

# 日本网络与数字营销展|2024日本国际网络与数字营销展览会

产品名称	日本网络与数字营销展 2024日本国际网络与数字营销展览会
公司名称	贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号1990室
联系电话	13584942208 13584942208

## 产品详情

### 日本国际网络与数字营销展览会

#### Japan IT Week-Web & Digital Marketing Expo(Web-Mo)

展会时间：2024年01月17-19日 展馆名称：日本大阪国际展览中心

展会时间：2024年04月24-26日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年07月17-19日 展馆名称：日本名古屋国际会展中心

展会时间：2024年10月23-25日 展馆名称：日本千叶幕张展览馆

主办单位：RXJapan株式会社（日本励展集团）

展会周期：一年四届通

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

## 展会简介：

日本网络与数字营销展览会(Web & Digital Marketing Expo简称: Web-Mo)是日本的网络与数字营销展览会。集多种营销自动化、人工智能、网络营销、广告技术、视频广告解决方案等于一体。

日本网络与数字营销展览会Web-Mo上届展会总面积18000平方米，参展企业379家均来自中国、中国香港、韩国、新加坡、迪拜、土耳其、俄罗斯、马来西亚等，参展人数达19450人。

市场部、公关/广告部、销售策划及促销部、促销部负责人、各公司参观负责人，正在积极与参展公司洽谈。因此，日本网络与数字营销展览会Web-Mo参展商能够与参观者进行广泛的谈判，并取得了巨大的成果。

## 同期举办：

JAPAN IT WEEK 日本IT周是真正的IT信息技术及产品贸易展，由励展集团举办，一年四届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，是IT解决方案和IT系统管理的集合点。Japan IT Week日本IT周由以下10个分会共同构成：

### 1、软件和应用程序开发展览会

Software & Apps Development Expo (SODEC Spring)是一个展示软件开发、维护和运营的所有产品和技术的展览。

### 2、销售自动化及客户关系管理展览会

Sales Automation & CRM Expo Spring具有销售自动化工具、SFA、CRM、内部销售、名片管理、BI/DWH等功能。

### 3、嵌入式系统和边缘计算展览会

处理CPU/MCU、边缘计算、中间件、板载计算机、嵌入式系统开发和边缘计算的系统开发工具的公司将在本次展会上展出。

### 4、数据中心和存储展览会

Data Center & Storage Expo Spring展示了数据中心设施，如电源、空调和机架，以及运营管理和备份软件、SAN/NAS和磁带存储。

### 5、信息安全展览会

Information Security Expo (IST Spring)是日本的信息安全解决方案展览会，例如网络攻击、针对性攻击和信息保护解决方案。

## 6、网络与数字营销展览会

Web & Digital Marketing Expo (Web-Mo Spring)是一个以营销自动化、人工智能应用和在线营销工具为特色的展览。

## 7、云计算与应用展览会

Cloud & BPR Expo Spring以处理平台、ERP、群件、SFA、存储和服务器的系统集成商和制造商为特色。

## 8、物联网及5G技术展览会

该展会展示了新的物联网解决方案，包括远程监控、预测性维护、生产管理、本地5G、通信模块、M2M设备。

## 9、先进电子商务和零售展览会

以电子商务支持服务、门店运营解决方案、客户服务以及网店互联服务为特色。

## 10、人工智能与商业自动化展览会

AI & Business Automation Expo (AI Spring)汇集了AI技术与产品、RPA、聊天机器人等各类商业自动化解决方案。

市场情况：

日本的科学研究能力位居二，应用科学、机械、及医学等领域尤为突出。每年的科研经费达1300亿美元，高居全球第二。日本在电子、手机通讯、低耗能环保车、机械、工业机器人、光学、化学、半导体和金属等多项领域具技术且屡获殊荣。日本的工业用机器人产量占世界一半以上。

就名义GDP来说，日本是世界排名第三的经济大国。相比其他国家，其电子产品在世界市场上占有很大的份额。在科学研究和技术领域，日本也是业界。每年投放在科学研究和技术方面的费用也是相当客观的。东京，作为日本的首都，拥有世界大的都会经济，是主要的国际金融中心。众多的世界500强跨国公司也坐落于这个城市。

日本经济产业省发布报告说，日本需要加大投资新技术，如人工智能、机器人和物联网等，以对老龄化带来的劳动力短缺等问题。

参展范围：

多种营销自动化、人工智能、网络营销、广告技术、视频广告解决方案等

CX 改进/个性化、营销自动化、SNS 使用率、广告技术、视频广告、视频制作、数据分析/利用、网络客服、事件技术、其他网络和数字营销相关产品/服务等

SEM/SEO解决方案、社交媒体相关服务、CMS工具、网页、手机广告等