

2024-2030年中国消费级无人机行业前景展望研究报告

产品名称	2024-2030年中国消费级无人机行业前景展望研究报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 消费级无人机行业相关概述

第一节、无人机行业基本概念

一、无人机概念

二、无人机行业分类

三、行业发展的意义

第二节、无人机产业链分析

一、产业链构成

二、产业价值链

第三节、消费级无人机相关介绍

一、消费级无人机基本介绍

二、消费级无人机产业链

三、消费级无人机与航模的异同

第二章 2021-2023年消费级无人机行业发展环境分析

第一节、宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节、社会环境分析

一、居民收入水平

二、居民消费状况

三、航空制造成果

四、航拍市场兴起

第三节、政策环境分析

一、智能制造规划

二、空中管理办法

三、标准管理体系

四、企业管理办法

第四节、技术环境分析

一、主要技术构成

二、行业关键技术

三、行业技术壁垒

第三章 2021-2023年消费级无人机行业发展分析

节、全球无人机行业发展状况

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场应用结构

四、行业融资规模

第二节、消费级无人机市场分析

一、市场发展规模

二、市场占比结构

三、产品价格分布

四、市场定位分析

五、放缓

第三节、消费级无人机“黑飞”现象分析

一、“黑飞”状况分析

二、“黑飞”监管有难度

三、“黑飞”对市场的影响

第四节、消费级无人机市场竞争分析

一、市场竞争形势

二、市场竞争格局

三、初创企业状况

四、市场竞争主体

第五节、消费级无人机营销渠道分析

一、传统渠道

二、电商平台

三、众筹平台

第六节、2021-2023年消费级无人机产品动态

一、Anafi

二、小米

三、GoPro

四、大疆

五、腾讯

六、零度

第七节、消费级无人机行业发展存在的问题

一、企业跟风入局

二、小企业运营难

三、产品同质化严重

四、监管趋严的政策

第四章 2021-2023年消费级无人机相关行业发展分析

节、2021-2023年锂电池行业发展分析

一、全球市场规模

二、规模

三、市场出口状况

四、行业发展瓶颈

五、需求状况预测

六、市场发展方向

第二节、中国传感器行业发展分析

一、市场规模状况

二、市场竞争布局

三、行业技术进展

四、行业应用领域

五、发展方向分析

第三节、航空发动机行业发展分析

一、产品类型分析

二、产业研发形势

三、产品技术要求

四、企业发展

五、市场发展潜力

六、发展规模预测

第四节、导航系统产业发展分析

一、全球市场规模

二、产值规模分析

三、导航技术分析

四、重点系统分析

五、行业发展趋势

第五节、飞行控制系统发展分析

一、飞控系统分类

二、飞控系统功能

三、飞控系统组成

四、技术要求差异

五、自动飞控系统

第五章 2021-2023年民用无人机行业发展分析

第一节、中国民用无人机行业发展态势

一、行业发展历程

二、市场发展形势

三、行业指导意见

四、行业商业模式

五、产业链结构布局

第二节、2021-2023年民用无人机市场规模分析

一、市场发展规模

二、产量规模分析

三、市场竞争格局

四、用户登记规模

五、市场主要参与者

第三节、2021-2023年民用无人机市场应用领域分析

一、应用领域

二、电力巡检

三、遥感测绘

四、国土资源

五、环境保护

六、农业植保

七、物流服务

八、影视拍摄

第四节、中国民用无人机发展区域分析

一、深圳市

二、上海市

三、江西省

四、陕西省

第五节、中国民用无人机行业发展面临的挑战

一、市场发展困境

二、发展痛点分析

三、发展阻碍因素

第六章 2021-2023年消费级无人机行业重点企业分析

节、Parrot

一、企业发展概况

二、2021年经营状况

三、2022年经营状况

四、2023年经营状况

五、产品市场动态

六、布局消费级领域

第二节、深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品体系分析

三、企业发展优势

四、企业发展现状

五、发展成功经验

六、企业产品研发

第三节、广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场发展

三、产品应用领域

四、企业合作动态

五、企业产品研发

第四节、零度智控（北京）智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场格局

三、技术研发进程

四、产品研发动态

五、战略合作伙伴

六、转战消费级市场

第五节、广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、进军日本市场

三、企业发展动态

四、企业合作动态

五、布局智慧农业

第六节、北京臻迪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务模式分析

三、企业经营状况

四、布局水下无人机

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

第一节、无人机行业投资分析

一、市场发展空间广阔

二、产业配套设施成熟

三、市场融资规模上升

第二节、消费级无人机行业投资形势分析

一、市场投资遇冷

二、技术门槛分析

三、运营风险分析

四、安全性要求分析

五、产品竞争风险分析

第三节、消费级无人机典型投资案例

一、3D Robotics

二、深圳大疆

三、臻迪科技

四、零度智能

第四节、水下消费级无人机融资动态

一、深之蓝

二、吉影科技

三、潜行创新

四、博雅工道

第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

节、无人机行业发展趋势分析

一、军用无人机发展趋势

二、民用无人机投资趋势

三、民用无人机盈利趋势

第二节、消费级无人机发展前景展望

一、前景展望

二、初创企业前景展望

三、航拍市场前景预测