实现销售增长。

展位安排：5大展馆货源丰富，品牌聚集!

### 3B馆【美妆/母婴童】

美妆区：美容护肤、个护、母婴区:童书、玩具、教育、孕婴童用品、童装童鞋、孕婴童零辅食...

### 3C馆【服装/饰品】

服装饰品区：服装、睡衣、休闲装、运动装、内衣、饰品、箱包、鞋帽..

### 3D馆【家居/家纺/百货/小家电】

家居用品、日用百货、厨房用品、小家电、家纺、进口商品...

### 4C馆【食品区】

休闲零食、烘焙、网红零食、方便食品，预制菜、速冻食品冷冻生鲜、农特产品、奶制品、酒水饮料、粮油调味...

### 4D馆【食品区】

日程安排：展商权益

3月16-17日【展商布展】3月16日特装搭建，

3月17日【私域趋势论坛】全国私域团长大会暨社群私域趋势论坛：(了解行业发展趋势，复制有结果的人的经验，让成功更简单)

3月18-19日【货源展会】全国一件代发货源展览会：(全国团长选品对接会，万款新品爆款发布)

3月18日晚【对接晚宴】仅针对少数参展商和渠道团长开放，全国头部资源对接晚宴暨颁奖盛典

3月20日【渠道推品】仅针对少数参展商和渠道团长开放，全国头部渠道面对面推品对接(查漏补缺，把没链接的渠道链接上)

如何参与：分为参会和参展

### (一) 参会

(1) 参加论坛大会，学\*经验方法，了解趋势

(2) 逛展区，了解行业，链接货源

### (二) 参展

树立品牌，拓展渠道，链接资源

参会与参展区别

参会：主要了解行业，了解趋势，为未来做准备

参展：主要为了链接资源，链接渠道，获得合作机会，快速进入渠道产生合作。

主要区别：一个是观望，一个是行动

参会：只需要提前购买门票，登记信息，现场即可扫码进场，参与现场趋势论坛大会资格，逛展徐，领取超级资源会刊。

参展：光地特展：参展商自行装修

36\*米起，每\*米1200元

标准展位：18\*米统一装修

单开门 30000元

双开门 33000元

三开门 36000元 爆品区价格上浮10%

渠道方\*台和团长如何获得门票？

渠道方作为采购身份参与，也分为二种形式（免费与自费）。