

2024上海婴童展|上海母婴用品展|婴童食品展|2024上海CBME

产品名称	2024上海婴童展 上海母婴用品展 婴童食品展 2024上海CBME
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024上海婴童用品展 展会时间:2024年7月17-19日 展会地点:国家会展中心(上海)
公司地址	欢迎咨询,很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024上海婴童用品展将于7月17-19日在国家会展中心举办。

本次展会,现场将有海量新优爆品,覆盖孕婴童食品、营养品及零食;母婴用品;玩具、学习桌及文具;童车、汽座及家具;童装、婴装、童鞋、孕装、内衣及配饰等五大品类。我们将分批次推送部分引领母婴潮流的展品,助力大家了解行业前瞻趋势。

【展会介绍】

CBME中国孕婴童展始于2001年,至今已成功举办22届,300000平方米超大规模的展览面积,是全球性的国际孕婴童盛会,包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展,

涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品,CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时,已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家,致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。

【母婴行业的可持续发展性】

母婴行业具有十足的潜力与可持续发展的能力,经济恢复为母婴行业发展提供可能。虽遭遇xinguan疫情的冲击,但我国上半年的经济正在稳定地持续恢复中,这为母婴行业复苏与发展提供了无限可能。第二,三胎政策落地为母婴市场注入强心剂。由于“三胎政策的落地,未来我国新生儿数量将引宋上升局面,进一步推动母婴市场的扩大。2020年新注册母婴企业达963万家,同比增长47.7%,今年前5月新注册52.8万家,同比增长110.4%。第三,居民消费力提升,母婴消费乐观。

2021年上半年，全国居民人均可支配收入比上年同期名义增长12.6%。作为整体“刚需”的母婴产品，消费依然乐观。第四，母婴行业线上线下销售方式带来更多新机会。2020年中国母婴市场规模突破30,000亿美元，中国母婴市场的电商占比从2019年的26.3%提升至32.7%，母婴实体门店增加情况基本持平，线上线下销售情况均良好。并且，新渠道、新品类，细分市场与多元场景将继续引领母婴市场，中大童产品市场潜力巨大。

为何选择 CBME

2024年同期举办：CBME童装展、
CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链展&自有品牌展

300,000平米展示空间，汇聚全品类孕婴童产品；

全球知名品牌齐聚CBME，3,000家*展商场展示；

与10,000位*优质买家建立业务联系，拓展商机；

整合式营销，提升品牌曝光度和影响力。

亮点展区

智慧零售

儿童口腔

“产康及泛母婴服务”

天然产品

户外骑乘及游乐

室内游乐

智慧家居

国际展区

包装及配套

找新产品

看新趋势

学新玩法

交新朋友

就来CBME！

大秀场 | 发布会

新品集合街 | 营销工作室

直播 | 采访 | 峰会 | 沙龙 | 对接

户外亲子 | 优品展示 | 脑洞共创

打通选品-速配-趋势活动等链路，

沉浸于夏日奇趣，

畅览婴童新趋势！

2024CBME零辅食、食品展

国家会展中心（上海）-四叶草展馆

2024年7月17-19日

展览地点：国家会展中心（上海）

展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+