

# 2025福州跨境电商展/日用消费品/跨境物流

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025福州跨境电商展/日用消费品/跨境物流  |
| 公司名称 | 金正                      |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区驰华路775号2幢         |
| 联系电话 | 13122917137 13122917237 |

## 产品详情

2025福州跨境电商展/日用消费品/跨境物流

2025中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

展会时间：2025年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2025春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

展品和展区

家居日用消费品

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

## 礼品文具美妆

节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

## 鞋服纺织箱包体育户外

时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

## 玩具母婴宠物用品及综合食品

玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

## 家具建材及园艺五金灯饰汽摩配

室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

## 跨境电商综合服务商

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

## 中国跨境电子商务综合试验区主题展区

## 跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

标准展位 12000元 标摊 9m<sup>2</sup>标准摊位，

(18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%)

## 光地展位

(36m<sup>2</sup>起) 1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置(需配置应提前向组委会申请) 独立岛：申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

东南亚拥有不少发展蓬勃的跨境电商平台。者Shopee自2015年推出以来，已迅速成为东南亚地区大、受欢迎的电商平台之一。Lazada这个本土化的先驱背靠阿里大树，影响力不容小觑。TikTok靠媒体起家，

在印尼大起大落后起死回生，爆发力惊人。再加上Tiki、blibli、Bukalapak这些本土平台各有千秋，前景也十分可期。东南亚电商可谓群雄逐鹿，百花齐放。