

# 2024-2030年中国燃料油行业发展趋势预测报告

产品名称	2024-2030年中国燃料油行业发展趋势预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 国际燃料油行业发展情况分析 17节 世界重质燃料油市场格局 17一、世界重油资源分析 17二、重油资源市场分布及发展情况 18三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术 19四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目 19五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油 20六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量 21第二节 国际燃料油期货概览 21一、国际原油及成品油市场作价机制 21二、新加坡燃料油市场简述 24第三节 世界燃料油市场发展情况分析 26一、国外燃料油行业市场特点 26二、世界燃料油主要产地的基本情况 26三、国际燃料油市场供需回顾 27四、亚洲燃料油市场供需现状分析 29五、亚洲燃料油裂解除价差走势 30 第二章 中国燃料油行业市场现状剖析 31节 产品行业现状及发展前景 31一、产品行业现状 31二、产品行业发展前景 34三、产品商业零售行业现状与发展前景 35第二节 市场分析 35一、目标市场 35二、市场潜力 36三、市场增长预测 36四、市场份额 37第三节 市场竞争及对策 37一、市场竞争情况 37二、竞争对策 38第四节 燃料油定义及产业链分析 40一、燃料油定义 40二、燃料油产业链分析 42三、产业链模型介绍 43四、燃料油产业链模型分析 43第五节 生产工艺技术进展及当前发展趋势 45 第三章 国内外宏观产业政策及环保规定 49节 中国相关产业政策 49第二节 国外相关产业政策 51第三节 中国相关环保规定 52第四节 国外相关环保规定 54 第四章 国内外燃料油生产消费情况分析 58节 国内外产品产能及产量概况 58一、中国产品产能及产量概况 58二、国外产品产能及产量概况 64第二节 国内外产品消费总体情况 64一、中国产品消费总体情况 64二、国外产品消费总体情况 65第三节 国内外产品主要消费领域 66一、中国产品主要消费领域 66二、国外产品主要消费领域 66第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势 67一、中国产品价格水平及其变动趋势 67二、国外产品价格水平及其变动趋势 73第五节 产品的经销模式 75第六节 中国产品需求特点及地域分布分析 75第七节 中国供需格局预测 75第八节 产品市场盈利预测 77 第五章 国内燃料油主要生产企业的分析 78节 中国石油化工股份有限公司 78一、企业简介 78二、企业主营业务及产品 79三、企业总体经营情况分析 79四、企业投资经营策略 92第二节 中国石油天然气股份有限公司 94一、企业简介 94二、企业主营业务及产品 95三、企业总体经营情况分析 96四、企业投资经营策略 109第三节 陕西延长石油(集团)有限责任公司 110一、企业简介 110二、企业主营业务及产品 110三、企业总体经营情况分析 111四、企业发展目标 111第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司 112一、企业简介 112二、企业主营业务及产品 112三、企业总体经营情况分析 113四、企业竞争优势分析 113第五节 大连西太平洋石油化工有限公司 113一、企业简介 113二、企业主营业务及产品 114三、企业总体经营情况分析 114四、企业竞争优势分析 114第六节 福建省炼化有限公司 114一、企业简介 114二、企业主营业务及产品

115三、企业总体经营情况分析 115四、企业竞争优势 115第七节 扬子石油化工股份有限公司  
115一、企业简介 115二、企业主营业务及产品 116三、企业总体经营情况分析 116四、企业发展规模  
116第八节 广东中油高富燃料油有限公司 117一、企业简介 117二、企业总体经营情况分析  
117三、企业竞争优势分析 117第九节 江苏陵光集团 118一、企业简介 118二、企业主营业务及产品  
118三、企业总体经营情况分析 118四、企业投资经营策略 119第十节 中国石化齐鲁石油化工公司  
119一、企业简介 119二、企业主营业务及产品 119三、企业总体经营情况分析 119四、企业投资经营策略  
120第十一节 其他重点企业分析 120一、延练实业集团公司 120二、山东滨化集团有限责任公司  
121三、山东华星石油化工集团有限公司 123 第六章 中国燃料油上游原材料供需评估 124节 原材料  
124一、主要原材料 124二、上游原材料供应现状剖析规划咨询 124三、原材料市场需求现状供应情况预测  
125四、原材料市场供需变动因素分析 127第二节 主要原材料价格现状及预测 136一、价格状况分析  
136二、价格预测分析 141 第七章 中国燃料油产品价格走势及影响分析 143节  
中国产品2021-2023年价格回顾 143第二节 中国产品当前市场价格及评述 147第三节  
中国产品价格影响因素分析 147第四节 中国产品未来价格走势预测 149 第八章 燃料油进出口市场分析  
149节 代表性国家和地区进出口市场分析 149第二节 进出口相关政策及其影响分析 149第三节  
中国产品进出口数据分析 150第四节 中国产品未来进出口情况预测 153 第九章  
中国燃料油产业用户分析 153节 燃料油产业用户认知程度 153第二节 燃料油产业用户关注因素  
154一、功能 154二、质量 155三、价格 155四、外观 155五、服务 155第三节 产品新市场开发潜力分析  
155 第十章 中国燃料油产业渠道剖析 162节 渠道格局 162第二节 渠道形式 163第三节 渠道要素对比  
163第四节 渠道销售策略 164第五节 产业渠道定价策略 164第六节 产品生产及销售投资运作模式分析  
170一、燃料油定制生产模式 170二、燃料油的经营模式 171三、外销与内销优势分析 171 第十一章  
中国燃料油关联产业发展分析 175节 世界能源市场发展分析 175一、世界能源消费现状  
175二、世界能源发展趋势 177三、金融危机震荡世界能源产业格局  
182四、可再生能源发展的机遇和风险分析 183五、世界能源消费预测 185六、世界能源消费预测  
189第二节 世界炼油业现状分析 191一、世界25家大炼油公司 191二、炼油项目下马情况  
192三、亚洲炼油行业发展分析 192四、法国炼油行业发展分析 194五、印度炼油行业发展分析  
194六、美国炼油厂开工率情况 194七、中国炼油对世界石油贸易的影响 195八、石油产量已经接近极限  
196九、石化市场发展趋势 198十、炼油发展预测 204十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望  
204 第十二章 中国燃料油产业发展市场研究模型分析 205节 “波特五力模型”分析  
205一、供应商的讨价还价能力 206二、购买者的讨价还价能力 206三、潜在竞争者进入的能力  
207四、替代品的替代能力 207五、行业内竞争者竞争能力 207第二节 SWOT模型分析 208一、优势  
213二、劣势 213三、机会 213四、威胁 213 第十三章 中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战  
214节 “低碳经济”提出的背景及概念 214第二节 低碳经济在中国的发展现状 214第三节  
低碳技术创新在企业经济效益中的体现 218第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 219第五节  
“低碳认证”剖析 223第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 225第七节  
“低碳经济”产业面临的挑战 228第八节 我国低碳经济发展前景分析 228 第十四章  
中国主要区域燃料油行业竞争态势分析 234节 华东地区 234第二节 中南地区 235第三节 华北地区  
236第四节 西北地区 237第五节 西南地区 238第六节 东北地区 239 第十五章  
中国燃料油行业投资风险及对策分析 240节 中国燃料油行业投资风险分析 240一、市场风险  
240二、竞争风险 241三、原材料价格变动风险 242四、技术风险 243五、经营管理风险 243六、融资风险  
245第二节 燃料油行业投资风险对策分析 247一、市场供需风险 247二、下游产业风险  
247三、其他关联行业风险 248四、企业出口风险分析 248五、燃料油行业政策风险  
248六、我国燃料油行业投资进入壁垒 249一、行业成本壁垒 249二、不同经济规模进入壁垒  
249七、燃料油行业投资风险对策 249 第十六章 中国燃料油行业发展趋势预测分析 251节  
燃料油行业发展环境展望 251一、宏观经济形势展望 251二、政策走势展望 253三、国际行业走势展望  
256四、近期国内检修、拟建或新增产能统计 256第二节 中国燃料油行业发展趋势分析  
258一、技术发展趋势分析 258二、产品发展趋势分析 264三、行业竞争格局展望 268第三节  
中国燃料油行业发展前景预测 268一、行业总产值预测 268二、行业销售收入预测  
269三、行业产品产销预测 270四、行业进出口预测 271五、燃料油行业投资机会分析 273第四节  
中国燃料油行业投资策略建议 274一、重点投资产品 274二、重点投资领域 276三、其他策略  
276四、产品定位策略 277五、产品开发策略 277