

2024-2030年中国房地产行业市场投资策略建议报告

产品名称	2024-2030年中国房地产行业市场投资策略建议报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国房地产行业研究背景分析1.1 房地产行业界定1.1.1 房地产行业的定义1.1.2 房地产行业所属行业分类1.1.3 房地产行业术语与辨析1、房地产术语2、房地产概念辨析1.2 房地产市场的供求特征1.1.1 房地产需求的特点1、整体性2、区域性3、层次性1.1.2 房地产供给的特点1、垄断性和供应刚性2、层次性3、滞后性4、风险性5、时期性1.3 房地产行业监管体系及机构职能1.3.1 房地产行业的主管部门1.3.2 房地产行业的自律组织1.4 房地产行业研究背景1.2.1 房地产行业成为国民经济支柱产业，且其产业关联度非常强1.2.2 房地产业是一把双刃剑，风险与利益并存1.2.3 中国城镇化进程影响着房地产市场发展1.2.4 内外因素导致房地产行业出现危机1、内部原因2、外部原因1.2.5 “十四五”时期推动金融、房地产同实体经济均衡发展 第2章：中国房地产行业宏观调控政策分析2.1 房地产行业宏观调控政策理论分析2.1.1 土地政策对房地产市场的影响1、土地供应量的影响2、土地供应方式的影响3、土地供应结构的影响4、土地供应价格的影响2.1.2 货币政策对房地产市场的影响1、利率对房地产市场的影响分析2、货币供应量对房地产市场的影响分析2.1.3 税收政策对房地产市场的影响1、以房地产供给方为核心的传导机制2、以房地产需求方为核心的传导机制2.2 土地调控政策分析2.2.1 土地调控政策的内容分析1、2003-2004年土地政策体系初步形成2、2021-2023年土地政策调控初步细化3、2008-2009年土地政策调控沿用4、2021-2023年政策调控丰富细化2.2.2 土地调控政策的效果分析1、2003-2004年遏制开发区建设浪费土地资源的现象2、2021-2023年限制土地盲目使用3、2008-2009年呈现两种截然不同的景象4、2010-2013年土地价格和出让金回落5、2014-2020年土地价格持续回升6、2021-2025年土地价格维持稳定2.3 货币调控政策分析2.3.1 阶段（1998-2003年）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.3.2 第二阶段（2021-2023年）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.3.3 第三阶段（2008年以来）的货币调控政策1、主要货币调控政策2、货币政策调控效果2.4 房地产税收政策分析2.4.1 主要税收政策2.4.2 房地产税开征对房地产行业的影响2.5 房地产企业融资政策分析2.5.1 主要房地产企业融资政策2.5.2 房地产企业融资政策对房地产行业的影响2.6 调控政策对房地产市场的影响分析2.5.1 房地产政策对供给的影响2.5.2 房地产政策对需求的影响2.5.3 房地产政策对供求平衡的影响2.7 境外房地产行业宏观调控政策启示2.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析2.6.2 美国的差别化税收政策分析2.6.3 中国香港的公屋政策分析 第3章：中国房地产行业土地供应趋势分析3.1 全国土地市场供求分析3.1.1 国有建设用地实际供应分析3.1.2 国有建设用地成交金额分析3.2 中国一线城市土地市场供求分析3.2.1

一线城市土地市场供应分析1、一线城市推出土地规模分析2、一线城市土地供应结构3.2.2 一线城市土地市场成交分析1、一线城市土地成交面积分析2、一线城市土地成交结构3、一线城市土地成交金额分析3.3 中国主要二三线城市土地市场供求分析3.3.1 主要二三线城市土地供应分析1、二三线城市推出土地总量2、二三线城市土地供应规模3、二三线城市土地供应结构3.3.2 二三线城市土地成交分析1、二三线城市土地成交面积总量2、二三线城市土地成交面积规模3、二三线城市土地成交结构4、二三线城市土地出让金TOP10 3.4 全国土地价格分析3.4.1 全国土地市场价格总体走势3.4.2 一线城市各类土地价格走势分析3.4.3 主要二三线城市土地价格分析3.5

土地市场供应趋势预测 第4章：中国房地产行业市场规模与需求分析4.1 房地产行业市场规模分析4.1.1 房地产行业投资规模分析4.1.2 房地产开发企业实际到位资金情况4.1.3 房地产行业销售规模分析4.2 房地产行业市场竞争现状分析4.2.1 房地产行业盈利空间分析4.2.2 房地产行业开发投资热度4.2.3 房地产行业竞争格局分析1、企业竞争格局2、市场集中度4.3 房地产市场供需平衡分析4.3.1 房地产行业供给状况分析1、房地产行业新开工面积分析2、房地产行业施工面积分析3、房地产行业竣工面积分析4.3.2 房地产行业需求状况分析4.3.3 房地产行业供需平衡分析4.4 保障性住房投资建设预测分析4.4.1 保障性住房建设计划分析4.4.2 保障性住房建设进度分析4.4.3 保障性住房资金来源与支出分析1、五大来源支持保障性住房投资2、保障性住房资金支出方向3、完善住房保障资金管理4.4.4 保障性住房投资资金需求预测4.5 房地产景气指数 第5章：中国住宅物业的开发与前景预测5.1 中国住宅用地市场供需形势分析5.1.1 住宅用地市场供求分析1、住宅用地实际供应分析2、住宅用地市场需求分析5.1.2 住宅用地成交价格走势分析5.2 房地产行业商品住宅的投资分析5.2.1 中国商品住宅的投资分析5.2.2 地区商品住宅投资比较分析5.3 中国商品住宅市场供给情况分析5.3.1 中国商品住宅的开发分析1、施工面积2、新开工面积3、竣工面积5.3.2 地区商品住宅开发比较分析5.4 中国商品住宅市场成交情况分析5.4.1 中国商品住宅成交情况分析5.4.2 中国商品住宅成交结构分析5.4.3 地区商品住宅成交比较分析5.5 中国商品住宅市场价格走势分析5.5.1 中国商品住宅价格总体走势分析5.5.2 地区商品住宅成交价格比较分析5.6 未来10-20年中国城镇住宅需求预测5.6.1 城镇住房需求构成结构5.6.2 城镇住宅需求预测模型假设1、城镇化率2、人均居住面积3、人口增长率4、住宅拆迁率（或称为住宅折旧率）5.6.3 城镇住宅需求规模预测分析5.6.4 居民置业需求预测分析 第6章：中国商服物业的开发与前景预测6.1 中国商服用地市场供需形势分析6.1.1 商服用地市场供求分析1、商服用地实际供应分析2、商服用地市场需求分析6.1.2 商服用地成交价格走势分析6.2 房地产行业商服用房的开发与销售分析6.2.1 商服用房的投资分析6.2.2 商服用房销售面积分析6.2.3 商服用房销售金额分析6.2.4 商服用房销售价格分析6.3 房地产行业商服用房建设情况分析6.3.1 商服用房施工面积分析6.3.2 商服用房新开工面积分析6.3.3 商服用房竣工面积分析6.4 中国重点城市优质商服物业市场分析6.4.1 重点城市优质零售物业市场分析1、优质零售物业新增供给分析2、优质零售物业空置率分析3、优质零售物业租金分析6.4.2 重点城市优质写字楼市场分析1、优质写字楼新增供给分析2、优质写字楼物业空置率分析3、优质写字楼物业租金分析6.5 中国商服物业开发商竞争状况分析6.5.1 主要竞争者市场份额分析6.5.2 商服物业市场竞争格局分析6.5.3 商服物业市场竞争层次分析6.5.4 商服物业市场竞争热点分析1、竞争区域热点2、竞争产品热点6.5.5 商服物业投资吸引力分析6.5.6 典型开发商竞争策略分析6.6 中国商服物业开发前景预测 第7章：中国区域房地产市场需求与投资吸引力分析7.1 区域房地产市场需求与投资吸引力指标体系7.2 各级城市市场需求与投资吸引力评价结果7.2.1 全国地级以上城市开发投资吸引力排名7.2.2 投资吸引力排名特征1、区域特征分析2、城市级别特征分析7.2.3 投资吸引力影响因素分析1、宏观环境影响分析2、市场供需影响分析7.3 各区域城市市场需求与投资吸引力评价结果7.3.1 各区域城市房地产市场投资吸引力对比7.3.2 长三角地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.3 珠三角城市群市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.4 京津冀地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.5 成渝地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析7.3.6 长江中游地区市场需求与投资吸引力评价分析1、发展环境分析2、投资吸引力评价3、发展前景分析 第8章：中国房地产开发商企业经营能力分析8.1 万科企业股份有限公司经营能力分析8.1.1 企业发展基本信息8.1.2 企业市场份额分析8.1.3 企业销售面积分析8.1.4 企业融资规模分析8.1.5

企业主要经济指标分析8.1.6 企业盈利能力分析8.1.7 企业运营能力分析8.1.8 企业偿债能力分析8.1.9
企业发展能力分析8.1.10 企业经营优劣势分析8.2 保利发展控股集团股份有限公司经营能力分析8.2.1
企业发展基本信息8.2.2 企业市场份额分析8.2.3 企业销售面积分析8.2.4 企业融资规模分析8.2.5
企业主要经济指标分析8.2.6 企业盈利能力分析8.2.7 企业运营能力分析8.2.8 企业偿债能力分析8.2.9
企业发展能力分析8.2.10 企业经营优劣势分析8.3 中国恒大集团经营能力分析8.3.1 企业发展基本信息8.3.2
企业市场份额分析8.3.3 企业销售面积分析8.3.4 企业融资规模分析8.3.5 企业主要经济指标分析8.3.6
企业盈利能力分析8.3.7 企业运营能力分析8.3.8 企业偿债能力分析8.3.9 企业发展能力分析8.3.10 企业重点事
件分析1、恒大事件梳理2、恒大事件原因分析3、恒大事件危机处理4、恒大事件造成的影响8.3.11 企业经
营优劣势分析8.4 中国海外发展有限公司经营能力分析8.4.1 企业发展基本信息8.4.2 企业市场份额分析8.4.3
企业销售面积分析8.4.4 企业融资规模分析8.4.5 企业主要经济指标分析8.4.6 企业盈利能力分析8.4.7
企业营运能力分析8.4.8 企业偿债能力分析8.4.9 企业发展能力分析8.4.10 企业经营优劣势分析8.5
绿地控股集团股份有限公司经营能力分析8.5.1 企业发展基本信息8.5.2 企业市场份额分析8.5.3
企业销售面积分析8.5.4 企业融资规模分析8.2.5 企业主要经济指标分析8.5.6 企业盈利能力分析8.5.7
企业营运能力分析8.5.8 企业偿债能力分析8.5.9 企业发展能力分析8.5.10 企业经营优劣势分析8.6
龙湖集团控股有限公司经营能力分析8.6.1 企业发展基本信息8.6.2 企业市场份额分析8.6.3
企业销售面积分析8.6.4 企业融资规模分析8.6.5 企业主要经济指标分析8.6.6 企业盈利能力分析8.6.7
企业营运能力分析8.6.8 企业偿债能力分析8.6.9 企业发展能力分析8.6.10 企业经营优劣势分析