

## 应城市地磅..16米地磅(地磅行情)

产品名称	应城市地磅..16米地磅(地磅行情)
公司名称	上海鹰衡称重设备有限公司
价格	.00/件
规格参数	鹰衡:6/8/10/12/14米 SCS:50/60/80/100/120吨 上海:无人值守地磅
公司地址	上海市奉贤区奉浦大道97号绿地至尊A座1120-1123室
联系电话	18916291147 18916291147

## 产品详情

用图表表示数据类别和相应的产权关系如下:

所有权使用权。

商业数据衡器终端用户。

健康数据衡器终端用户衡器用户、衡器附件制造商和衡器制造商(服务提供商)

衍生数据衡器制造商(服务提供商)

数据特征及大数据分析的可行性分析。

1.基于业务数据和衍生数据的大数据分析的不可能性。

衡器是一个产品而不是特定的应用行业，涉及的应用领域太多，不利于大数据分析结果的价值。

衡器应用领域广泛，涉及各行各业。越集中在特定的应用行业，大数据分析的价值越高，越符合大数据的数据特征。

衡器在许多应用领域的业务数据，其终端客户在各行业的代表性不强，不符合大数据需求的所有数据特征。

大数据的另一个特点是数据不再是样本，而是整体，所以收集的数据越多越好，越有代表性。目前，中低端衡器的目标客户群在各个领域都不具有代表性。

业务数据对中高端或集团客户隐私，进一步限制了可收集的业务数据范围。

业务数据是终端用户的内部数据，可能涉及公司的年销售额、销售额、年购买量和购买额，也可能涉及公司产品的成本结构、产品BOM等。

因此，这类客户的业务数据具有很强的隐私性，必须在公司内部的局域网上传输，与其管理系统对接。

2.基于健康数据和衍生数据的大数据分析是可行的，这种数据和大数据分析对衡器制造商有一定的机密性。

(1)大数据分析对衡器用户:通过健康数据和衍生数据，可以快速判断秤体是否处于健康状态，是否有不规则的称重，提前预防和保证称重的准确性，通过图片、视频等监控称重现场降低称重管理成本称重不准确造成的潜在损失。

重庆衡器厂商大数据分析:可以快速找到远程服务，快速解决一些小问题和故障；还可以更准确的分析判断问题的原因，准确的维护服务，降低售后维护成本。也可以根据衍生数据对其业务和售后人员、区域分布、服务次数、服务效果进行更科学的统计、分析和控制。

鉴于健康数据和衍生数据可能涉及终端客户信息，这种数据衡器制造商也有一定的隐私。

3.数据特征和大数据分析总结。

数据隐私大数据分析的可能性。

在业务数据和衍生数据中，高端或集团的衡器终端用户是不可能的。

健康数据和衍生数据衡器制造商是可行的。

可见，从数据收集的范围来看，基于业务数据和衍生数据的大数据分析，由于数据价值低、代表性差、业务数据机密性差，大数据分析不可行。

对基于健康数据和衍生数据的大数据分析分析是可行的，但这种数据对衡器制造商来说具有隐私特征，产权归衡器制造商所有，因此衡器零部件制造商使用这种数据，只能为衡器制造商的零部件维护和服务，决不能另外使用

数据服务及收费水平及收费规模的可行性分析。

1.业务数据服务对象和目标客户群更多的是中小客户群，收费规模和水平应在合理范围内。

鉴于业务数据对中高端和集团用户的隐私，业务数据服务的对象更多的是中低端终端客户群、中小企业和个体用户，业务数据对此类客户的隐私不强。

正因为业务数据的服务对象是这样的目标客户群，所以他们对业务数据服务的支付能力和意愿不会太高。要普及和加快这类客户群的业务数据服务，其收费规模和水平必须在可接受的范围内。

2.健康数据服务对象和目标客户群可以是所有衡器终端用户。然而，鉴于基于健康数据的售后维护服务本身是衡器制造商的一部分，收费规模和水平将有限。

提供高质量的衡器，快速提供维护和售后服务，快速解决衡器使用中的问题，原本是衡器制造商的一部分，也是衡器制造商竞争力的体现。准确的服务节省了服务成本，但这种服务成本的承担者原本是衡器

制造商(服务提供商),而不是衡器终端用户。如果衡器终端用户不使用具有物联网功能的衡器,相应的服务和服务成本由衡器制造商承担,尤其是在保修期内。因此,衡器制造商向衡器终端用户收取高额数据服务费的原因不足。

当然,如果产品过了保修期,衡器厂商提供健康数据服务,快速帮助终端用户解决问题,可以收取一定的费用。当然,衡器产品质量越好,这种服务次数越少,收取的数据服务成本越低。