

商情热点 2024CTE中国玩具展

产品名称	商情热点 2024CTE中国玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

商情热点 CTE中国玩具展

时间：2024年10月16-18日 地点：上海新国际博览中心 规模：230,000

平米 展商：2,500+家 品牌：5,212个 荣誉：2013-201

5年商务部引导支持展会

中国轻工品牌展会（2012年）

浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）

特色展会（2009年）

上海市国际展览会展（2008年）

国内同业商展dapinpai展会（2007年）

德国海外品牌展会（2006年）

地产大亨x拼字游戏推出新品

名创优品上海旗舰店开业

商务部支持直播电商等新业态新模式健康发展

以下是中国玩协全媒体中心为您整理的一周商情热点内容，分为产品/数据、公司/人物、财报/投融资、政策/经济四方面内容。

产品/数据

【地产大亨拼字游戏新品上市】孩之宝两款标志性棋盘游戏Monopoly和Scrabble近日联合推出新品，玩家不用掷骰子在棋盘上移动，而是根据构建单词的分数向前移动。当玩家在棋盘上建立一个单词时，就可以获得相应财产。游戏专为8岁以上玩家设计，还定制了社区公益金和机会卡。（Toy Insider）

【乐高将推暮光之城套装】该产品还原《暮光之城》中标志性的kalun三层楼“Hoke House”，整个建筑作品划分为三层，共使用2995个零件，有4个人仔、一只拼搭雅各布狼人。每个楼层设计了像街景一样的简易拆分结构，可拆分把玩。（Toy Book）

【ZURU推出鞋子和书籍系列】ZURU Mini Brands近推出新的鞋子和书籍系列。运动鞋系列有多种鞋款可供选择，如锐步、Airwalk、Sketchers、Prince等，并配有小鞋盒。书籍款有40多个受欢迎的复制书，每本配有迷你书签和放大镜。（Toy Insider）

【2023年天猫新入驻商家同比增长70%】《2023年度天猫品牌创业报告》显示，2023年天猫新入驻商家同

比增长70%。其中品牌创业TOP6行业为：健康养生11139家；家装家居10810家；消费电子8173家；服饰运动8003家；美妆个护5273家；潮玩文创1082家。（电商报）

【douyin2023年生活服务平台总交易额增长256%】douyin生活服务官微发布《2023年度数据报告（完整版）》。报告显示，2023年douyin生活服务平台总交易额增长256%，门店共覆盖370+城市，相比去年，平台短视频交易额增长83%，平台直播交易额增长5.7倍。（新消费日报）

【SHEIN成美国2023增长快品牌之一】近日，Morning Consult发布的调查报告显示，SHEIN同时入选全美“2023年增长快品牌总榜”与“2023年千禧一代中增长快品牌”榜单，分别列第四名与第二名，成为与ChatGPT、Zelle、OpenAI、Facebook、CocaCola等众多齐名、唯一入选上述榜单的中国品牌。（新消费日报）

【Temu已成为英、法paimingqian五的零售商之一】Similarweb近日发布了Temu在欧洲市场的新流量数据。据悉，Temu因提供大幅折扣的商品，迅速成为欧洲市场的主要参与者。4月23日至11月23日，Temu在欧洲各国多品类零售商中的流量份额paimingqian 10。在英国和法国，Temu已成为paimingqian 5的零售商之一。（亿邦动力网）

公司/人物

【乐高中国第二家品牌店落地西安】近日，西北地区首家、全国第二家乐高品牌店在西安赛格国际购物中心正式开业。门店面积460平方米，通过对品牌零售体验的升级和创新，为西安乃至西北地区的儿童和家庭带来更全方位、沉浸式、个性化的玩乐体验。（乐高集团新闻中心）

【泡泡玛特台北旗舰店开业】2023年12月29日，泡泡玛特台北旗舰店开业，该店总面积700多平方米，售卖超过千款潮玩。开业首日，门店销售额突破260万元，创造了新的全球门店单日销售额记录。（中国经济网）

【名创优品上海旗舰店开业】2023年12月23日，名创优品上海旗舰店亮相上海黄浦区淮海中路核心商圈。该门店围绕迪士尼经典IP草莓熊设计，涵盖超3000款产品的生活潮流好物，为消费者打造“IP乐园”式的场景化购物体验。（36氪）

【阿里国际站首届东南亚新年备货节开启】近期，阿里巴巴国际站面向东南亚市场专门举办的B2B外贸大促“东南亚新年备货节”上线。2023年以来，阿里巴巴国际站全面开启国别化运营，其中东南亚为重点市场。（新消费日报）

【京东超市启动潮玩节】近日，京东超市启动以“潮跃龙门”为主题的潮玩节。活动携手万代、泡泡玛特、乐高、寻找独角兽、变形金刚等潮玩品牌，为消费者带来龙年特色新品潮玩。这是京东超市2023年第二次启动潮玩节。（经济网）

【速卖通公布2023年热门类目】2023年速卖通AliExpress热卖的十款热门类目公布，除了熟悉的宠物用品、假发、母婴和露营用品外，扫地机器人、机械键盘和电热毯等家居好物，随着海外“懒人经济”和宅属性的集中爆发，也成为海外消费者的“必买好物”，榜单还包括咖啡机、渔具和儿童玩具。（速卖通）

【TikTok酝酿今年将美国电商业务规模扩大十倍】知情人士透露，TikTok计划今年将其美国电子商务业务的规模扩大十倍，达到175亿美元。TikTok近几周的内部会议讨论了美国版TikTok Shop的2024年商品交易额目标。TikTok在2023年的全球销售额有望达到200亿美元，其中大部分来自东南亚市场。（界面）

【乐高任命新设计主管】乐高集团宣布任命Andre'Doxey为副总裁兼设计主管。这一战略性人事补充突显了乐高在推动创新和为其产品及游戏体验设定新标准方面的承诺。Andre'Doxey在加入乐高前，在阿迪达斯、耐克和纽维尔橡胶等公司的工业设计领域积累了丰富的经验。（Toy Book）

财报/投融资

【狮门影业完成对eOne收购】狮门影业 (Lionsgate)

狮门影业以3.75亿美元现金收购孩之宝旗下全球娱乐平台 eOne，收购价格需进行一定调整，并承担制作融资贷款。此次收购为狮门影业增加了6500部电影和电视作品，同时促进其脚本和非脚本电视业务多样化，扩展了其品牌和特许经营权组合，并扩大了其在加拿大和英国的业务。这笔交易还包括孩之宝 Monopoly品牌的电影开发权。（美通社）

【Spin Master完成对Melissa & Doug的收购】Spin Master 公司近日宣布，已完成对Melissa & Doug的收购，此次收购将巩固Spin Master作为儿童娱乐行业的地位，并将通过增加Melissa & Doug提供的开放式、创造性和发展性木制玩具的高质量产品，补充儿童玩具产品线。（Toy Book）

【邦宝益智转让美奇林】2023年12月28日，邦宝益智（股票简称为沐邦高科）发布公告，将持有广东美奇林互动科技有限公司的股权协议转让给浙江宝之梦贸易有限公司，转让价格为1亿元人民币。资料显示，美奇林主要业务是daili销售玩具，主要渠道是线下直销和经销。（文创潮）

政策/经济

【国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知】为贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快内外贸一体化发展，国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知，提出五大措施：促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等。（中国政府网）

【商务部支持直播电商等新业态新模式健康发展】商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋近日在接受采访时表示，要大力发展数字消费，加强部门协作，支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展，推动传统商业数字化改造，加快生活服务数字化赋能，结合节庆开展网络主题促销，打造数实融合消费新场景，激发数字消费活力。扩大绿色消费，促进健康消费，推动国货“潮品”消费。（新消费日报）