

创造更多价值:消费增值模式电商的成功策略揭秘？微三云邹锋兴解析

产品名称	创造更多价值:消费增值模式电商的成功策略揭秘？微三云邹锋兴解析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

创造更多价值:消费增值模式电商的成功策略揭秘？微三云邹锋兴解析

扩展阅读：

[东莞市微三云信息技术有限公司是中国lingxian的电商软IT技术服务供应商，致力于为客户提供全方位、](#)

微三云软件为客户提供战略咨询、行业解决方案、软件研发外包一体化服务，行业涉及IT互联网、金融、通信、能源、高端制造业、教育、物流、医疗等领域。微三云以客户满意为奋斗目标，服务了众多行业品牌企业，并与众多大型品牌企业建立长期伙伴关系，通过提供专业、高效的服务，不断提高服务能力与客户的满意度，赢得客户的好评。- 微三云的创新在于，创新开发一系列创新营销模式，每个月都有新的模式发布上线，比如最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，通过超强的营销裂变机制，让上级分享，下级消费者点击链接即建立关系打造终身管道收益，用户支付即会员，终身锁定成为该商家会员身份，会员通过二维码进行分享，其粉丝在平台消费，将产生支付利润返利。商家获得企业经营带来的利润，会员额外获得消费红利返利，消费者获得优质服务和全面的购物体验，可谓三赢。微三云的创新了解<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

绿色积分消费增值模，绿色积分促销系统，它结合了电子商务和消费者奖励机制。该模式的核心是利用绿色积分来激励消费者，通过不断消费来积累积分，这些积分可以用来换取现金或在平台上消费。这种

模式通过以下几个方面来实现：

- 1· 分配制度：商城将每笔消费的40%资金分配给消费者。这些资金以金本位的价格转换成等值的积分，然后赠送给消费者。同时，这部分资金也会进入一个分红池，以增加资金的总量，使得积分获得增值。
- 2· 绿色积分增值来源：增值主要来自两个方面。一是积分提现时的10%手续费，这部分费用回流进入分红池，为积分的增值提供支持。二是消费资金的20%，这部分资金也会进入分红池，同样用于提升积分的价值。
- 3· 积分提现规则：积分的提现没有限制，并且提现即意味着积分销毁，这样做的目的是保证积分的增值。提现需要支付16%的手续费，其中6%用于纳税，10%回流进入分红池。

绿色积分促销，拉动内需消费”为理念，引入各行业领域一系列“新奇特、刚需性强、消费频次高、复购率高、具有一定发展潜力”等产品特点的爆品销售专区。在消费增值阶段，消费者不仅可以享受折扣，还可以获得绿色积分，积分可以提现成现金，也可以用于平台内的其他消费，这样既满足了消费者的需求，也为平台带来了更多的销售额，同时消费返利绿色积分还可以作为消费者的财富，随时可以转移，这样就避免了涉及传销的风险。这个新玩法为消费者和平台带来了双赢的局面，也为电商行业带来了新的发展机遇。下面小编给大家详细的介绍绿色消费增值模式如何运作：

绿色积分消费增值模式+微三云软件开发+微三云技术服务+源码部署+微三云邹锋兴分享

=====
=====
小编介绍:

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资/质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

微三云邹锋兴，微三云营销总监、商业模式总监，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已近十载，截止到2023年12月累计亲自服务1000+个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

一、模式简介

1.分配制度：商城每笔消费拿出40%资金分给消费者；资金按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者；资金进入分红池，增加资金量，积分对应获得增值。

2.绿色积分增值来源：积分提现10%手续费

来源一：10%手续费。回流进入分红池，继续为绿色积分增值

来源二：20%消费资金。消费资金进入分红池增加资金量，绿色积分对应获得增值

二、绿色积分增值举例说明

A消费1万元 那么4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A 假设绿色积分1元/个

$2000/1=2000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000绿色积分，得出2元/绿色积分。

B又消费1万元 那么还是4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个 $2000/1=1000$ 绿色积分

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分

三、积分提现规则

1.提现即销毁及没有限制

- 提现即销毁，保证了绿色积分的增值
- 绿色积分可以随时卖出，没有任何限制

2.提现手续费

- 提现需要支付16%的提现手续费

- 其中6%用于纳税（合法收入）
- 10%回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

总结：

这个系统的设计旨在刺激消费者的购买欲，同时也为电商平台创造了额外的收入和销售机会。通过这样的机制，既能满足消费者的需求，又能为平台带来更多的销售额，实现双赢。然而，这种模式也需要谨慎管理，以确保其合法性和可持续性。

了解更多：

微三云建议，购买系统不要人云亦云，别人说怎么样就怎么样，要自己亲自去测试体验，考察公司了才知道是不是好，是不是适合自己。别人说的不一定是真的，他可能是为了个人的利益，毕竟你赚钱可能会触碰到了他们的利益。也可能是一些蹭热度的人，吹牛逼的人在那聊观点看法，而然他自己可能就没有亲自去体验，微三云开发的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都会非常值得推荐的。

网站<https://zfx.wsyguanyun.com>更多干货