

非药物慢性疼痛管理服务行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析

产品名称	非药物慢性疼痛管理服务行业调研报告：市场规模与发展前景预测分析
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

根据全球和中国非药物慢性疼痛管理服务市场的历程回顾与发展概况分析，在2022年，全球非药物慢性疼痛管理服务市场规模达到 亿元（人民币），同时中国市场规模达到 亿元。针对全球和中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场发展现状及前景分析，预测到2028年，全球市场规模将会达到 亿元，预计年均复合增长率在 %上下浮动。

竞争方面，全球非药物慢性疼痛管理服务市场核心企业主要包括Confluence Medical Group, Dr pain, Be HEALTH GROUP, Hope Medical, Medmotion, Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert, New Cloud Medical, Therapeutic Stretch Exercise HK, Perfect Medical, New York Medical Group, Perle Signature。报告给出了2022年第一梯队企业与第二梯队企业市场占有率。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类型方面来看，非药物慢性疼痛管理服务市场包括“针灸推拿拔罐”类中医疗法, 运动训练, 其他治疗方法, “声光电磁冷热”类物理疗法, 身心疗法等类型。报告结合类型产品销售量、销售额、价格等数据点，分析了最有潜力的种类市场。从应用领域来看，非药物慢性疼痛管理服务主要应用于慢性肩颈疼痛, 慢性头痛, 其他慢性非癌疼痛, 慢性臀腿疼痛, 慢性腰背疼痛等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

疼痛管理是医学的一个分支，它把多个学科（骨科、风湿、针灸、中医、疼痛科、康复医学科、运动医学等）整合以减轻罹患慢性疼痛患者所受的折磨，并改善生活品质。非药物慢性疼痛管理是指针对慢性疼痛的非药物治疗的疼痛管理服务。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

制约因素

非药物慢性疼痛管理需求群体绑定难度大

非药物慢性疼痛管理治疗耗时长，治疗耗费高，为患者带来沉重经济负担，经济压力成为患者群体流失的原因之一，需求群体绑定难度大。大多数经济条件较低的患者群体，在面临慢性疼痛困扰时，则选择忍耐或减少甚至避免疼痛管理，经济压力成为患者群体流失的原因之一。

非药物慢性疼痛管理服务行业前端企业：

医思健康（纽约医疗集团）是香港最大的非医院医疗服务提供商。以预防和精准医疗为业务核心，通过多业务融合发展医疗人工智能，支持高端品牌和优质服务，致力于为客户提供最专业、安全、有效的医疗服务。和卫生服务。集团旗下有3个物理治疗品牌。除了处理骨科疼痛和脊柱疾病外，团队还拥有为参加国际比赛的香港运动员提供现场支援的经验，并经常为运动员提供物理治疗和康复训练。

北京新云医疗科技有限公司是一家以疼痛医生、服务患者为中心的创新器械公司。通过一系列镇痛产品推动医疗技术创新。公司与中日友好医院疼痛科形成战略合作，与北京化工大学建立新材料联合研发中心，利用“产学研用”逐步转化科研成果。应用”协同创新模式。

医思健康（纽约医疗集团）是非药物慢性疼痛管理服务市场的主要参与者之一，2023年占有19.98%的份额。

产品种类细分：

从产品类型来看，“针推拔罐”类中医治疗细分市场2022年市场份额最大。

下游应用概述：

按应用划分，市场最大的细分市场是慢性腰痛细分市场，2022年市场份额为36.16%。

地区分布：

2022年，华东地区非药物慢性疼痛管理服务市场份额为32.09%。

前端企业包括：

Confluence Medical Group

Dr pain

Be HEALTH GROUP

Hope Medical

Medmotion

Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert

New Cloud Medical

Therapeutic Stretch Exercise HK

Perfect Medical

New York Medical Group

Perle Signature

细分类型：

"针灸推拿拔罐“类中医疗法

运动训练

其他治疗方法

“声光电磁冷热”类物理疗法

身心疗法

应用领域：

慢性肩颈疼痛

慢性头痛

其他慢性非癌疼痛

慢性臀腿疼痛

慢性腰背疼痛

本报告围绕全球与中国非药物慢性疼痛管理服务行业进行了深度分析和前景预测。首先，报告从非药物慢性疼痛管理服务行业发展历程、发展环境（包括经济、技术及政策环境）、产业链供需情况等方面进行了分析；其次，通过类型、应用、地区三个维度，深入分析了目前非药物慢性疼痛管理服务市场状况，包括不同类型及应用领域的市场规模、全球各地区及主要国家市场发展态势以及市场机遇及挑战等。此外，本报告还汇总了行业龙头企业信息，详细分析了整个行业目前的竞争格局，最后对非药物慢性疼痛管理服务行业前景与风险做出了分析与预判。

非药物慢性疼痛管理服务行业市场发展形势与上下游产业的发展情况、行业政策和技术环境密切相关，就全球和中国以及各地区市场而言，还与不同地区的经济发展程度高度相关。本报告一一分析了影响非药物慢性疼痛管理服务行业发展的因素，对行业发展现状及趋势做出科学的总结和预判。

报告将重点放在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，统计分析了各地区及其主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业发展状况、市场规模等信息，并结合各区域发展优劣势对未来区域市场中可能会遇到的壁垒和机遇进行了客观的展望。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：非药物慢性疼痛管理服务行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国非药物慢性疼痛管理服务市场规模；

第二章：国内外非药物慢性疼痛管理服务行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国非药物慢性疼痛管理服务行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国非药物慢性疼痛管理服务细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国非药物慢性疼痛管理服务行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国非药物慢性疼痛管理服务行业主要厂商、中国非药物慢性疼痛管理服务行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：非药物慢性疼痛管理服务行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、非药物慢性疼痛管理服务销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国非药物慢性疼痛管理服务行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 非药物慢性疼痛管理服务行业发展综述

1.1 非药物慢性疼痛管理服务行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 非药物慢性疼痛管理服务行业产业链图景

1.2 非药物慢性疼痛管理服务行业产品种类介绍

1.3 非药物慢性疼痛管理服务行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模

1.5 2018-2029中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模

第二章 国内外非药物慢性疼痛管理服务行业运行环境（PEST）分析

2.1 非药物慢性疼痛管理服务行业政治法律环境分析

2.2 非药物慢性疼痛管理服务行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 非药物慢性疼痛管理服务行业社会环境分析

2.4 非药物慢性疼痛管理服务行业技术环境分析

第三章 全球及中国非药物慢性疼痛管理服务行业发展现状

3.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业发展现状

3.1.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模

3.2 全球非药物慢性疼痛管理服务行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

3.4 中国非药物慢性疼痛管理服务行业发展现状分析

3.4.1 中国非药物慢性疼痛管理服务行业发展概况分析

3.4.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国非药物慢性疼痛管理服务行业发展的影响

3.5 中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模

3.6 中国非药物慢性疼痛管理服务行业集中度分析

3.7 中国非药物慢性疼痛管理服务行业进出口分析

3.8 非药物慢性疼痛管理服务行业发展痛点分析

3.9 非药物慢性疼痛管理服务行业发展机遇分析

第四章 全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型市场分析

4.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型市场规模

4.1.1 全球"针灸推拿拔罐"类中医疗法销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球运动训练销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球其他治疗方法销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球“声光电磁冷热”类物理疗法销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球身心疗法销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分产品价格的因素

第五章 中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型市场分析

5.1 中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型市场规模

5.1.1 中国"针灸推拿拔罐"类中医疗法销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国运动训练销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国其他治疗方法销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国“声光电磁冷热”类物理疗法销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国身心疗法销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分产品价格的因素

第六章 全球非药物慢性疼痛管理服务行业下游应用领域市场分析

6.1 全球非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球非药物慢性疼痛管理服务在慢性肩颈疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球非药物慢性疼痛管理服务在慢性头痛领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球非药物慢性疼痛管理服务在其他慢性非癌疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球非药物慢性疼痛管理服务在慢性臀腿疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.5 全球非药物慢性疼痛管理服务在慢性腰背疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

第七章 中国非药物慢性疼痛管理服务行业下游应用领域市场分析

7.1 中国非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国非药物慢性疼痛管理服务在慢性肩颈疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国非药物慢性疼痛管理服务在慢性头痛领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国非药物慢性疼痛管理服务在其他慢性非癌疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国非药物慢性疼痛管理服务在慢性臀腿疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.5 中国非药物慢性疼痛管理服务在慢性腰背疼痛领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

第八章 全球主要地区及国家非药物慢性疼痛管理服务行业发展现状分析

8.1 全球主要地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场销售额分析

8.3 亚太地区非药物慢性疼痛管理服务行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

8.3.2 亚太地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3.3 日本非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3.5 印度非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.4 北美地区非药物慢性疼痛管理服务行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

8.4.2 北美地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5 欧洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

8.5.2 欧洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.2 英国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.3 法国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯非药物慢性疼痛管理服务行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家非药物慢性疼痛管理服务行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模分析

第九章 全球及中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场竞争格局分析

9.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业主要厂商

9.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业主要厂商

9.3 中国非药物慢性疼痛管理服务行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国非药物慢性疼痛管理服务行业竞争优势分析

第十章 全球非药物慢性疼痛管理服务行业重点企业分析

10.1 Confluence Medical Group

10.1.1 Confluence Medical Group基本信息介绍

10.1.2 Confluence Medical Group主营产品和服务介绍

10.1.3 Confluence Medical Group生产经营情况分析

10.1.4 Confluence Medical Group竞争优劣势分析

10.2 Dr pain

10.2.1 Dr pain基本信息介绍

10.2.2 Dr pain主营产品和服务介绍

10.2.3 Dr pain生产经营情况分析

10.2.4 Dr pain竞争优劣势分析

10.3 Be HEALTH GROUP

10.3.1 Be HEALTH GROUP基本信息介绍

10.3.2 Be HEALTH GROUP主营产品和服务介绍

10.3.3 Be HEALTH GROUP生产经营情况分析

10.3.4 Be HEALTH GROUP竞争优劣势分析

10.4 Hope Medical

10.4.1 Hope Medical基本信息介绍

10.4.2 Hope Medical主营产品和服务介绍

10.4.3 Hope Medical生产经营情况分析

10.4.4 Hope Medical竞争优劣势分析

10.5 Medmotion

10.5.1 Medmotion基本信息介绍

10.5.2 Medmotion主营产品和服务介绍

10.5.3 Medmotion生产经营情况分析

10.5.4 Medmotion竞争优劣势分析

10.6 Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert

10.6.1 Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert基本信息介绍

10.6.2 Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert主营产品和服务介绍

10.6.3 Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert生产经营情况分析

10.6.4 Inlife Traditional Chinese Medicine Pain Physiotherapy Expert竞争优劣势分析

10.7 New Cloud Medical

10.7.1 New Cloud Medical基本信息介绍

10.7.2 New Cloud Medical主营产品和服务介绍

10.7.3 New Cloud Medical生产经营情况分析

10.7.4 New Cloud Medical竞争优劣势分析

10.8 Therapeutic Stretch Exercise HK

10.8.1 Therapeutic Stretch Exercise HK基本信息介绍

10.8.2 Therapeutic Stretch Exercise HK主营产品和服务介绍

10.8.3 Therapeutic Stretch Exercise HK生产经营情况分析

10.8.4 Therapeutic Stretch Exercise HK竞争优劣势分析

10.9 Perfect Medical

10.9.1 Perfect Medical基本信息介绍

10.9.2 Perfect Medical主营产品和服务介绍

10.9.3 Perfect Medical生产经营情况分析

10.9.4 Perfect Medical竞争优劣势分析

10.10 New York Medical Group

10.10.1 New York Medical Group基本信息介绍

10.10.2 New York Medical Group主营产品和服务介绍

10.10.3 New York Medical Group生产经营情况分析

10.10.4 New York Medical Group竞争优劣势分析

10.11 Perle Signature

10.11.1 Perle Signature基本信息介绍

10.11.2 Perle Signature主营产品和服务介绍

10.11.3 Perle Signature生产经营情况分析

10.11.4 Perle Signature竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球非药物慢性疼痛管理服务行业市场发展预测

11.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模预测

11.1.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球非药物慢性疼痛管理服务细分类型市场规模预测

11.2.1 全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球非药物慢性疼痛管理服务行业各产品价格预测

11.3 全球非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域非药物慢性疼痛管理服务行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域非药物慢性疼痛管理服务行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域非药物慢性疼痛管理服务行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划非药物慢性疼痛管理服务行业相关政策

12.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业市场规模预测

12.3 中国非药物慢性疼痛管理服务细分类型市场规模预测

12.3.1 中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国非药物慢性疼痛管理服务行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国非药物慢性疼痛管理服务行业各产品价格预测

12.4 中国非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国非药物慢性疼痛管理服务在各应用领域销售额预测

非药物慢性疼痛管理服务市场报告不仅有大量的定量分析，可以更直观的对比非药物慢性疼痛管理服务行业各维度的发展概况，还有大量客观的定性分析，帮助行业内企业做出正确决断，规避风险。

报告编码：1428024