

东莞到上海冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷公司

东莞到上海发车多久

产品名称	东莞到上海冷冻物流 专线运输零担整车全程打冷公司 东莞到上海发车多久
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	4.99/件
规格参数	广东冷冻产品:时效保证 广东冷链运输:全程打冷 广东冷藏产品:质量服务
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

在政策和市场双重利好下，我国冷链市场迎来了前所未有的发展机会，市场一路向好。尽管新能源冷藏车的发展依然处于摸索阶段，但“钱”景十分喜人，万亿级冷链市场蕴含无限商机。

近些年，在生鲜电商、疫苗、生物制剂、药品等冷链产品市场需求快速增长的背景下，冷藏车市场需求进一步扩大，进而带动了冷藏车销量的增长。据前瞻产业研究院统计数据，2020年全年，我国冷藏车销量为7.23万辆，同比增长47.0%；2021年上半年，我国冷藏车销量为4.2万辆，同比增长44.8%。

万亿冷链市场春光无限好

据第三方智库网经社电商发布的《2021年度中国生鲜电商市场数据报告》显示，2021年中国生鲜电商交易规模达4658.1亿元，同比2020年增长27.92%。事实上，自2014年后国内生鲜电商交易规模便持续扩大，年均增速保持在64%左右。

近年来受益于冷链物流下游行业的需求增长，我国冷藏车数量呈现快速增长态势。2020—2021年，受国内xinguan肺炎疫情的影响，我国居民对线上购物的依赖度提升，瓜果生鲜、药品、疫苗以及其他防疫物品的运送需求大幅提升。根据《规划》公布的数据，在我国冷链物流市场规模显著扩张的背景下，2020年，国内冷链物流市场规模已超过3800亿元，冷藏车保有量约28.7万辆。

不过，与传统冷藏车不断攀升的市场不同，新能源冷藏车市场则较为薄弱。目前市场上主要以柴油冷藏车为主，而新能源冷藏车则寥寥无几。据中物联冷链委统计数据显示，2019年，国内新增冷链物流车中柴油车占到总量的90%，而在2020年，新能源冷藏车（轻型纯电动）的销量占比不足1%。

在深圳海吉星从事多年生鲜冻品批发生意的杨老板告诉电车资源，海吉星的商家大多数都拥有自家的冷藏车，主要以F类燃油轻、中卡冷藏车型为主，有少数的插混冷藏车，而纯电动冷藏车很少见到。

新能源冷藏车还处在探索阶段

据电车资源统计，2020年国内新能源冷藏车销量仅有502辆，虽然该数据在2021年上升至1736辆，同比2020年增长256%，但是与传统冷藏车销量相比简直是九牛一毛。

针对这一现象，中国汽车流通协会商用车委员会秘书长钟渭平在接受媒体采访时表示，核心原因在于冷链物流的需求场景对新能源电池在续航里程和稳定性方面提出了非常苛刻的要求，但新能源汽车电池容量与实际需求之间还存在较大差距。

当前，我国新能源冷藏车处于探索阶段，全国市场并没有打开。2021年，新能源冷藏车虽然在26个省市有销量，但销量主要是集中在100辆以下，而销量破百的也只有三座城市，而在2021年销售的近50款新能源冷藏车型中，仅有吉利远程RE500、瑞驰EC31、吉利远程E200S销量破百，其中有很大一部分车型销量在个位数。

同时，新能源冷藏车厂商也处于弱小散的状态。尽管2021年新能源冷藏车有销量的车厂比2020年多出了8家，但是没有一家“能打”，高销量停在了吉利商用车的621辆。新能源冷藏车无法与传统冷藏车大盘相比。

因为，相较于传统冷藏车，新能源冷藏车存在续航里程短、额定载重质量小、配送效率低等问题。

值得注意的是，根据财政部等四部委印发的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%，这将使得新能源冷藏车本就居高不下的成本问题再度让人望而却步。