

2024美国芝加哥零售创新展览会（店铺展）

产品名称	2024美国芝加哥零售创新展览会（店铺展）
公司名称	海宁和丰会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海宁市海洲街道钱江西路238号广隆财富中心1号楼2408室
联系电话	13588845128 17357348054

产品详情

【展览时间】2024年6月5-6日

【展览地点】美国芝加哥麦考密会展中心

【展会周期】一年一届

【主办单位】Emerald

【中国组展单位】海宁和丰会展

【展会介绍】

美国芝加哥零售展览会创办于1993年，已成为全美第/一大零售展，与杜塞尔多夫齐名的全球著/名零售展。此展会分6个大型展馆，主办方严格按照产品分类来划分展位，满足您的专/业需求。

美国芝加哥零售展览会上届展会总面积24000平方米，参展企业436家均来自中国、韩国、日本、意大利、西班牙、中国台湾、法国、印度、印尼等，参展人数达15000人。美国芝加哥零售展览会领略数以万计的新理念和新产品，从建筑材料到数字化营销系统，从产品配件到市场规划服务，从地板到灯具，几乎包含了商场所需的种种系列产品。

此外，该展还吸引了来自全球相关产业的各大公司参展，零售业成为促进经济发展的一支重要力量。在美国芝加哥零售展览会上，您能了解全球商场用品零售业的发展趋势和市场前景，寻找专/业的合作伙伴，拓展国际市场的商机。该展览会为商场用品和零售行业的业内人士提供了一个了解新技术、产品和服务的机会，同时也为他们提供了一个交流和建立联系的平台。

【展品范围】

视觉营销(The Visual Merchandising Show)：装潢和结构支撑；展示织物；室内标识、图案和标语；人体模型；包装及商用包裹；花卉及图案设计

商店设计和运作 (Store Design & Operations)：建筑服务及材料；天花板、门窗配件；外部指示牌；地板及地毯；一般性搭建和建筑服务；照明设备

数字化商店(The Digital Store)：电子及数字营销指示系统；视听系统；视频、展台及电子购物网；软件、交通指示台及管理

商场设备 (The Store Fixturing Show)：过道设备及配件；建筑木材制品；储藏室及设备；各种商店建筑配件；压制品、安装服务；模具系统；商用货架；展示台柜；地板及配件

零售商场(At-Retail Marketplace)：丙烯酸材料、粘合剂；装配及包装；波状包装、柜台垫子；窗户及地板图案；金属、线、及木制陈列品

零售市场服务(Retail Marketing Service)：市场规划服务；审计、调研；产品规划、重塑及重装配线；产品及展示；促销及培训

【参展费用】

标准展位：6000美金 / 9平方米 (1月31日前)，6500美金 / 9平方米 (4月30日前)

开口费：双开500美金，主过道750美金，三开950美金，独岛2000美金

人员费：17000元/人 (不含全程机票)

报名费：3000元/公司

签证费：1800元/人

展位搭建需要另外收费，详情请咨询