

全球与中国船舶管理产业现状分析及趋势洞察报告

产品名称	全球与中国船舶管理产业现状分析及趋势洞察报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

2022年全球船舶管理市场规模为169.98亿元（人民币），中国船舶管理市场规模为15.11亿元。睿略咨询结合行业走势，从船舶管理市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国船舶管理市场状况，并在此基础上对船舶管理行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球船舶管理市场规模在2028年将会达到267.05亿元，以大约7.82%的CAGR增长。

全球船舶管理市场核心企业主要包括Sirios Shipmanagement, Tschudi Ship Management AS, ASP Ship Management, OSM Maritime, Goodwood Ship Management, Lomar Shipping, Wallem Group, Columbia Shipmanagement, Fleet Management Limited, Thome Group, VGroup, Synergy Marine Group, Bernhard Schulte Shipmanagement。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，船舶管理市场划分为船员配备和管理, 船舶供应, 船舶综合技术管理, 船舶维修管理。基于下游应用，船舶管理主要应用于军舰, 民用船舶等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

顾名思义，船舶管理涉及管理船舶的过程。船舶管理公司为船东管理船舶，每年支付船东与船舶管理公司结算的费用。

船舶管理市场总述：

俄乌战争对船舶管理市场的影响主要来自于大宗商品价格的波动。俄罗斯是石油大国，俄乌战争的爆发

导致许多石油进口国的油价大幅上涨。飙升的石油和天然气价格，加上冲突的地缘政治风险，势必削弱全球供应链，尤其是能源密集型物流。

例如：黑海港和其他几条航运公司在战后停止运营，停止供应各种产品和商品，包括运输设备、机械、电子产品、金属、化学品、化肥和食品。欧盟也一直在努力应对这些能源的可用性及其价格的急剧上涨。欧盟从俄罗斯进口大部分能源。它还依赖俄罗斯进口 35% 的天然气、约 20% 的原油进口和 40% 的煤炭进口。

因此，石油和天然气价格的上涨对全球产生了严重影响。参与供应链运营的组织需要采取积极措施来降低风险并减轻价格上涨和能源短缺的打击。

许多航运公司面临油价波动和石油及成品油需求下降的风险。持续的低油价时期通常会导致勘探和生产减少，因为石油公司的资本支出预算受到此类活动现金流的影响，因此对能源价格的变化很敏感。

商品价格的这些变化会对船舶管理市场的服务需求产生重大影响，需求低迷时期可能导致船舶供过于求和行业竞争加剧。这通常会导致船舶，尤其是老旧和技术不先进的船舶长时间闲置。目前，船舶管理公司无法预测未来的服务需求水平或石油行业的未来状况。石油公司勘探、开发或生产支出的任何减少都可能减少整个行业的收入，并对市场业务造成重大损害。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

合规要求的提高和市场竞争的加剧促使航运公司对专业服务的需求激增

面对日益增加的合规要求，许多航运公司选择采用集成的船队管理系统来保持其在市场上的竞争力。为了遵守日益严格的法规，船东更倾向于寻求和听取专业的第三方船舶管理人的建议。该建议可能涉及诸如正确的船用燃料和船舶发动机或相关投资的过渡时间表等问题，以最大限度地节省成本。

其次，当前船舶管理的发展重点是功能共享和信息网络建设，以应对日益激烈的竞争环境。在职能分担方面，船舶技术管理、船员培训与部署、采购与核算、风险管理等都在向专业化方向发展。在网络建设方面，由于建立了共享信息系统，当发生事故时，各办事机构可以第一时间做出反应。该系统提高了竞争力，同时确保了全球船员的素质和培训。服务专业化推动船舶管理市场发展。

船舶管理标准不明确规范，安全管理制度混乱，文件管控难

由于船员素质和能力的限制，包括船长在内的大多数船员很少在船上阅读系统文件。船舶安全管理体系的实施，其实就是完成要求的报告，而这些繁多的报告只是为了应付检查而填写的。

许多船舶管理公司意识到这个问题后，一味地指责船员素质下降却找不到解决办法。造成这种尴尬局面的主要原因是船员鱼龙混杂，公司缺乏船员制度的培训和管理。另一方面，管理公司未能为船舶提供易于船员理解和接受的船舶维修和管理标准指南。这一因素限制了船舶管理市场的发展。

大多数管理公司抄袭或略微修改了其他公司的安全管理制度，而公司的高管对制度文件的理解不透彻，无法保持必要的更新和改进。一些公司只是简单地复制其他多家公司的章节。结果，系统文件越来越复杂，浪费了公司和船舶的人力资源，文件难以控制，甚至干扰了船舶的正常安全生产。

市场参与者概览：

V.Group

V.Group Limited提供海运服务。公司提供技术、船舶管理、船员、供应链、维修、维护和安装、休闲、安全和安保、检查和保险服务

Anglo-Eastern Group

Anglo-Eastern Group提供海运服务。该公司提供散装和集装箱船队、船员管理、海上船舶管理、资产保护检查、船舶结构评估、寿命延长计划以及教育和培训服务

V.Group是船舶管理市场的主要参与者之一，2022年的市场份额为11.16%。

细分类型概览：

在不同的产品类型中，船舶综合技术管理细分市场预计将在 2028 年贡献最大的市场份额。

下游应用市场：

按应用划分，市场最大的细分市场是民用船舶细分市场，到 2022 年市场份额为 88.42%。

地区分布：

2022年，欧洲船舶管理市场份额为31.16%。

前端企业包括：

Sirios Shipmanagement

Tschudi Ship Management AS

ASP Ship Management

OSM Maritime

Goodwood Ship Management

Lomar Shipping

Wallem Group

Columbia Shipmanagement

Fleet Management Limited

Thome Group

VGroup

Synergy Marine Group

Bernhard Schulte Shipmanagement

细分类型：

船员配备和管理

船舶供应

船舶综合技术管理

船舶维修管理

应用领域：

军舰

民用船舶

睿略咨询发布的船舶管理市场调研报告以时间为线索分别对全球与中国船舶管理行业市场过去几年的发展概况做了分析和总结，结合历史趋势与发展现状对船舶管理行业做出市场发展预测。报告提供了对过去五年船舶管理市场趋势、行业现状、市场规模与份额、主要产品及应用规模、主要企业船舶管理销量、收入、价格、市场占有率及行业排名等重要见解。报告预测期间为2023-2029年，主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场船舶管理销售量、销售额及增长率。

船舶管理行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析船舶管理行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了船舶管理行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

船舶管理市场报告涉及的地区主要是全球与中国市场，为了帮助了解国际市场情况与市场分布，报告依次对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区、以及各地区主要国家市场发展现状与优劣势进行逐一分析。各地区经济发达程度不同、经营企业技术发展水平不一、市场容量也不一样，船舶管理行业发展趋势也有所差异。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：船舶管理行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、2018-2029年全球与中国船舶管理市场规模；

第二章：国内外船舶管理行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国船舶管理行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国船舶管理细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分

析；

第六、七章：全球与中国船舶管理行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区船舶管理行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国船舶管理行业主要厂商、中国船舶管理行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：船舶管理行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、船舶管理销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国船舶管理行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 船舶管理行业发展综述

1.1 船舶管理行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 船舶管理行业产业链图景

1.2 船舶管理行业产品种类介绍

1.3 船舶管理行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球船舶管理行业市场规模

1.5 2018-2029中国船舶管理行业市场规模

第二章 国内外船舶管理行业运行环境（PEST）分析

2.1 船舶管理行业政治法律环境分析

2.2 船舶管理行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 船舶管理行业社会环境分析

2.4 船舶管理行业技术环境分析

第三章 全球及中国船舶管理行业发展现状

3.1 全球船舶管理行业发展现状

3.1.1 全球船舶管理行业发展概况分析

3.1.2 2018-2022年全球船舶管理行业市场规模

3.2 全球船舶管理行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球船舶管理行业的影响

3.4 中国船舶管理行业发展现状分析

3.4.1 中国船舶管理行业发展概况分析

3.4.2 中国船舶管理行业政策环境

3.4.3 xinguan疫情对中国船舶管理行业发展的影响

3.5 中国船舶管理行业市场规模

3.6 中国船舶管理行业集中度分析

3.7 中国船舶管理行业进出口分析

3.8 船舶管理行业发展痛点分析

3.9 船舶管理行业发展机遇分析

第四章 全球船舶管理行业细分类型市场分析

4.1 全球船舶管理行业细分类型市场规模

4.1.1 全球船员配备和管理销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球船舶供应销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球船舶综合技术管理销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球船舶维修管理销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球船舶管理行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球船舶管理行业细分产品价格的因素

第五章 中国船舶管理行业细分类型市场分析

5.1 中国船舶管理行业细分类型市场规模

5.1.1 中国船员配备和管理销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国船舶供应销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国船舶综合技术管理销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国船舶维修管理销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国船舶管理行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国船舶管理行业细分产品价格的因素

第六章 全球船舶管理行业下游应用领域市场分析

6.1 全球船舶管理在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球船舶管理在军舰领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球船舶管理在民用船舶领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对船舶管理行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对船舶管理行业的影响

第七章 中国船舶管理行业下游应用领域市场分析

7.1 中国船舶管理在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国船舶管理在军舰领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国船舶管理在民用船舶领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对船舶管理行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对船舶管理行业的影响

第八章 全球主要地区及国家船舶管理行业发展现状分析

8.1 全球主要地区船舶管理行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区船舶管理行业市场销售额分析

8.3 亚太地区船舶管理行业发展态势解析

8.3.1 新冠疫情对亚太船舶管理行业的影响

8.3.2 亚太地区船舶管理行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家船舶管理行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家船舶管理行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国船舶管理行业市场规模分析

8.3.3.3 日本船舶管理行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国船舶管理行业市场规模分析

8.3.3.5 印度船舶管理行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰船舶管理行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟船舶管理行业市场规模分析

8.4 北美地区船舶管理行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美船舶管理行业的影响

8.4.2 北美地区船舶管理行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家船舶管理行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家船舶管理行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国船舶管理行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大船舶管理行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥船舶管理行业市场规模分析

8.5 欧洲地区船舶管理行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲船舶管理行业的影响

8.5.2 欧洲地区船舶管理行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家船舶管理行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家船舶管理行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.2 英国船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.3 法国船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯船舶管理行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯船舶管理行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区船舶管理行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情对中东和非洲地区船舶管理行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区船舶管理行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家船舶管理行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家船舶管理行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非船舶管理行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及船舶管理行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗船舶管理行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯船舶管理行业市场规模分析

第九章 全球及中国船舶管理行业市场竞争格局分析

9.1 全球船舶管理行业主要厂商

9.2 中国船舶管理行业主要厂商

9.3 中国船舶管理行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国船舶管理行业竞争优势分析

第十章 全球船舶管理行业重点企业分析

10.1 Sirios Shipmanagement

10.1.1 Sirios Shipmanagement基本信息介绍

10.1.2 Sirios Shipmanagement主营产品和服务介绍

10.1.3 Sirios Shipmanagement生产经营情况分析

10.1.4 Sirios Shipmanagement竞争优劣势分析

10.2 Tschudi Ship Management AS

10.2.1 Tschudi Ship Management AS基本信息介绍

10.2.2 Tschudi Ship Management AS主营产品和服务介绍

10.2.3 Tschudi Ship Management AS生产经营情况分析

10.2.4 Tschudi Ship Management AS竞争优劣势分析

10.3 ASP Ship Management

10.3.1 ASP Ship Management基本信息介绍

10.3.2 ASP Ship Management主营产品和服务介绍

10.3.3 ASP Ship Management生产经营情况分析

10.3.4 ASP Ship Management竞争优劣势分析

10.4 OSM Maritime

10.4.1 OSM Maritime基本信息介绍

10.4.2 OSM Maritime主营产品和服务介绍

10.4.3 OSM Maritime生产经营情况分析

10.4.4 OSM Maritime竞争优劣势分析

10.5 Goodwood Ship Management

10.5.1 Goodwood Ship Management基本信息介绍

10.5.2 Goodwood Ship Management主营产品和服务介绍

10.5.3 Goodwood Ship Management生产经营情况分析

10.5.4 Goodwood Ship Management竞争优劣势分析

10.6 Lomar Shipping

10.6.1 Lomar Shipping基本信息介绍

10.6.2 Lomar Shipping主营产品和服务介绍

10.6.3 Lomar Shipping生产经营情况分析

10.6.4 Lomar Shipping竞争优劣势分析

10.7 Wallem Group

10.7.1 Wallem Group基本信息介绍

10.7.2 Wallem Group主营产品和服务介绍

10.7.3 Wallem Group生产经营情况分析

10.7.4 Wallem Group竞争优劣势分析

10.8 Columbia Shipmanagement

10.8.1 Columbia Shipmanagement基本信息介绍

10.8.2 Columbia Shipmanagement主营产品和服务介绍

10.8.3 Columbia Shipmanagement生产经营情况分析

10.8.4 Columbia Shipmanagement竞争优劣势分析

10.9 Fleet Management Limited

10.9.1 Fleet Management Limited基本信息介绍

10.9.2 Fleet Management Limited主营产品和服务介绍

10.9.3 Fleet Management Limited生产经营情况分析

10.9.4 Fleet Management Limited竞争优劣势分析

10.10 Thome Group

10.10.1 Thome Group基本信息介绍

10.10.2 Thome Group主营产品和服务介绍

10.10.3 Thome Group生产经营情况分析

10.10.4 Thome Group竞争优劣势分析

10.11 VGroup

10.11.1 VGroup基本信息介绍

10.11.2 VGroup主营产品和服务介绍

10.11.3 VGroup生产经营情况分析

10.11.4 VGroup竞争优劣势分析

10.12 Synergy Marine Group

10.12.1 Synergy Marine Group基本信息介绍

10.12.2 Synergy Marine Group主营产品和服务介绍

10.12.3 Synergy Marine Group生产经营情况分析

10.12.4 Synergy Marine Group竞争优劣势分析

10.13 Bernhard Schulte Shipmanagement

10.13.1 Bernhard Schulte Shipmanagement基本信息介绍

10.13.2 Bernhard Schulte Shipmanagement主营产品和服务介绍

10.13.3 Bernhard Schulte Shipmanagement生产经营情况分析

10.13.4 Bernhard Schulte Shipmanagement竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球船舶管理行业市场发展预测

11.1 全球船舶管理行业市场规模预测

11.1.1 全球船舶管理行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球船舶管理细分类型市场规模预测

11.2.1 全球船舶管理行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球船舶管理行业细分类型销售额预测

11.2.3 2023-2029年全球船舶管理行业各产品价格预测

11.3 全球船舶管理在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球船舶管理在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球船舶管理在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域船舶管理行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域船舶管理行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域船舶管理行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国船舶管理行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划船舶管理行业相关政策

12.2 中国船舶管理行业市场规模预测

12.3 中国船舶管理细分类型市场规模预测

12.3.1 中国船舶管理行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国船舶管理行业细分类型销售额预测

12.3.3 2023-2029年中国船舶管理行业各产品价格预测

12.4 中国船舶管理在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国船舶管理在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国船舶管理在各应用领域销售额预测

船舶管理市场报告是企业了解市场动态的窗口，能为企业判断自身的竞争能力，调整经营决策、产品开发和生产规划提供依据，是关注船舶管理行业的所有用户的有利工具。

报告编码：1437732