

2024年全球第一个专业玩具展，中国企业按下出海加速键

产品名称	2024年全球第一个专业玩具展，中国企业按下出海加速键
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

时间：2024年10月16-18日 地点：上海新国际博览中心 规模：230,00

0平米 展商：2,500+家 品牌：5,212个 荣誉：2013-20

15年商务部引导支持展会

中国轻工品牌展会（2012年）

浦东新区会展业积极贡献奖（2012年）

特色展会（2009年）

上海市国际展览会展（2008年）

国内同业商展dapinpai展会（2007年）

德国海外品牌展会（2006年）

2024伊始，第50届香港玩具展、香港婴儿用品展将于1月8日开幕，汇集全球各类型玩具新品和多元化婴儿产品，吸引了全球行业同仁的目光。

香港展会是内地企业拓展国际市场的重要窗口之一，中国玩具和婴童用品协会（简称中国玩协）一如既往地组织内地行业企业组团参展，参展企业数量同比增长120%。

益智玩具、毛绒玩具、木制玩具、户外玩具、电子遥控玩具、婴幼儿玩具、儿童骑乘类、儿童安全座椅、儿童家具等传统优势品类企业积极备展，此外，一批优质潮玩企业携重磅产品亮相香港展。

01、新兴与传统品类齐亮相 中国玩协持续赋能企业出海

目前，全球潮玩市场处于高速发展阶段。海外市场广阔，具有很大的挖掘潜力，中国潮玩品牌正在加速“出海”的步伐。此次，中国玩协组织国内优质潮玩企业登陆香港玩具展，一方面，促进企业找到合适的目标市场和采购家；另一方面，通过协会的平台，进一步扩dapinpai的海外度，赋能潮玩品牌出海。

拥有52TOYS品牌的北京乐自天成文化发展有限公司将带来盲盒、机甲变形、静态人偶、设计师/艺术家玩具等多款产品，通过收藏玩具向海内外传播中国文化。其中，原创治愈系IP胖哒幼Panda Roll新款“300%哎呦喂”是参展代表性产品，爱摔跤的显眼包造型呆萌，整体高度约19cm，外表植绒和PVC材质让大熊猫栩栩如生，非常适合做空间装饰和礼品赠送。

艾丽斯卡（东莞）科技有限公司将带来旗下潮玩娱乐文化品牌FUNISM（玩乐主义）系列产品，FUNISM以“好玩”为出发点，致力于“让生活更有趣”。其中，正版授权宝可梦皮卡丘款大尺寸手办是参展代表性产品，50cm大规格，采用PVC搪胶材质和环保涂装，表面平整光滑，触感细腻，是礼赠佳选。

欢乐模玩(北京)科技发展有限公司将带来重磅IP战锤40K的黑暗天使基因原体莱昂·艾尔庄森，全可动产品，约高18.1cm，POV POM ABS材质，人物细节刻线，是收藏级家居摆件。

中国玩协积极推动潮玩企业走向海外的同时，持续赋能具有传统品类优势的外销企业推广新品到国际市场。

宁波冠艺国际贸易有限公司将展示150多款不同系列的产品，涉及母婴、早教、骑乘、过家家、乐器以及室内运动和户外游乐等领域。其中，全新奶油系过家家玩具是参展代表性产品，包括洗碗机、洗衣机、冰箱、桌面厨房和咖啡机等，以柔和温馨的奶油色为主调，注重外观美感。同时，增加更丰富的配件和多样玩法，为孩子们提供更多的创造和想象空间。

杭州中天模型有限公司带来多款玩物百科系列重磅产品，其中，双动力太阳能船是此次参展的代表产品，电能和太阳能均可驱动，不惧环境影响，晴雨天均可玩耍。仿真的造型设计，引导孩子了解船体的基本结构和部件功能，培养孩子的观察能力和思考能力；组装简单的同时，左右双桨均能摆动，太阳能板360度可调，船尾舵可调方向，培养孩子的动手动脑能力。

浙江佳佳童车有限公司携包括儿童电动四轮车，三轮车，沙滩车，卡丁车等多款产品参展，其中授权产品占80%以上，包括宝马，奥迪，奔驰，宾利，大众，雷克萨斯等，其中，奔驰新款EQG全新电动车是参展代表性产品，于2023年12月刚刚投入量产，其仪表含仿真车升级中控面板，MP3播放，USB插口，蓝牙，音量调节，电量显示等多种功能，车身含LED灯带以及三点式安全带装置，炫酷的同时，为宝宝在夜间行驶保驾护航。

江苏安用座椅科技有限公司带来高、中、低档多款产品，满足不同类型买家市场需求，所有产品均带有语音，通风，自动旋转等电子功能。其中，AY959 PRO作为此次参展代表性产品，由日本设计师操刀，带有isofix和支撑腿，旋转和调档单手调节，以创新科技升级儿童出行体验。

02、CSI 开设线上香港展专区 助力210家参展企业对接海外买家

为帮助210家参展企业对接海外买家，CSI 线上展会从2023年12月6日起，针对 2151 款企业产品进行全方位海外推广，包括匹配海外买家、一对一邮件推介，中国玩协Facebook脸书和LinkedIn领英账号海外推广，优先推荐询盘、提前与参展企业对接等。目前，已有包括全球的婴幼儿玩具品牌商美国曼哈顿玩具公司 Manhattan Toy Company、德国大零售商Lidl & Kaufland Asia Pte.

Limited、智利大的模型和玩具进口商MIRAX HOBBIES等国际头部买家将与参展企业相约现场。

CSI认证供应商体系是由中国玩协发起，对企业出口所需产品安全检测报告和各类认证证书的真实性、有效性进行核验。CSI是面向全球买家进行差异化宣传的贸易对接体系，具有公正可信、的特点。借助中国玩协的差异化宣传，为现有买家和目标买家增强合作信心、拓展合作商机提供有效途径。目前已有1400余家玩具、婴童用品企业入驻，平台注册买家超过20,000人。

展会期间，主办方将举办首届亚洲玩具论坛，探讨亚洲玩具业的新趋势、探讨“实体数码化”玩具和人工智能、如何实现可持续发展等业界热门话题，以及玩具业的未来和这些趋势的潜在商机等。