

重塑购物景观: 消费增值模式电商如何改变消费者习惯？微三云邹锋兴分享

产品名称	重塑购物景观: 消费增值模式电商如何改变消费者习惯？微三云邹锋兴分享
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

重塑购物景观: 消费增值模式电商如何改变消费者习惯？微三云邹锋兴分享

扩展阅读：

微三云运营分享：运营中可以采用“爆款+低价”的模式，一方面通过低价低价的方式吸引大量用户，一方面采用微信社交裂变的方式扩大用户规模。同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，基于微信好友分享和群分享模式，去中心化下口碑效应强，不仅增加了购物乐趣，更微三云品牌其下旗下分支机构

5大全资控股公司，5大参股科技公司，6大控股科技公司

拥有350+员工，研发技术190+；人市场营销90+；人客服售后30+；人硬件10人；后勤综合20人。

10年行业经验，200+渠道商，30W+商家共同选择。

其中微三云品牌其下东莞市商二信息科技有限公司，移动应用系统产业价值创造者！加快了用户规模扩大速度。

多干货资讯，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

绿色积分消费增值模，绿色积分促销系统，它结合了电子商务和消费者奖励机制。该模式的核心是利用绿色积分来激励消费者，通过不断消费来积累积分，这些积分可以用来换取现金或在平台上消费。这种模式通过以下几个方面来实现：

- 1· 分配制度：商城将每笔消费的40%资金分配给消费者。这些资金以金本位的价格转换成等值的积分，然后赠送给消费者。同时，这部分资金也会进入一个分红池，以增加资金的总量，使得积分获得增值。
- 2· 绿色积分增值来源：增值主要来自两个方面。一是积分提现时的10%手续费，这部分费用回流进入分红池，为积分的增值提供支持。二是消费资金的20%，这部分资金也会进入分红池，同样用于提升积分的价值。
- 3· 积分提现规则：积分的提现没有限制，并且提现即意味着积分销毁，这样做的目的是保证积分的增值。提现需要支付16%的手续费，其中6%用于纳税，10%回流进入分红池。

绿色积分促销，拉动内需消费”为理念，引入各行业领域一系列“新奇特、刚需性强、消费频次高、复购率高、具有一定发展潜力”等产品特点的爆品销售专区。在消费增值阶段，消费者不仅可以享受折扣，还可以获得绿色积分，积分可以提现成现金，也可以用于平台内的其他消费，这样既满足了消费者的需求，也为平台带来了更多的销售额，同时消费返利绿色积分还可以作为消费者的财富，随时可以转移，这样就避免了涉及传销的风险。这个新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇。下面小编给大家详细的介绍绿色消费增值模式如何运作：

绿色积分消费增值模式+微三云软件开发+微三云技术服务+源码部署+微三云邹锋兴分享

=====

小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全
职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商
模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划
行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合

不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

=====

=====

一、模式简介

1.分配制度：商城每笔消费拿出40%资金分给消费者；资金按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者；资金进入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。

2.绿色积分增值来源：积分提现10%手续费

来源一：10%手续费。回流进入分红池，继续为绿色积分增值

来源二：20%消费资金。消费资金进入分红池增加资金量，绿色积分对应获得增值

二、绿色积分增值举例说明

A消费1万元 那么4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A 假设绿色积分1元/个

$2000/1=2000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000绿色积分，得出2元/绿色积分。

B又消费1万元 那么还是4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个 $2000/1=1000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分

三、积分提现规则

1.提现即销毁及没有限制

- 提现即销毁，保证了绿色积分的增值
- 绿色积分可以随时卖出，没有任何限制

2.提现手续费

- 提现需要支付16%的提现手续费
- 其中6%用于纳税（合法收入）
- 10%回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

总结：

这个系统的设计旨在刺激消费者的购买欲，同时也为电商平台创造了额外的收入和销售机会。通过这样的机制，既能满足消费者的需求，又能为平台带来更多的销售额，实现双赢。然而，这种模式也需要谨慎管理，以确保其合法性和可持续性。

了解更多：

选择软件服务商，除了考虑以上情况，还要考察软件服务商公司的整体实力、经营时间、售后的服务，可能表面上你看着功能都差不多，但是系统的稳定性、并发量等等使用起来稳定性是有很大差别的，你投入2万块开发出来的系统跟你投入20万、200万去做研发，不用想都知道结果，为什么还说跟经营时间和售后服务有关系呢，软件他不比其他事物商品，他是需要经常去做维护的，有bug还是需要懂it去解决问题的，除非是你自己养技术团队，或者你就是跟开发公司进行长期合作，把这些维护问题给对应的服务商去做，最后是要看看你要合作的软件服务商他们有没有做长期的规划，这个也是很重要的。

比如微三云开发的元宇宙营销系统，NFT企业会员制系统，NFT自治推广DAO会员制系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会迭代了几十个版本的稳定系统。

互联网变化是很快的，可能半年甚至是几个月他就会新的模式出来，你做的这个平台他不能一成不变吧，你也是要进步要发展的，你要跟他们合作是不是要考察这个公司这么久了是不是一直站在市场的最前沿，你用了他的这个系统他是不是有这个基础能够支持你这个平台做大做强。软件服务商公司的整体实力<https://zfx.wsyguanyun.com>更多干货