

2024年无麸质饮料行业容量及趋势分析报告

产品名称	2024年无麸质饮料行业容量及趋势分析报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国无麸质饮料市场在2022年的市场容量各达到 亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球无麸质饮料市场规模在2028年将会以大约 %的年均复合增长率达到 亿元。

无麸质饮料市场包括无麸质碳酸饮料, 无麸质功能性饮料, 无麸质RTD茶和咖啡, 无麸质果汁等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 无麸质饮料主要应用于线上零售, 线下零售等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国无麸质饮料市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球无麸质饮料市场核心企业主要包括Kraft Heinz, PepsiCo, DR PEPPER SNAPPLE GROUP, THE COCA-COLA COMPANY, Red Bull。

面筋可以隐藏在各种饮料中, 包括咖啡、茶、苏打水、能量饮料和运动饮料。市场上的一个驱动因素是越来越多的人患有面筋不耐症和过敏。对麸质不耐受、患有腹腔疾病和食物过敏的消费者人数正在增加。与此相一致, 对无麸质食品和饮料产品的需求正在迅速增长。这将有助于预测期内全球无麸质饮料市场的增长。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

前端企业包括：

Kraft Heinz

PepsiCo

DR PEPPER SNAPPLE GROUP

THE COCA-COLA COMPANY

Red Bull

细分类型：

无麸质碳酸饮料

无麸质功能性饮料

无麸质RTD茶和咖啡

无麸质果汁

应用领域：

线上零售

线下零售

无麸质饮料行业市场报告共包含十二章，对全球和中国无麸质饮料行业发展进行了深入研究。报告首先从宏观角度介绍了无麸质饮料行业定义、产业链概况、整体规模以及发展环境等，其次从细分产品、应用市场、细分地区以及行业内主要企业四个维度，总结了无麸质饮料市场细分市场趋势、下游应用占比、及行业竞争格局，分析了不同地区和企业的发展概况。报告既涉及过去几年的历史发展概况，也有对未来行业发展趋势的预测。

全球与中国无麸质饮料市场报告涵盖了行业基本介绍、最新数据、政策规划、市场热点、竞争格局、发展现状及前景预测等，辅以大量直观的图表帮助企业把握市场动向，制定正确的发展战略。报告以时间为线索，清楚的描绘出了行业发展历程与未来市场走向。

无麸质饮料行业报告分析了亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区无麸质饮料行业的发展现状。由于地理位置与经济发展程度不同，各区域主要国家发展无麸质饮料行业发展环境也不同，因此本报告首先通过图表展现了各地区无麸质饮料行业市场规模及发展差异，再对各地区的优劣势进行分析。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：无麸质饮料行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国无麸质饮料市场规模；

第二章：国内外无麸质饮料行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国无麸质饮料行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国无麸质饮料细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国无麸质饮料行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区无麸质饮料行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国无麸质饮料行业主要厂商、中国无麸质饮料行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：无麸质饮料行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、无麸质饮料销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国无麸质饮料行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 无麸质饮料行业发展综述

1.1 无麸质饮料行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 无麸质饮料行业产业链图景

1.2 无麸质饮料行业产品种类介绍

1.3 无麸质饮料行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球无麸质饮料行业市场规模

1.5 2018-2029中国无麸质饮料行业市场规模

第二章 国内外无麸质饮料行业运行环境（PEST）分析

2.1 无麸质饮料行业政治法律环境分析

2.2 无麸质饮料行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 无麸质饮料行业社会环境分析

2.4 无麸质饮料行业技术环境分析

第三章 全球及中国无麸质饮料行业发展现状

3.1 全球无麸质饮料行业发展现状

3.1.1 全球无麸质饮料行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球无麸质饮料行业市场规模

3.2 全球无麸质饮料行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球无麸质饮料行业的影响

3.4 中国无麸质饮料行业发展现状分析

3.4.1 中国无麸质饮料行业发展概况分析

3.4.2 中国无麸质饮料行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国无麸质饮料行业发展的影响

3.5 中国无麸质饮料行业市场规模

3.6 中国无麸质饮料行业集中度分析

3.7 中国无麸质饮料行业进出口分析

3.8 无麸质饮料行业发展痛点分析

3.9 无麸质饮料行业发展机遇分析

第四章 全球无麸质饮料行业细分类型市场分析

4.1 全球无麸质饮料行业细分类型市场规模

4.1.1 全球无麸质碳酸饮料销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球无麸质功能性饮料销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球无麸质RTD茶和咖啡销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球无麸质果汁销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球无麸质饮料行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球无麸质饮料行业细分产品价格的因素

第五章 中国无麸质饮料行业细分类型市场分析

5.1 中国无麸质饮料行业细分类型市场规模

5.1.1 中国无麸质碳酸饮料销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国无麸质功能性饮料销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国无麸质RTD茶和咖啡销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国无麸质果汁销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国无麸质饮料行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国无麸质饮料行业细分产品价格的因素

第六章 全球无麸质饮料行业下游应用领域市场分析

6.1 全球无麸质饮料在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球无麸质饮料在线上零售领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球无麸质饮料在线下零售领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对无麸质饮料行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对无麸质饮料行业的影响

第七章 中国无麸质饮料行业下游应用领域市场分析

7.1 中国无麸质饮料在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国无麸质饮料在线上零售领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国无麸质饮料在线下零售领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对无麸质饮料行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对无麸质饮料行业的影响

第八章 全球主要地区及国家无麸质饮料行业发展现状分析

8.1 全球主要地区无麸质饮料行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区无麸质饮料行业市场销售额分析

8.3 亚太地区无麸质饮料行业发展态势解析

8.3.1 新冠疫情对亚太无麸质饮料行业的影响

8.3.2 亚太地区无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家无麸质饮料行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家无麸质饮料行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3.3 日本无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3.5 印度无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰无麸质饮料行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟无麸质饮料行业市场规模分析

8.4 北美地区无麸质饮料行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美无麸质饮料行业的影响

8.4.2 北美地区无麸质饮料行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家无麸质饮料行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家无麸质饮料行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国无麸质饮料行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大无麸质饮料行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥无麸质饮料行业市场规模分析

8.5 欧洲地区无麸质饮料行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲无麸质饮料行业的影响

8.5.2 欧洲地区无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家无麸质饮料行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家无麸质饮料行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.2 英国无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.3 法国无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯无麸质饮料行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯无麸质饮料行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区无麸质饮料行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区无麸质饮料行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区无麸质饮料行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家无麸质饮料行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家无麸质饮料行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非无麸质饮料行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及无麸质饮料行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗无麸质饮料行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯无麸质饮料行业市场规模分析

第九章 全球及中国无麸质饮料行业市场竞争格局分析

9.1 全球无麸质饮料行业主要厂商

9.2 中国无麸质饮料行业主要厂商

9.3 中国无麸质饮料行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国无麸质饮料行业竞争优势分析

第十章 全球无麸质饮料行业重点企业分析

10.1 Kraft Heinz

10.1.1 Kraft Heinz基本信息介绍

10.1.2 Kraft Heinz主营产品和服务介绍

10.1.3 Kraft Heinz生产经营情况分析

10.1.4 Kraft Heinz竞争优劣势分析

10.2 PepsiCo

10.2.1 PepsiCo基本信息介绍

10.2.2 PepsiCo主营产品和服务介绍

10.2.3 PepsiCo生产经营情况分析

10.2.4 PepsiCo竞争优劣势分析

10.3 DR PEPPER SNAPPLE GROUP

10.3.1 DR PEPPER SNAPPLE GROUP基本信息介绍

10.3.2 DR PEPPER SNAPPLE GROUP主营产品和服务介绍

10.3.3 DR PEPPER SNAPPLE GROUP生产经营情况分析

10.3.4 DR PEPPER SNAPPLE GROUP竞争优劣势分析

10.4 THE COCA-COLA COMPANY

10.4.1 THE COCA-COLA COMPANY基本信息介绍

10.4.2 THE COCA-COLA COMPANY主营产品和服务介绍

10.4.3 THE COCA-COLA COMPANY生产经营情况分析

10.4.4 THE COCA-COLA COMPANY竞争优劣势分析

10.5 Red Bull

10.5.1 Red Bull基本信息介绍

10.5.2 Red Bull主营产品和服务介绍

10.5.3 Red Bull生产经营情况分析

10.5.4 Red Bull竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球无麸质饮料行业市场发展预测

11.1 全球无麸质饮料行业市场规模预测

11.1.1 全球无麸质饮料行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球无麸质饮料细分类型市场规模预测

11.2.1 全球无麸质饮料行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球无麸质饮料行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球无麸质饮料行业各产品价格预测

11.3 全球无麸质饮料在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球无麸质饮料在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球无麸质饮料在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域无麸质饮料行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域无麸质饮料行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域无麸质饮料行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国无麸质饮料行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划无麸质饮料行业相关政策

12.2 中国无麸质饮料行业市场规模预测

12.3 中国无麸质饮料细分类型市场规模预测

12.3.1 中国无麸质饮料行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国无麸质饮料行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国无麸质饮料行业各产品价格预测

12.4 中国无麸质饮料在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国无麸质饮料在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国无麸质饮料在各应用领域销售额预测

无麸质饮料行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对无麸质饮料行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪无麸质饮料市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。

报告编码：1437345