

2024中国上海综合食品展|OEM贴牌展|自有品牌展览会

产品名称	2024中国上海综合食品展 OEM贴牌展 自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展|生鲜食材展展会时间：2024年12月4日-12月6日展会地点：上海新国际博览中心审批单位：上海市商务委员会战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)承办单位：跨采（上海）广告有限公司展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：30场展会介绍：全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内***线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十七届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。自有品牌是零售商对于经营模式的改革，从品类管理到市场营销，自有品牌产品呈现出明显的百花齐放的态势，通过对终端市场的关注，定制化的开发自有品牌产品成为零售商业绩增长的新机会，整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着传统零售卖场对自有品牌产品的开发力度加大，网易严选、京东京造、淘宝心选、名创优品等自有品牌运营平台的崛起以及盒马鲜生、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新型零售业态的诞生，自有品牌产品将越来越普及，市场份额必将迎来快速的增长。展会优势：1、累积10年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；2、50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会；3、严选买家，国内***一个展前公开买家名单的化展会；4、高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场；5、***+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业；6、与高校及机构合作，现场传授实操经验；7、亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机；