

## 共享购营销模式：绿色积分消费增值

产品名称	共享购营销模式：绿色积分消费增值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15220898788 13222500584

## 产品详情

### 共享购模式：绿色积分消费增值

#### 引言

共享购模式作为一种创新的商业模式，融合了共享理念和购物体验，为用户和商家创造了一种全新的互动方式。在这个模式中，共享值和共享积分是连接用户、商家和平台的纽带，形成了一个良性循环的生态系统。

温馨提示：门门是技术开发方，文章仅作为开发需求者的模式及案例参考，与平台没有任何关系，玩家勿扰谢谢！

#### 共享值与共享积分

##### 用户消费获得共享值：

用户在平台消费，可获得商家让利额的10倍共享值。

举例：用户购买100元的商品，获得100（共享值）= 100 x 10% x 10。

##### 商家获得共享值：

商家获得的共享值为用户共享值的2倍，即20（共享值）= 100 x 10% x 2。

共享值转换为共享积分：

共享值并没有实际的使用价值，其唯一用途是转换为共享积分。

用户和商家可以通过将共享值转换为共享积分，实现在平台上的流通。

共享积分的价值

商家开店需缴纳共享积分：

商家在平台开店需要缴纳一定数量的共享积分，这是为了参与平台的共享购模式。

共享积分的价值浮动：

共享积分的价值会根据每天平台交易额的波动而变动。

按照当日释放出来的使用价值总计，与共享值等价，共享积分的价值会随平台的交易活跃度而变化。

个人获得共享积分：

个人今日获得的共享积分计算方式为个人共享值  $\div$  全网当日共享值  $\times$  每日释放积分。

举例：用户拥有100共享值，全网当天有10000共享值，平台当天释放了498共享积分，用户获得的积分为  $100/10000 \times 498 = 4.98$ 。

共享购模式的生态系统

共享购模式的生态系统构建在用户、商家和平台之间，通过共享值和共享积分的循环，形成了一个可持续的发展模式。用户通过购物获得共享值，这些值不仅体现在用户个体的增值，更通过转换为共享积分实现了平台整体的绿色积分消费增值。

结语

共享购模式通过共享值和共享积分的设计，为用户和商家创造了一种有机的互动体验。这种生态系统中的价值流通机制，既激发了用户的积极性，又促使商家主动参与，共同构建了一个可持续繁荣的平台生态。