

# 消费者新选择:增值模式下的品牌优势，绿色积分消费增值模式解析？ 微三云邹锋兴解析

产品名称	消费者新选择:增值模式下的品牌优势，绿色积分消费增值模式解析？微三云邹锋兴解析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

消费者新选择:增值模式下的品牌优势，绿色积分消费增值模式解析？微三云邹锋兴解析

扩展阅读：

微三云科技是国内较早从事电商源码及SaaS软件及服务的企业之一，自成立以来始终坚持产品和技术驱动的发展战略，围绕电商商家在营销管理、订单管理方面的需求，通过持续的技术创新和产品迭代，已实现业务在主流电商平台的全面布局。经过多年发展，微三云科技主要产品供应链系统，超级云APP，qukuailian系统，云平台电商系统，知识付费系统，NFTHE nfg系统等在同类软件中paimingqian列，帮助广大电商商家降低了管理成本，tisheng了运营效率，在行业内树立了良好的口碑和品牌zhiming度。在陪伴微三云科技筹划上市过程中，我们与公司风雨同舟、携手前行。

一般小程序商城服务商分为两种情况，saas和源码两种情况。先来说说saas吧，saas一般是按年付费，这种前期投入成本会比较低，这种受服务商的限制会比较大，所有的小程序使用者都是公用服务商的服务器，saas模式比较适合于前期只是想通过线上卖货、不需要考虑平台思维的商家来运作，规模大、有长远规划的不建议选择这种模式；第二种情况，是软件服务商直接给商家企业独立部署服务器的、能够提供源代码的，这种就比较独立自主，平台的运营数据那些都是掌控在自己手里的，有主动权，后期做大想要走资本路线的源码是你必然的选择，其次是从长远考虑，自己有代码后期可以做二次kaifa什么的也方便，当然这种情况下，前期的成本也会比saas模式高；微三云源码提供一下新零售模式系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式

多干货资讯，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

绿色积分消费增值模，绿色积分促销系统，它结合了电子商务和消费者奖励机制。该模式的核心是利用绿色积分来激励消费者，通过不断消费来积累积分，这些积分可以用来换取现金或在平台上消费。这种模式通过以下几个方面来实现：

- 1· 分配制度：商城将每笔消费的40%资金分配给消费者。这些资金以金本位的价格转换成等值的积分，然后赠送给消费者。同时，这部分资金也会进入一个分红池，以增加资金的总量，使得积分获得增值。
- 2· 绿色积分增值来源：增值主要来自两个方面。一是积分提现时的10%手续费，这部分费用回流进入分红池，为积分的增值提供支持。二是消费资金的20%，这部分资金也会进入分红池，同样用于tisheng积分的价值。
- 3· 积分提现规则：积分的提现没有限制，并且提现即意味着积分销毁，这样做的目的是保证积分的增值。提现需要支付16%的手续费，其中6%用于纳税，10%回流进入分红池。

绿色积分促销，拉动内需消费”为理念，引入各行业领域一系列“新奇特、刚需性强、消费频次高、复购率高、具有一定发展潜力”等产品特点的爆品销售专区。在消费增值阶段，消费者不仅可以享受折扣，还可以获得绿色积分，积分可以提现成现金，也可以用于平台内的其他消费，这样既满足了消费者的需求，也为平台带来了更多的销售额，同时消费返利绿色积分还可以作为消费者的财富，随时可以转移，这样就避免了涉及传销的风险。这个新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇。下面小编给大家详细的介绍绿色消费增值模式如何运作：

绿色积分消费增值模式+微三云软件kaifa+微三云技术服务+源码部署+微三云邹锋兴分享

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

## 一、模式简介

1.分配制度：商城每笔消费拿出40%资金分给消费者；资金按照金本位价格铸造

等值的积分赠送给消费者；资金进入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。

2.绿色积分增值来源：积分提现10%手续费

来源一：10%手续费。回流进入分红池，继续为绿色积分增值

来源二：20%消费资金。消费资金进入分红池增加资金量，绿色积分对应获得增值

## 二、绿色积分增值举例说明

A消费1万元 那么4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A 假设绿色积分1元/个

$2000/1=2000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000绿色积分，得出2元/绿色积分。

B又消费1万元 那么还是4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个  $2000/1=1000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分

## 三、积分提现规则

1.提现即销毁及没有限制

- 提现即销毁，保证了绿色积分的增值
- 绿色积分可以随时卖出，没有任何限制

## 2.提现手续费

- 提现需要支付16%的提现手续费
- 其中6%用于纳税（合法收入）
- 10%回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

总结：

这个系统的设计旨在刺激消费者的购买欲，同时也为电商平台创造了额外的收入和销售机会。通过这样的机制，既能满足消费者的需求，又能为平台带来更多的销售额，实现双赢。然而，这种模式也需要谨慎管理，以确保其合法性和可持续性。

了解更多：

[微三云云平台系统支持二十多种分销奖励模式：](#)

ershida分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式

省市县区域代理+N级分销+N级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置N级分销）+多商家入驻+积分商城+本地O2O+全返+手机liuliang分销+直推奖励。

<https://zfx.wsyguanyun.com>更多干货内容，详情请看网站