

国内外食品食材融汇交流、广州食品食材展|2024广州中食展

产品名称	国内外食品食材融汇交流、广州食品食材展 2024广州中食展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州(中国)国际食品饮料展览会 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

广州国际食品食材展览会.Wine to China Expo(源于TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展会时间:2024年9月25-27日

展会地点:中国·guangjiaohui展馆B区

展品范围

包装休闲食品、进口食品、葡萄酒及烈酒、高端饮品咖啡及茶饮、水产品、肉类及冷冻食品、餐饮食材、预制菜、乳制品及健康食品、地理标志食品、新鲜果蔬及绿色农产品、食品设备机械及包装材料。

机构强强联手,资源整合再升级

商业发展中心—国务院国资委主管的国家正局级事业单位,拥有中食展商标品牌,聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商,被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会,是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。

广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会,会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势,为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星城世展展览(广州)有限公司一原名,世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司,拥有近二十年国内外办展经验,结合星域展览全球商业网络,将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司一中国农产品流通领域具实力的品牌企业,具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力,拥有全国乃至东南亚果菜销量大的批发市场——广州江南果菜批发市场,是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司一承办9届广州国际渔业博览会,是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的佳平台。

展览优势

中食展-食品行业品牌展会已成功举办21届的中食展,是中国食品行业具规模和影响力展览会,其丰富的参展品种及于行业的性,是食品行业交流探索及寻求发展的贸易平台。

六展合一,汇聚全产业链精品

2024年,中食展(广州)联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会,资源整合,六展合一,将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业,全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接,搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累,主办方拥有30万+的庞大行业数据库,展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场线下商务配对会及线上配对系统将参展利益大化,搭建全年候供需对接桥梁。

高质量发展论坛,引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动,多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇,为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展会同期活动:

进口食品发展论坛:

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛,进口食品发展论坛将邀请,从国际食品进口的政策法规,商检,销售渠道等方面分析相关经验和见解,从食品到消费者,全链条洞察进口食品零售的未来

第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多、学者和企业代表,与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例,共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛由咖啡赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办,广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办,采取多元化的展示和比赛方式,构建咖啡师交流,学习,比赛平台,秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标,以培养和造就一大批咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨,打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的,旨在搭建茶饮研发的技术精进平台,为茶饮行业及品牌培养人才。