

# 七星创客新零售模式：绿色积分消费增值商业模式

产品名称	七星创客新零售模式：绿色积分消费增值商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

七星创客新零售模式：绿色积分消费增值

探索七星创客新零售生态

模式概述

七星创客新零售模式以礼包消费作为入门门槛，使用户成为创业者。这一模式不仅建立了用户与平台的紧密关系，同时通过创业者的团队裂变，构建了多层次的身份体系，每个层级都伴随着相应的奖励和分红机制。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

身份体系与奖励机制

创业者：通过消费3960元礼包获得创客身份，享受分销资格和5折复购优惠。

星级体系：从1星到7星，每个星级需要培养一定数量的创客，并且需要团队业绩达到一定水平。每个星级享受不同比例的团队业绩奖励，最高为15%。

总裁与董事：顶层身份，需要培养并保持一定数量的7星、总裁身份。享受全网业绩的加权分红，同时获得相应的现金奖励，如购车基金。

差异化奖励与平衡机制

七星创客模式巧妙设置了伯乐奖、专业级差奖励等机制，使得每个不同身份都能够获得独特的奖励。此外，通过设置升级门槛，避免了低质量代理的加入，保持了模式的可持续性。

#### 清晰的平衡机制

为了维护生态平衡，七星创客模式在裂变环节设置了明确的门槛条件，要求团队业绩达到一定水平方可升级。这一机制有效避免了劣质代理的涌入，保障了团队的质量和平台的长期稳定运行。

七星创客新零售模式通过巧妙的身份层级和奖励机制，为用户提供了参与消费增值的机会，同时也激发了创业者的团队裂变活力，构建了一个积极向上的商业生态。